

2. lokakuuta 2025

Halton, tiedote

Halton Group tekee kaksi strategista nimitystä ja vahvistaa johtoryhmäänsä

Haltonin Foodservice- ja Marine, Energy, and Infrastructure -liiketoiminta-alueet saavat uudet johtajat. Nimitykset tukevat yhtiön uutta globaalia kasvustrategiaa.

Sami Piirainen on nimitetty Halton Foodservicen johtajaksi. Sami toimii tällä hetkellä Haltonin Marine, Energy, and Infrastructure -liiketoiminta-alueen johtajana. Hän on ollut Haltonin palveluksessa yli 20 vuotta. Sami on kokenut ilmanvaihtoteknologian asiantuntija, ja lisäksi hän on menestynyt myynnin ja liiketoiminnan johtotehtävissä.

"Uuden strategian myötä Foodservice pyrkii kasvattamaan myyntiä 75 prosenttia vuoteen 2030 mennessä. Samalla vahvistamme asemaamme ammattikeittiöiden ilmanvaihdon globaalina johtajana. Aiomme muun muassa kasvattaa huoltoliiketoimintaa, perustaa uusia tehtaita ja kaksinkertaistaa myynnin Lähi-idässä ja Aasiassa. Tuntuu hyvältä päästä johtamaan tätä matkaa", Sami kertoo.

Foodservice on suurin Haltonin neljästä liiketoiminta-alueesta. Sen liikevaihto oli lähes kaksi kolmasosaa koko konsernin liikevaihdosta vuonna 2024.

Sami seuraa tehtävässään **Georges Gasparia**, joka menehtyi pitkäaikaiseen sairauteen kesäkuussa 2025. Georges johti Halton Foodserviceä vuodesta 2008 lähtien ja kasvatti sen liiketoimintaa. Hänen visionsa ja omistautumisensa näkyvät Haltonin uudessa strategiassa.

"Georges rakensi perustan, jonka varaan rakennamme nyt tulevaisuutta. Hänen perintönsä ohjaa meitä eteenpäin. Asiakas ja tiimihenki ovat aina kaiken ytimessä", Sami sanoo.

Samaan aikaan **Shuresh Maran** on nimitetty Halton Marine, Energy, and Infrastructure -liiketoiminta-alueen johtajaksi. Shuresh on työskennellyt aiemmin saman yksikön globaalina myyntijohtajana. Hänen johdolla on laajentunut raskaan teollisuuden ilmanvaihtojärjestelmiin.

"Toimimme kaikkein kriittisimmissä rakennetuissa ympäristöissä. Meidän teknologiamme turvaa ihmishenkiä ja miljardien arvosta omaisuutta. Me olemme vahvasti mukana luomassa vihreää siirtymää, emme vain edistä sitä", Shuresh sanoo. Marine, Energy and Infrastructure -yksikön tavoitteena on tuplata liikevaihto vuoteen 2030 mennessä.

Nimitykset tukevat Haltonin uutta, syyskuussa lanseerattua strategiaa.

"Meillä on kahdessa suurimmassa liiketoimintayksikössä rohkeat kasvutavoitteet. Jatkamme laajentumista kansainvälisesti ja edistämme innovaatioita, joita tarvitaan

matkalla kohti parempaa ja kestävämpää tulevaisuutta”, sanoo Halton Groupin toimitusjohtaja **Kai Konola**.

”Sami ja Shuresh ovat tähän vaiheeseen erinomaisia johtajia. Teknologia ja kestävä kehitys inspiroivat heitä molempia.”

Nimitykset astuvat voimaan 1. tammikuuta 2026. Siihen saakka Kai Konola johtaa Foodservice-liiketoimintaa. Nimitysten myötä Samista ja Shureshista tulee Halton Groupin johtoryhmän jäseniä ja he raportoivat Kai Konolalle.

Lisätiedot

Kai Konola, toimitusjohtaja, Halton Group

Tel. +358 40 502 4900

kai.konola(at)halton.com

Halton lyhyesti

Halton Group on vuonna 1969 perustettu perheyritys ja maailman johtava sisäilmaratkaisujen toimittaja vaativiin kaupallisiin ja julkisiin ympäristöihin, kuten työtiloihin, terveydenhuoltoon, laboratorioihin, ammattikeittiöihin, laivoille sekä energiantuotanto- ja teollisuusympäristöihin. Haltonin tavoitteena on luoda käyttäjilleen turvallisia, mukavia ja työskentelyä tehostavia sisäilmaympäristöjä, jotka ovat energiatehokkaita ja kestävä kehityksen mukaisia. Halton-konsernin palveluksessa työskentelee noin 2000 ihmistä yli 35 maassa. Yrityksen liikevaihto oli noin 316 miljoonaa euroa vuonna 2024. www.halton.com