

LEHDISTÖTIEDOTE 29.4.2014

YADIM CARRENZA, MAYBELLINE NEW YORKIN UUSI GLOBAL MAKEUP ARTIST

Maybelline New Yorkin uusi Global Makeup Artist on Yadim Carranza, taiteilijanimeltään Yadim. Valokuvaajien, muotitoimittajien ja julkisten suosima Yadim on tunnettu niin innovatiivisista kuvausmeikeistään kuin rohkeista näytösehostuksistaan. Uudessa roolissaan hän tuo taiteellista näkemystä Maybelline New York -meikeille sekä edustaa brändiä niin kuluttajien, lehdistön kuin alan teollisuuden suuntaan. Yadim on tuorein tulokas siinä meikkitaiteilijoiden, valokuvaajien ja mallien edustavassa joukossa, joka on auttanut muokkaamaan ikonisen kauneusbrändin identiteettiä.



"Olemme todella innoissamme yhteistyöstä Yadimin kanssa", sanoo Maybelline New Yorkin kansainvälinen brändijohtaja Jerome Bruhat. "Yadimin taiteellisuus sekä kokonaisvaltainen kauneustrendien tuntemus tuovat brändiin uutta energiaa ja urbaania asennetta. Hänen pettämätön värisilmänsä yhdistettynä kykyyn lähestyä asiakkaitamme mahdollistavat täysin uudenlaisen brändikokemuksen."

Yadim työskenteli Maybelline New Yorkin kanssa viime helmikuussa New Yorkissa pidetyn

Mercedes-Benz Fashion Week -tapahtuman aikana: hän johti meikkitaiteilijatiimiä DKNY:n, Charlotte Ronsonin ja Bibhu Mohapatran näytöksissä.

"On unelmien täyttymys päästä työskentelemään brändin kanssa, joka on tuonut meikkitreffit kaikkien naisten ulottuville", sanoo Yadim. "Tuntuu huikealta, että edustan Maybelline New Yorkia luodessani lookeja, jotka innostavat naisia ympäri maailman iloitsemaan meikeistä. Odotan innolla, että pääsen tekemisiin kuluttajien kanssa ja saan heidät kiinnostumaan Maybellinesta sekä tuntemaan merkin omakseen aivan uudella tavalla."

Maybellinen kesätrendivideossa Yadim kertoo kesän must-meikkivinkit:

<https://www.youtube.com/watch?v=AbE5PEmaH6o>

Kaliforniassa syntynyt meksikolais-amerikkalainen Yadim aloitti uransa kosmetiikkaosastolla meikaten naisia ja opastaen heitä meikkien käytössä. Työkokemus oli oiva ponnahduslauta menestyksekkäälle uralle. Yadimin intohimo työtään kohtaan ja lahjakkuus eivät jääneet huomiotta, ja ura saikin vauhtia, kun Yadim muutti New Yorkiin ja pääsi työskentelemään nimekkäiden muoti- ja kauneusalan yritysten kanssa. Nousu arvoasteikolle ylöspäin toi projekteja huippuvalokuvaajien, kuten Mert Alas ja Marcus Piggott, Inez van Lamsweerde ja Vinoodh Matadin, David Sims, Mario Testino sekä Mario Sorrenti, kanssa. Mikä puolestaan vahvisti Yadimin omintakeista, rajoja rikkovaa tyyliä; hänellä on taito muuttaa "ihan sievä" "persoonallisen kauniiksi". Yadim toimii vakituksena avustajana eturivin muotilehdille, kuten *Vogue* (Ranska, Italia ja USA), *W*, *V Magazine* ja *Dazed & Confused*. Hän on myös ollut tekemässä ikimuistoisia kampanjoita ja luonut kuvausmeikkejä lehtijuttuihin esimerkiksi Calvin Kleinille, Salvatore Ferragamolle, Balmainille, Chloëlle, Alexander Wangille, Victoria Beckhamille ja Lady Gagalle.

Maybelline New York

Maybelline New York on maailman meikkibrändi nro 1 ja sitä myydään yli 100 maassa. Maybelline New Yorkin missio on tarjota innovatiivisia, helppokäyttöisiä ja konstailemattomia tuotteita jokaiselle naiselle. Tämä toteutuu yhdistämällä teknologisesti edistykselliset koostumukset, trendikkyys ja ripaus New York City -asennetta. Brändi on New Yorkissa pidettävän Mercedes-Benz Fashion Week -tapahtuman sekä 11 muun kansainvälisen muotiviikon virallinen meikkisponsori. Lue lisää www.maybelline.com. Maybe she's born with it. Maybe it's Maybelline.

Tiedustelut: Tarja Kuusela, PR- ja viestintäpäällikkö, L'Oréal Finland Oy
tkuusela@fi.loreal.com, puh. 09-4526 3292