

JULKAISUVAPAA HETI

**FRIDA GUSTAVSSON
ON UUSI MAYBELLINE NEW YORK -KASVO**

New York, 29. huhtikuuta 2013 – Maybelline New York ja ruotsalainen supermalli Frida Gustavsson ovat tehneet yhteistyösopimuksen. Frida täydentää huippuluokan kauneuslähettiläistä koostuvaa joukkoa, johon kuuluvat Freja Beha Erichsen, Christy Turlington, Julia Stegner, Erin Wasson, Kemp Muhl, Shu-Pei Qin, Emily DiDonato, Jessica White ja Charlotte Free.

”Frida on luonut upean uran catwalkilla, minkä lisäksi hänen valovoimainen kauneutensa ja postiviinen energiansa ovat hyvin inspiroivia. Luonteeltaan sydämellisenä ja optimistisena Frida ilmentää täydellisesti nykypäivän Maybelline New York -naista”, sanoo Maybelline New Yorkin global brand president Damien Bertrand. ”Maybelline New York -nainen on vahva ja itsevarma – rakastan tätä asennetta”, toteaa puolestaan Frida. ”Tuntuu todella upealta ja kiehtovalta edustaa tätä ikonista brändiä ja olla yksi Maybelline New York -perheen jäsenistä”, hän lisää.

Syntyjään tukholmalainen Frida kiinnitti malliagentin huomion vuonna 2008 ollessaan shoppailemassa. 2009 hän pääsi mallitoimisto IMG:n listoille, ja ensiesiintyminen Valentinon Haute Couture -näytöksen avaajana tapahtui jo saman vuoden syksyllä. Fridan vakuuttava debyytti catwalkilla avasi kerralla ovet eturivin muotitaloihin. Hänet ovat näytöksiinsä halunneet mm. Marc Jacobs, Calvin Klein, Chanel, Prada, Fendi, Louis Vuitton, Christian Dior, Michael Kors, Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Ralph Lauren, Viktor and Rolf, Alexander McQueen ja Giorgio Armani.

Frida on salamavauhdilla noussut yhdeksi kuvatuimmista malleista sekä catwalkilla että sen ulkopuolella – häntä ovat ikuistaneet huippukuvaajat Patrick Demarchelier, Annie Leibovitz, Camilla Akrans ja Norman Jean Roy. Aikakauslehtien (Vogue (USA, Italia, Kiina, Ranska, Saksa, Venäjä ja Britannia), Elle, W, Allure, Interview, Self Service ja Pop) muoti- ja haastattelusivuilla Frida on jo lähes vakiokasvo. Hän on myös esiintynyt mm. Pradan, Jill Stuarlin, Anna Suin, Mulberryn, Paul & Joen, Roberto Cavallin, H&M:n, Max Maran ja Valentinon mainoskampanjoissa.

Maybelline New York

Maybelline New York on maailman meikkibrändi nro 1 ja sitä myydään yli 100 maassa. Maybelline New York -brändin missio on tarjota innovatiivisia ja helppokäyttöisiä tuotteita jokaiselle naiselle. Tämä toteutuu yhdistämällä teknologisesti edistykselliset koostumukset, trendikkyys ja ripaus New York City -asennetta. Brändi on New Yorkissa pidettävien Mercedes-Benz-muotiviikkojen sekä 13 muun kansainvälisen muotitapahtuman virallinen meikkisponsori. Lue lisää osoitteesta www.maybelline.fi.

Maybe she's born with it. Maybe it's Maybelline.