

Gorenje släpper ny kollektion med hi-tech vitvaror designad av franske designern Ora-İto

Nu släpper Gorenje en ny supermodern kollektion med vitvaror designad av den franske designern Ora-İto, internationellt känd för sina modiga och provocerande designidéer. Gorenje Ora-İto Collection är elegant och användarvänlig med moderna tekniska lösningar och material som metall och glas. Ora-İtos stilrena formspråk är kännetecknande för hela serien.

– Vi är fantastiskt glada och stolta över samarbetet med Ora-İto. Han är en hyllad designer som sticker ut med sina stilrena och iögonfallande produkter för hela hemmet. Med hans formspråk och vår avancerade teknologi har vi fått fram en kollektion som attraherar konsumenter med höga krav på både design och användarvänlighet, säger Frederic Viking, Brand Manager på Gorenje.

Enkelhet är Ora-İtos mest karaktäristiska formspråk och något han också har utgått från när han designade Gorenjes nya kollektion med vitvaror. Designen är även konstnärlig och futuristisk då man har använt material som metall och glas och hela serien går i svart och vitt.

– Gorenje är ett klassiskt och starkt varumärke som jag gärna vill förknippas med. Tillsammans har vi fått fram en elegant och modern kollektion som jag är säker på att konsumenterna kommer att älska. Ju mer avancerade hushållsmaskinerna blir, desto enklare design behövs på marknaden. Jag ser redan fram emot nästa designprojekt med Gorenje, säger Ora-İto.

Fakta om Gorenje Ora-İto Collection

Gorenje Ora-İto Collection finns över hela världen. Den innehåller alla hårda vitvaror i köket – från mikrovågsugnar till diskmaskiner. Den främre ytan på vitvarorna är nattsvart eller kritvit, vilket innebär att de reflekterar ljuset i köket. Handtagen är framställda i borstat stål, men det går också att få dem i rostfritt stål eller helt i svart. Spishällen finns i både gas och induktion.

Ugnen är en Gorenje HomeMADE-ugn som är välkänd för sin välvda design - hämtad från traditionella italienska vedeldade bakugnar som garanterar en jämn värmefördelning och gör den perfekt för bakning. Ora-İtos stilrena formspråk är kännetecknande för hela serien.

Alla produkter kan köpas hos de stora svenska vitvarubutikerna.

Läs mer om Gorenje Ora-İto Collection på www.gorenje-oraito.com och www.gorenje.se

Designern Ora-İto

Ora-İto slog igenom globalt med sina moderna och provocerande designidéer i slutet av 90-talet. I början av karriären presenterade han sina produkter som om de var designade för några av världens största varumärken såsom Louis Vuitton, Nike och Apple. Tack vare all uppmärksamhet blev fiktionen verklighet och Ora-İto blev inhyrd av dessa företag. Idag designar han produkter för några av världens största företag: Heineken, Adidas, L'Oréal, Toyota og Davidoff och han har mottagit flera prestigefyllda designpriser.

PRESS

gorenje



PRESS

gorenje



PRESS

gorenje

För mer information om och bilder, vänligen kontakta:

Frida Valentin, Prat PR, tfn: 0768-82 66 74, e-post: frida.valentin@prat.se

OM GORENJE

Sedan det danska dotterbolaget slog upp portarna i Köpenhamn 1976 har Gorenje Group Nordic vuxit till ett multinationellt företag med ansvar för Norden och Baltikum. Gorenje Group Nordic erbjuder hushållsapparater av fem varumärken i dessa åtta länder: Gorenje, Gorenje+, Asko, Atag och Upo. Gorenje Group Nordic strävar efter att erbjuda ett varierat utbud av innovativa, designinriktade produkter och tjänster som ger våra kunder en enklare vardag i olika segment och prisnivåer. För mer information om olika varumärken, priser och för att hitta din närmaste återförsäljare, besök www.gorenjegroupnordic.com

Gorenje Group Nordic A/S är en del av Gorenje Group med huvudkontor i Slovenien. Gorenje Group är en av Europas ledande tillverkare av vitvaror. Sedan mer än 60 år levererar Gorenje tekniskt avancerade och energieffektiva hushållsapparater med design av hög kvalitet till konsumenter i 70 länder över hela världen, och har därför förbättrat konsumenternas livskvalitet. Gorenje är särskilt inriktad på visionen om att erbjuda hushållsapparater med den mest originella designen och fokus på hållbar utveckling. Gorenjes kvalitet och anseende är internationellt välkända.