

Göteborgs Lucia visar inga bilder på kandidaterna – ”Bara rösten räknas, det är ingen skönhetsävling”

I år kan vem som helst bli Göteborgs Lucia – det är sångrösten som räknas. Göteborgs Lucia tar ett nytt grepp om Luciatraditionen och anonymiserar kandidaterna både vid anmälan och när allmänheten röstar fram årets Lucia. Istället för bilder på kandidaterna kommer endast deras munnar att synas på webb och i tryckt material. Sångrösterna kommer man att kunna lyssna på via webben. Alla är välkomna att sjunga in sitt bidrag – ung som gammal, kille som tjej.

– Det finns en tradition av att en Lucia ska se ut på ett visst sätt. Stämpeln av skönhetsävling finns tyvärr kvar. I år vill vi att vem som helst som har ett brinnande engagemang ska kunna bli Lucia, även någon som inte passar in i den traditionella bilden. Bara rösten räknas, det är ingen skönhetsävling, säger Ulrika Dybler, projektledare på insideout, som driver projektet Göteborgs Lucia.



Göteborgs Lucia har även tidigare år valt ut Luciakören utifrån hur duktiga kandidaterna är på att sjunga och hur bra de fungerar i en kör.

– Men det märks att människor tänker på den traditionella bilden av en Lucia både under anmälningsperioden och när allmänheten röstar. Därför vill vi i år sticka ut hakan och tydliggöra att det är sångrösten och ett stort engagemang för goda värden, inte utseendet, som räknas. Vi hoppas därför att det kommer att leda till att en större mångfald av personer söker till årets Göteborgs Lucia, fortsätter Ulrika Dybler.

Anmälan sker genom att de sökande får sjunga in ett sångprov via appen ”Luciarösten” på Iphone eller på webben. Samtidigt får de lägga upp en bild på sin mun för att illustrera sitt bidrag.

Praktisk information

Anmälningsperioden för Göteborgs Lucia pågår 6-22 september. Sångpedagogen och operasångerskan Elisabeth Wanngård lyssnar igenom alla bidrag och gör ett första urval till vidare audition 28-29 september. Sju personer kommer att ingå i Luciatruppen.

Möjlighet finns också att sjunga in Luciasången och dela på Facebook eller lägga upp den på Göteborgs Lucias webbplats utan att anmäla sig.

I november och december kommer Luciatruppen att göra omkring 200 besök och uppträdanden. Liksom tidigare år är sången och det goda värdet genom välgående och besök på sjukhem, äldreboenden och sjukhus i fokus för projektet. I år går de insamlade pengarna till Göteborgs Räddningsmission och deras arbete för göteborgare i hemlöshet.

Ladda ner: ”Luciarösten” i App Store.
Webbanmälan: www.goteborgslucia.se

För ytterligare information:

Ulrika Dybler, insideout, tfn 0707-41 44 04, ulrika.dybler@insideout.se

Göteborgs lucia och hennes tärnor har spridit ljus och värme i Göteborg sedan 1935. Projektets stora uppgift är att samla in pengar till olika organisationer och verksamheter som arbetar med att hjälpa människor som har det svårt. Eventbyråen insideout projektleder projektet som finansieras av ett 20-tal samarbetspartners i Göteborg.