

Halton-konserni kiihdytti kasvuaan vuonna 2012

Talouden yleisestä epävarmuudesta huolimatta vuosi 2012 oli yksi Halton-konsernin historian menestyksekkäimmistä. Yrityksen liikevaihto oli viime vuonna 168 miljoonaa euroa, eli kasvua edellisvuoteen verrattuna oli 16 prosenttia. Myös liikevoitto parani ja oli 13 miljoonaa euroa.

Sisäilmastotuotteisiin ja -ratkaisuihin sekä sisäympäristöpalveluihin erikoistuneen Haltonin toiminta kanavoituu kolmeen liiketoiminta-alueeseen, jotka toimittavat ratkaisuja julkisiin ja kaupallisiin rakennuksiin, ammattikeittiöihin ja ravintoloihin, sekä laivoihin ja öljynporauslaitoille. Suomalaisen perheyriksen organisaatio kattaa Euroopan ja Lähi-idän, Etelä- ja Pohjois-Amerikan ja Aasian.

- Olemme erityisen tyytyväisiä siitä, että kasvu tuli varsin tasaisesti kaikilta liiketoiminta-alueilta ja maanosista, kertoo Mika Halttunen, Halton-konsernin hallituksen puheenjohtaja.

Halton on kasvattanut läsnäoloaan maailmalla voimakkaasti. Aiemmin yritys on laajentanut toimintojaan yhteen tai kahteen uuteen maahan vuosittain, mutta hiljattain se on avannut myyntipisteet Brasiliassa, Filippiineillä, Saudi-Arabiassa sekä Turkissa, ja perustanut lisäksi yhteisyrityksen Halton-Innes SA:n Meksikoon. Yritys investoi myös Suomessa: Haltonin Kausalassa sijaitsevan tuotantolaitoksen yhteyteen rakennetaan uusi pelkästään ilmansuodattimien valmistukseen keskittyvä yksikkö, joka otetaan käyttöön 2013. Tällä hetkellä Orimattilassa toimiva ilmansuodatinvalmistus siirtyy kokonaan Kausalaan.

- Yrityksemme kasvun perusta on voimakas panostuksemme tuotekehitykseen ja innovaatioihin. Haltonin tuotekehityskeskukset kolmella mantereella mahdollistavat uusien tuotteiden ja asiakkaille räätälöityjen ratkaisujen perusteellisen testaamisen. Halton toimii myös kiinteässä yhteistyössä johtavien yliopistojen ja tutkimuslaitosten kanssa, jotta alan viimeisimmät tiedot saadaan käytäntöön asiakasprojekteissa, selvittää Halttunen.

- Sisätilojen terveellisyyttä ja viihtyvyyttä parantaville sekä rakennusten energiatehokkuutta lisääville ratkaisuille ja palveluille on kysyntää. Lisäksi kasvua tukee se, että eri liiketoiminta-alueiden ja maantieteellisten alueiden toiminnot tukevat ja tasapainottavat toisiaan eri markkinoiden vaihteluiden aikana, Halttunen jatkaa.

Myös vuonna 2013 Halton Group panostaa kasvuun, erityisesti kehittyvillä markkinoilla, kuten Aasiassa.

Lisätietoja:

Mika Halttunen, hallituksen puheenjohtaja, Halton Group
Puh: 0400 711 299
Sp: mika.halttunen@halton.com

Anu Korhonen, Brand ja viestintäjohtaja
Puh. 040-5016209
Sp: anu.korhonen@halton.com

Halton on sisäilmastotuotteisiin ja -ratkaisuihin sekä sisäympäristöpalveluihin erikoistunut perheyrius. Haltonin tavoitteena on luoda rakennusten käyttäjille miellyttäviä ja turvallisia sisäympäristöjä, jotka ovat elinkaareltaan kestävä kehityksen periaatteiden mukaisia ja energiatehokkaita. Halton toimittaa ratkaisuja kaupallisiin ja julkisiin kiinteistöihin, teollisuuteen sekä ammattikeittiöihin ja ravintoloihin. Halton on myös yksi tunnetuimmista sisäilmastoratkaisujen toimittajista laivoihin ja öljynporauslaitoille. Haltonin osaamis- ja tuotealueita ovat ilmanjako, ilmavirtojen hallinta, paloturvallisuus, keittiöilmanvaihto ja sisäympäristöjen hallinta. Halton perustettiin Suomessa vuonna 1969. Nykyään yhtiö toimii 27 maassa. Vuonna 2012 yhtiön liikevaihto oli 165 miljoonaa euroa. Halton verkossa: www.halton.com tai www.halton.f