

Så spenderar svenskarna under 2026

En rapport genomförd av Verian på uppdrag av Nordea



Så spenderar svenskarna under 2026

- De tror på fortsatt höga matpriser trots sänkt matmoms.
- Viljan att konsumera minskar under 2026.
- Färre kommer spara , resa och amortera. Och det blir inte lika många restaurangbesök.

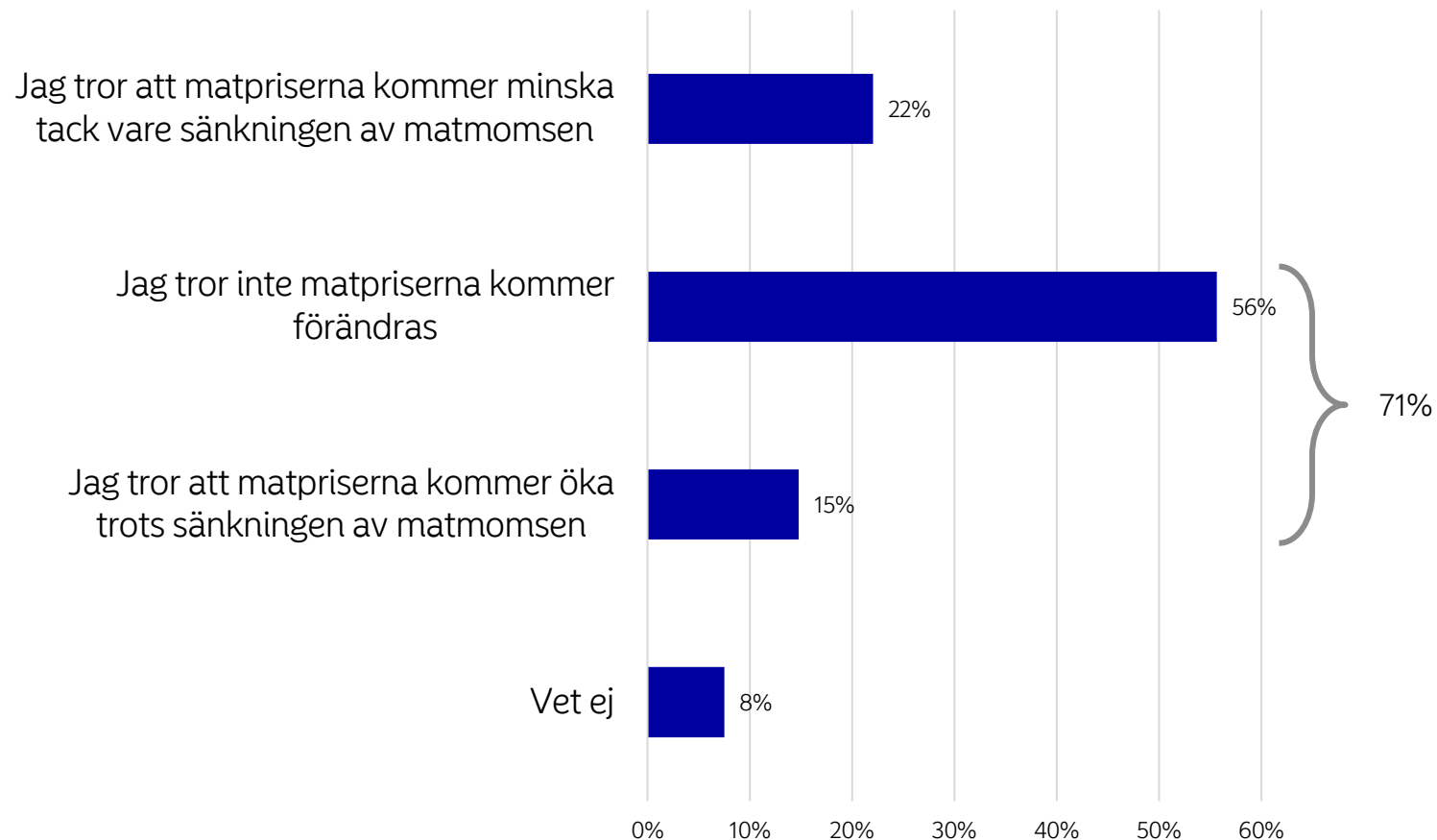
Sammanfattning

- Sju av tio (71 procent) svenskar tror inte på sänkta matpriser under 2026, trots en halvering av matmomsen från tolv procent till sex procent. Över hälften av svenskarna, 56 procent, tror på oförändrade matpriser, men 15 procent tror att matpriserna kommer att öka under 2026, sid 3.
- Åtta av tio (81 procent) män (30-49 år) och kvinnor (50-64 år) tror att matpriserna förblir oförändrade eller ökar trots sänkningen av matmomsen, sid 4.
- Viljan att spendera pengar på restaurangbesök, köpa mat och kläder, fritidsaktiviteter och annan konsumtion har minskat med 34 procent, från 65 procent 2025 till 43 procent 2026, sid 5.
- Betydligt färre svenskar, 55 procent, kommer att spara under 2026, jämfört med 2025 då 62 procent uppgav detta, sid 6.
- Färre, 35 procent, planerar även att resa under 2026, jämfört med 48 procent under 2025. Endast 18 procent av svenskarna kommer att betala tillbaka på sina lån, vilket är en minskning från 2025 då 30 procent uppgav detta, sid 6.
- Endast tio procent kommer prioritera matinköp jämfört med 17 procent 2025. Under 2026 kommer svenskarna att göra färre restaurangbesök, endast 15 procent av svenskarna säger att de kommer att gå ut och äta, jämfört med 21 procent 2025, sid 6.
- Drygt en av fem (22 procent) svenskar tror att de kommer få mindre pengar över under 2026. Det är främst pensionärerna (65-84 år) som ser ett fattigt år framför sig, drygt 40 procent tror att de kommer få ett påvert år, sid 6.
- När det gäller sparande under 2026 så planerar hälften (50 procent) av svenskarna att spara i fonder, sid 7-8.
- Sex av tio (61 procent) av svenskarna kommer investera som vanligt när skattereglerna för ISK och kapitalförsäkring ändras, sid 9.

Sju av tio (71 procent) svenskar tror inte på sänkta matpriser under 2026, trots en halvering av matmomsen från tolv procent till sex procent

Den 1 april sänks matmomsen till 6% från tidigare 12%. Hur tror du att matpriserna kommer att utvecklas under 2026?

Hur tror du att matpriserna kommer att utvecklas under 2026?

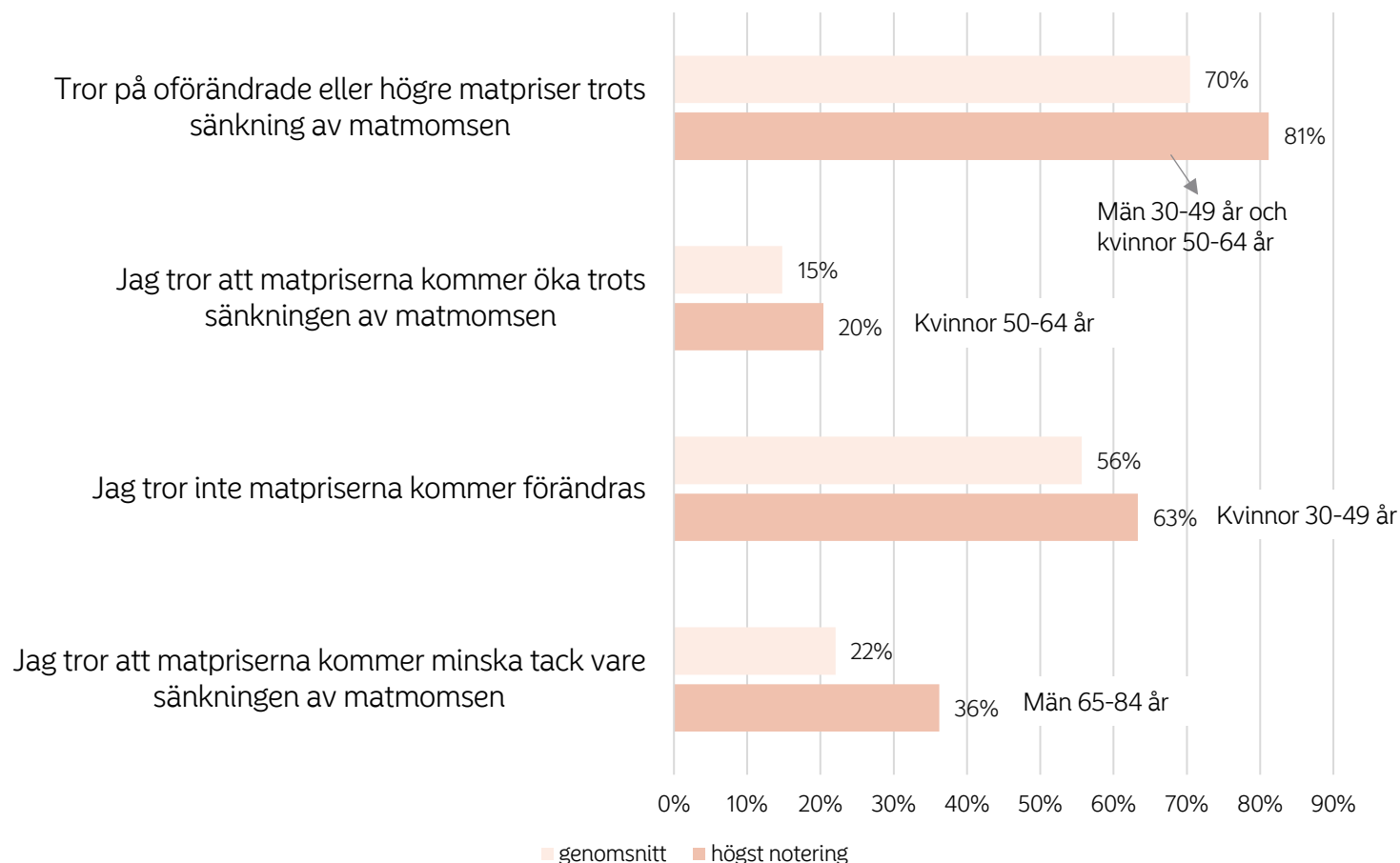


- Sju av tio (71 procent) svenskar tror inte på sänkta matpriser under 2026 trots en halvering av matmomsen.
- Endast en av fem svenskar (22 procent) tror att matpriserna kommer minska tack vare sänkningen av matmomsen.
- Över hälften av svenskarna (56 procent) tror att matpriserna inte kommer förändras trots sänkningen av matmomsen.
- 15 procent av svenskarna tror att matpriserna kommer öka trots sänkningen av matmomsen.

Åtta av tio (81 procent) medelålders män och kvinnor tror att matpriserna förblir oförändrade eller ökar trots sänkningen av matmomsen

Den 1 april sänks matmomsen till 6% från tidigare 12%. Hur tror du att matpriserna kommer att utvecklas under 2026?

Hur tror du att matpriserna kommer att utvecklas under 2026?

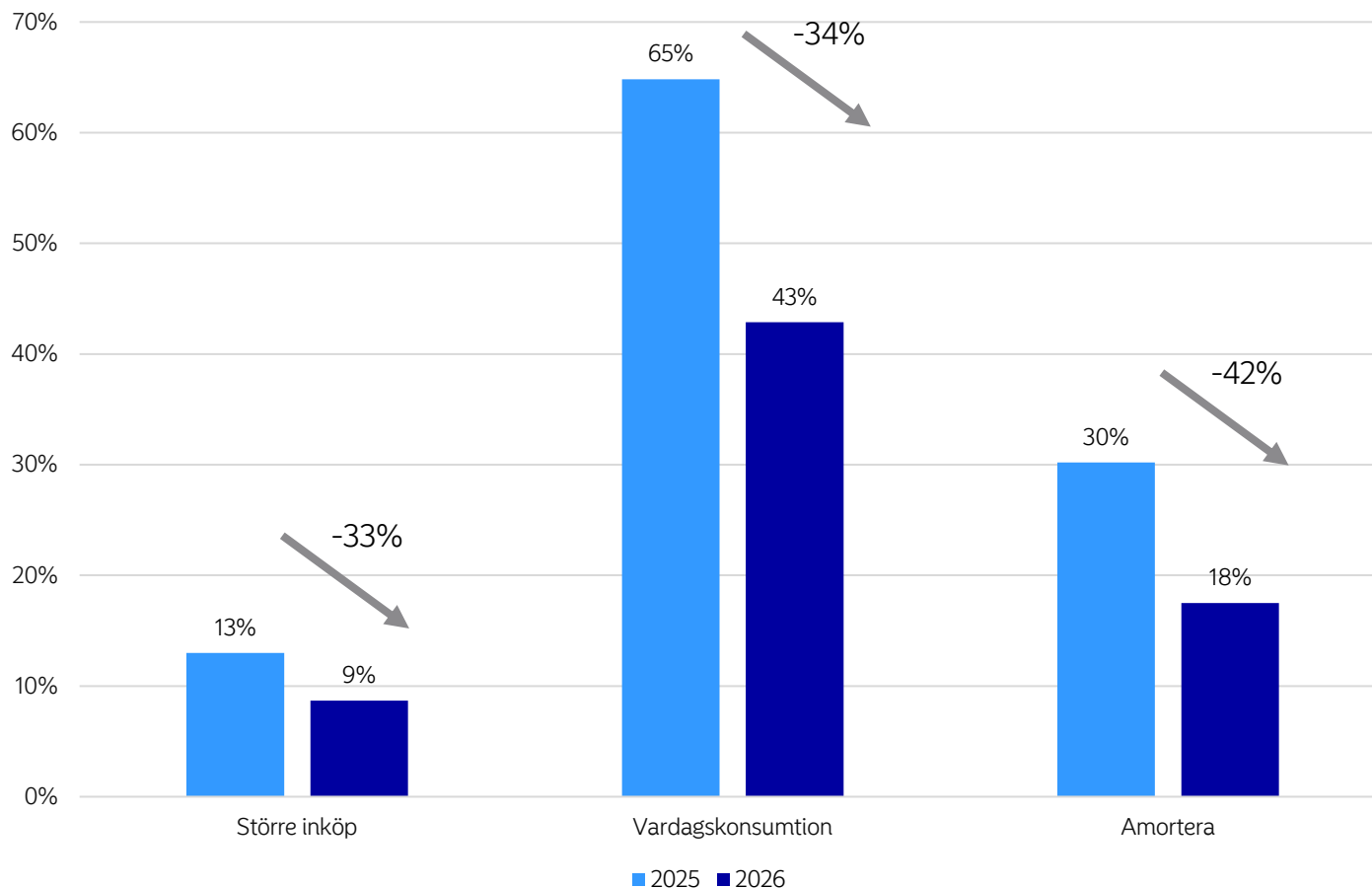


- Åtta av tio (81 procent) män (30-49 år) och kvinnor (50-64 år) tror matpriserna förblir oförändrade eller ökar trots sänkningen av matmomsen.
- Var femte (20 procent) kvinna (50-64 år) tror matpriserna kommer öka trots sänkt moms på mat.
- Sex av tio (63 procent) kvinnor (30-49 år) tror inte momssänkningen kommer påverka matpriserna.
- Mer än var tredje (36 procent) man (65-84 år) tror att matpriserna kommer minska tack vare sänkningen av matmomsen.

Viljan att spendera pengar på restaurangbesök, köpa mat och kläder, fritidsaktiviteter och annan konsumtion har minskat med 34 procent

Om du får mer pengar över under 2026, vad kommer du då prioritera? Markera de 3 alternativen som har störst betydelse för dig?

Minskad vilja att konsumera och binda upp pengar under 2026

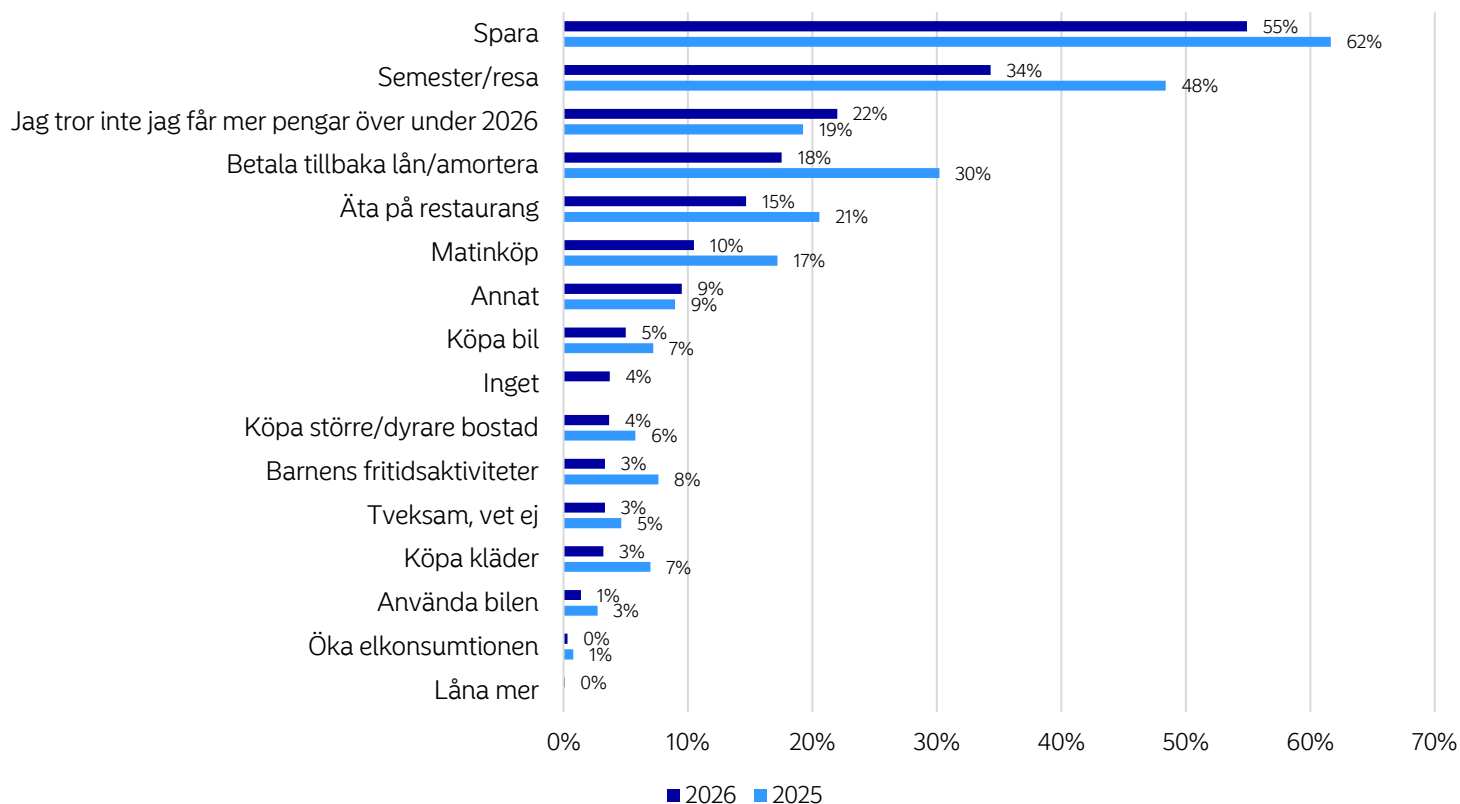


- Viljan att spendera pengar på vardagskonsumtion, som att gå på restaurang, köpa mat, fritidsaktiviteter, köpa kläder, köra bil och annan konsumtion, är 34 procent lägre (från 65 procent 2025 till 43 procent 2026).
- Viljan att binda upp pengar genom att göra större inköp som bil och bostad, har minskat med 33 procent (från 13 procent 2025 till nio procent 2026).
- Viljan att bilda upp pengar genom amortering har minskat med 42 procent (från 30 procent 2025 till 18 procent 2026).

Betydligt färre svenskar, 55 procent, kommer att spara under 2026, jämfört med 2025 då 62 procent uppgav detta

Om du får mer pengar över under 2026, vad kommer du då prioritera? Markera de 3 alternativen som har störst betydelse för dig.

Vad kommer du att prioritera under 2026?



- Betydligt färre svenskar, 55 procent, kommer att spara under 2026, jämfört med 2025 då 62 procent uppgav detta.

- Färre, 34 procent, planerar även att resa under 2026, jämfört med 48 procent under 2025.

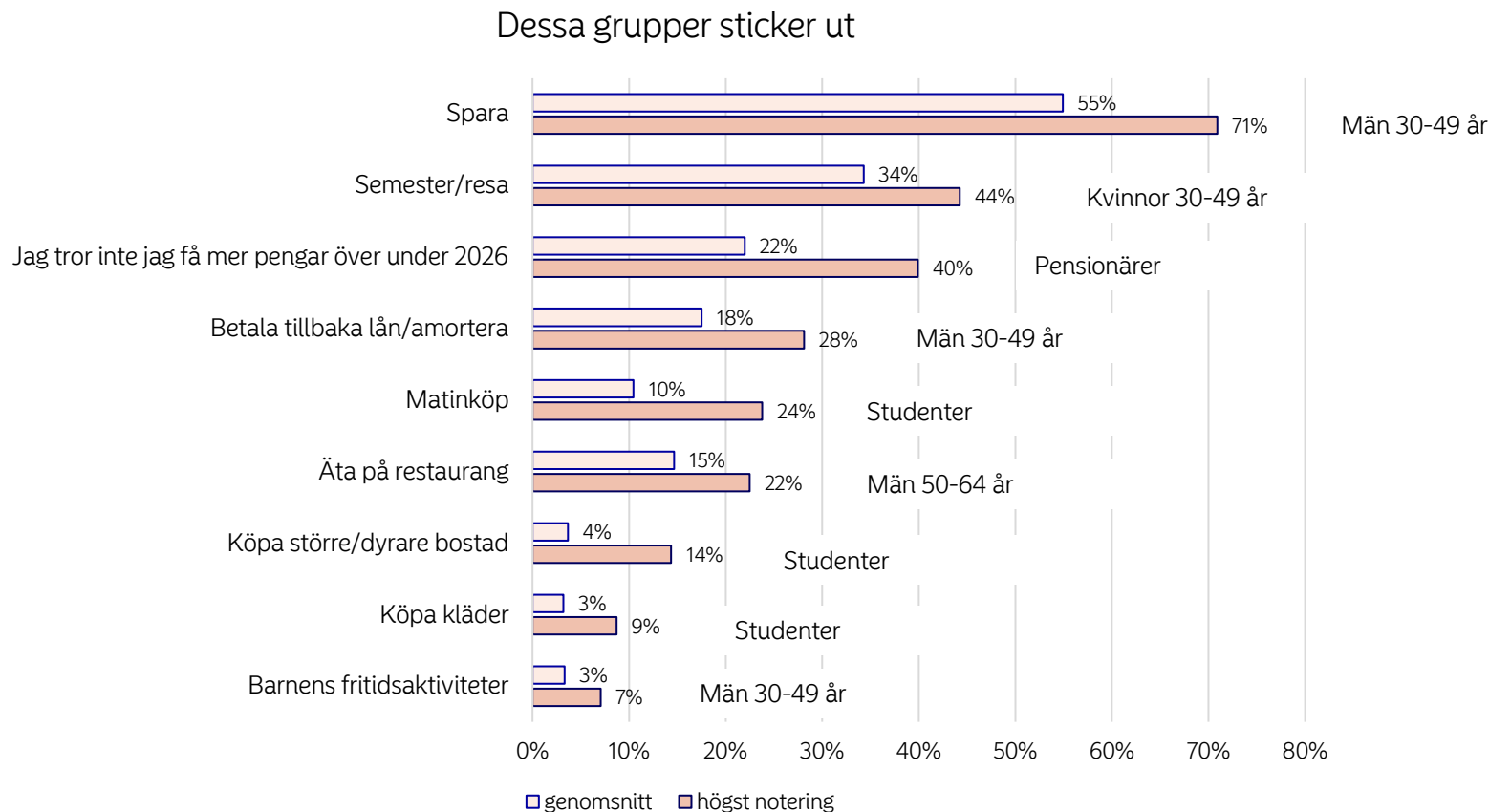
- Endast 18 procent av svenskarna kommer att betala tillbaka på sina lån, vilket är en minskning från 2025 då 30 procent uppgav detta.

- Endast 10 procent kommer prioritera matinköp jämfört med 17 procent 2025. Under 2026 kommer svenskarna att göra färre restaurangbesök, endast 15 procent av svenskarna säger att de kommer att gå ut och äta, jämfört med 21 procent 2025.

- Drygt en av fem (22 procent) svenskar tror att de kommer få mindre pengar över under 2026.

Män 30-49 år prioriterar sparande högst (71 procent) och kvinnor prioriterar semester högst (44 procent)

Om du får mer pengar över under 2026, vad kommer du då prioritera? Markera de 3 alternativen som har störst betydelse för dig.



- Män mellan 30-49 år är gruppen där flest prioriterar sparande (71 procent), amortering (28 procent) och barnens fritidsaktiviteter (sju procent)

- Kvinnor mellan 30-49 år är gruppen där flest prioriterar semester/resa (44 procent)

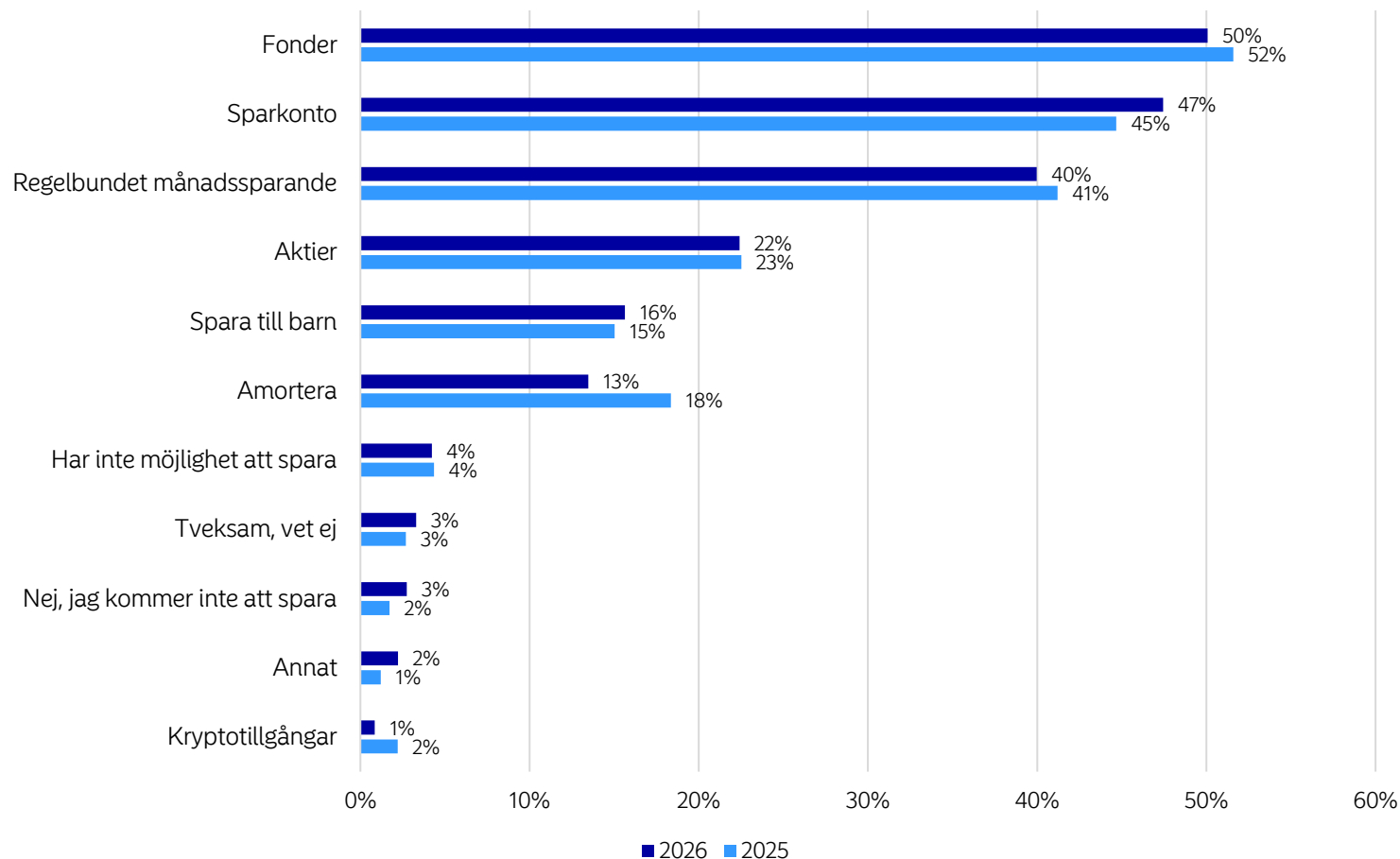
- Pensionärer är gruppen där flest tror att de inte får mer pengar över under 2026 (40 procent)

- Studenter är gruppen där flest prioriterar matinköp (24 procent), större bostad (14 procent) och köpa kläder (nio procent)

Hälften (50 procent) av svenskarna kommer att spara i fonder. Färre väljer att amortera

Om du har möjlighet att spara under 2026, hur planerar du att göra det?

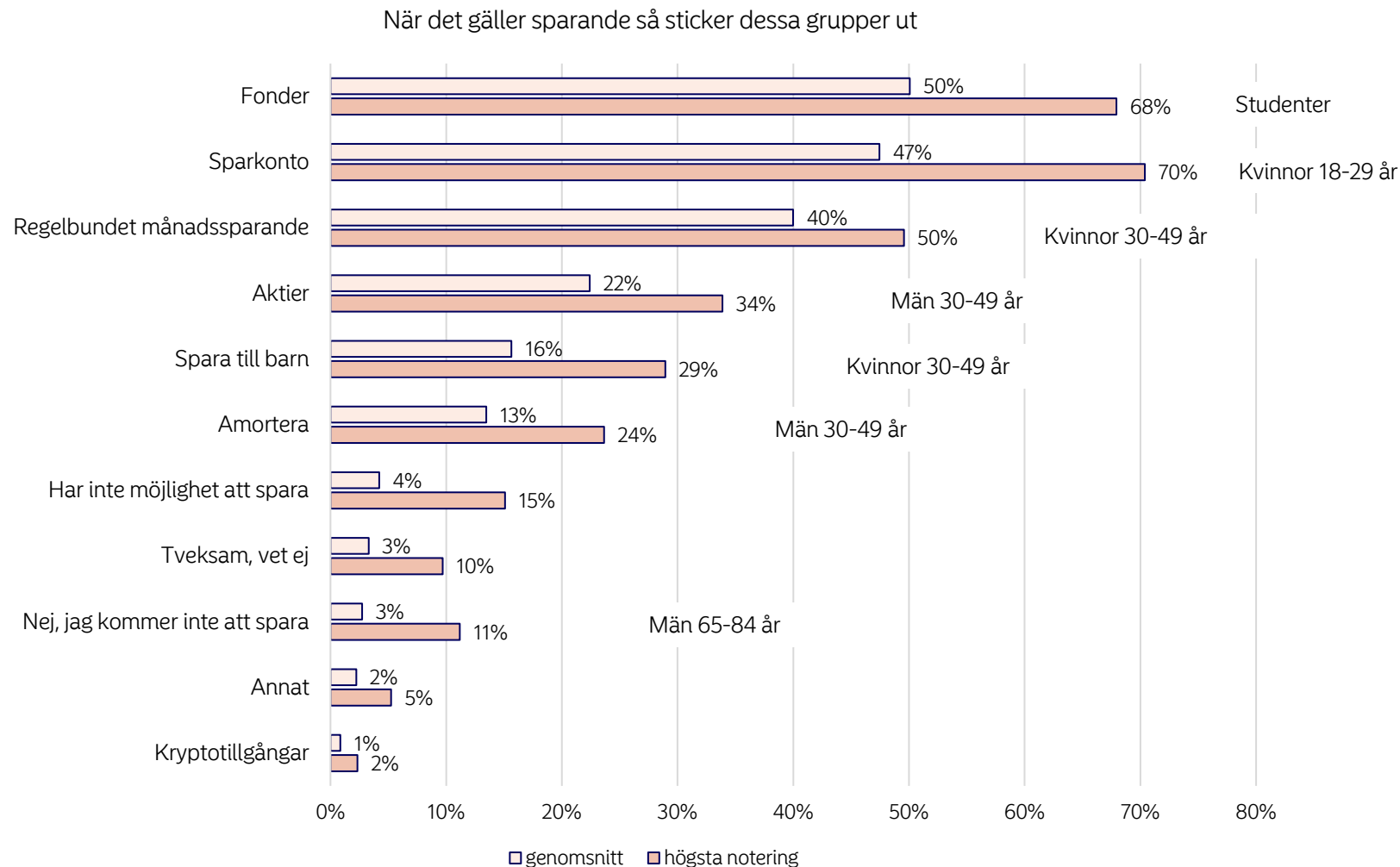
Hur planerar du att spara under 2026?



- Hälften (50 procent) av svenskarna kommer under 2026 att spara i fonder.
- Nästan hälften (47 procent) väljer sparkonto och 40 procent regelbundet månadssparande.
- 22 procent av svenskarna väljer att spara i aktier.
- När det gäller sparande under 2026 är det färre, endast 13 procent som kommer att amortera, jämfört med 18 procent 2025.

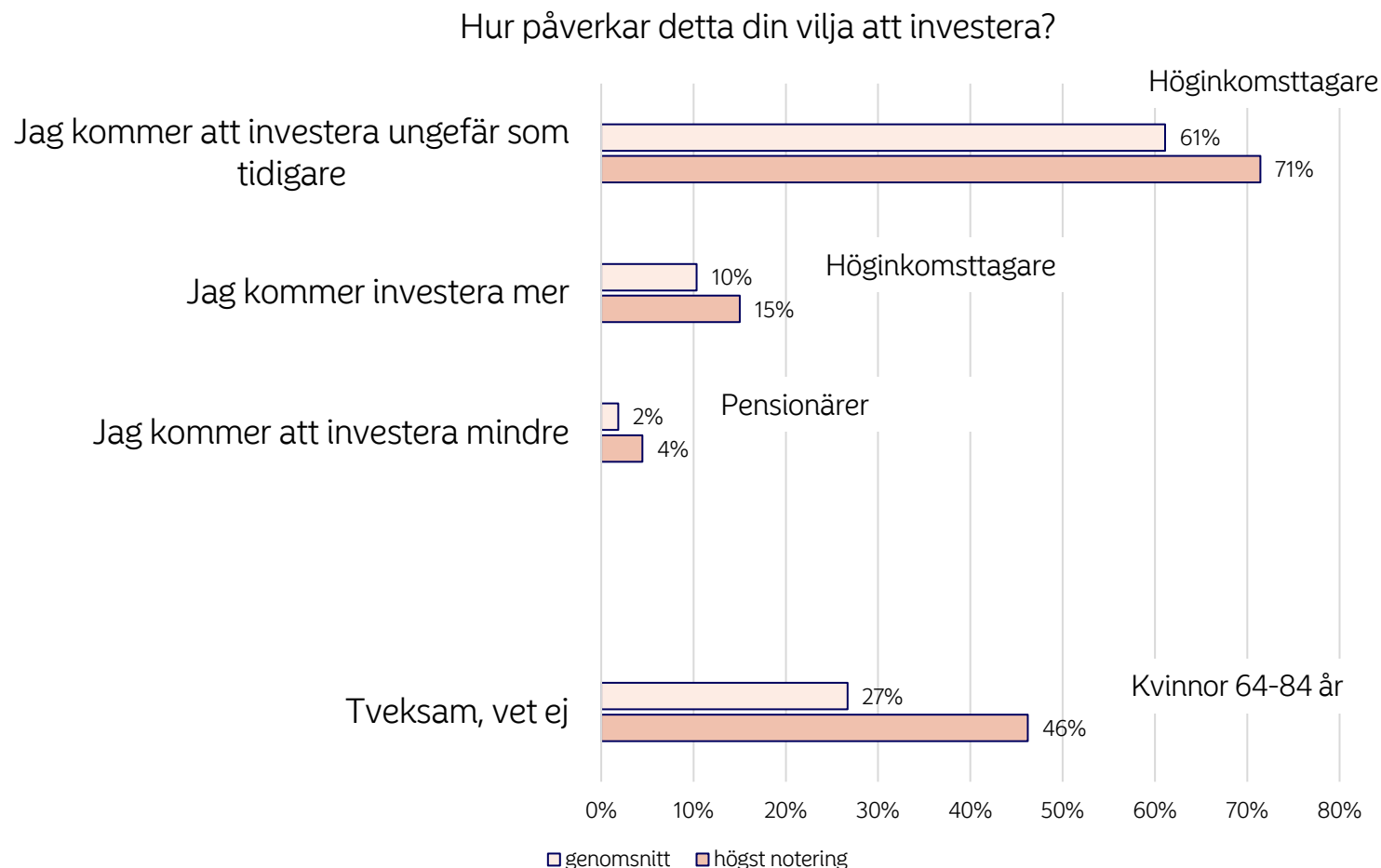
Sju av tio (68 procent) studenter sparar i fonder och sju av tio (70 procent) kvinnor 18-29 år sparar på sparkonto

Om du har möjlighet att spara under 2026, hur planerar du att göra det?



Sex av tio (61 procent) svenskar kommer investera som vanligt när skattereglerna för ISK ändras

De nya skattereglerna för ISK och kapitalförsäkring innebär att du nu kan spara 300 000 kronor skattefritt jämfört med 150 000 kronor förut. Hur påverkar detta din benägenhet till att investera?



- Det är främst höginkomsttagare som kommer investera mer när det skattefria ISK beloppet höjs till 300 000 kronor.

Om undersökningen

- **Målgrupp:** 1 024 män och kvinnor i åldern 18-84 år i Sverige
- **Metod:** Slumpmässigt rekryterade onlineintervjuer av Verian i Sifo-panelen
- **Fältperiod:** 14-16 januari 2026
- **Urvalet** är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region