



Nordean joulubudjetti 2025

Tutkimme, millainen on suomalaisten unelmien joulu, kuinka paljon siihen kulutetaan, miten se rahoitetaan ja mitä annetaan lahjaksi?

10.12.2025

Nordea

Yhteenveto

Unelmien joulu: läheiset ja perinteet etusijalla

Kun suomalaiset ajattelevat unelmien joulua, perhe ja läheiset nousevat ylivoimaisesti tärkeimmäksi elementiksi. Perinteiset jouluruoat kuuluvat vahvasti mukaan, ja monelle myös valkoinen maisema ja joulusauna ovat olennainen osa juhlaa. Sen sijaan runsas lahjamäärä ja joulupukki ovat tärkeyslistan hännillä.

Matkustaminen ei ole suomalaisten joulutoiveiden kärjessä. Yli kolmannes valitsee kotona vietetyn joulun yhdeksi kolmesta tärkeimmästä unelmien joulun elementistä. Ulkomaanmatka tai kotimaan reissu saa yhteensä vain noin 10 % kannatuksen, joista ulkomaat ovat hieman houkuttelevampi vaihtoehto.

Kulutus jouluun laskee hieman

Tänä vuonna suomalaiset aikovat käyttää joululahjoihin keskimäärin 316 euroa, mikä on noin 30 euroa vähemmän kuin viime vuonna. Muuhun joulunviettoon – lahjoja lukuun ottamatta – varataan keskimäärin 209 euroa, mikä on hieman alempi kuin kahtena edellisvuotena, mutta samaa tasoa vuoden 2022 kanssa. Yli puolet suomalaisista arvioi silti käyttävänsä jouluun saman verran rahaa kuin viime vuonna, ja arvioidun kulutuksen ääripäät pysyvät lähes ennallaan.

Nuoret, 18–24-vuotiaat, erottuvat joukosta: heistä lähes kolmannes (29 %) aikoo käyttää enemmän rahaa, kun taas vähemmän kuluttavien ryhmässä korostuvat 25–34-vuotiaat (40 %) sekä naiset (32 % vs. miehet 25 %).

Lahjojen rahoitus: palkka pitää pintansa

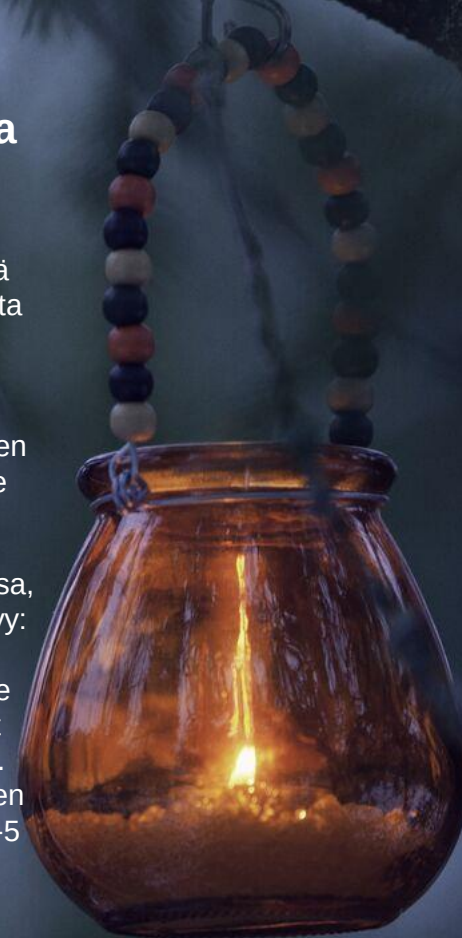
Joululahjaostokset rahoitetaan Suomessa pääosin säännöllisillä tuloilla. Peräti 78 % suomalaisista kertoo kattavansa lahjamenot palkalla tai muilla säännöllisillä tuloilla. Säästöjen käyttö on toiseksi yleisin tapa (28 %), ja sen osuus on pysynyt vakaana viime vuosina.

Tapa on yhtenäinen koko maassa, mutta alueellisia nyansseja löytyy: Etelä- ja Länsi-Suomessa palkkatulojen käyttö kasvoi viime vuonna selvästi (+8 %) ja on nyt samalla tasolla kuin vuosi sitten. Helsinki-Uusimaalla palkkatulojen osuus sen sijaan laski hieman (-5 %).

Lahjatrendit: perinteet ja käytettyjen tuotteiden nousu

Suomalaisten lahjavalinnat ovat pysyneet lähes muuttumattomina vuodesta toiseen. Suklaa ja makeiset ovat edelleen suosituin läheisille annettava lahja, ja niiden rinnalla kärkisijoilla ovat vaatteet, lahjakortit, lelut, kirjat ja raha. Pientä vaihtelua on havaittavissa: lahjakorttien ja kirjojen suosio on laskenut hieman (-4 %), kun taas elektroniikka on nousussa (+4 %).

Ajatus käytettyjen lahjojen antamisesta on yleistynyt: enää vajaa kolmannes suomalaisista torjuu ajatuksen kokonaan, mikä on selkeä lasku (-7 % vs. 2024 / -10 % vs. 2021). Kolmasosa voisi kuvitella antavansa käytetyn tuotteen lahjaksi, ja nuoret suhtautuvat tähän selvästi avoimemmin kuin vanhemmat ikäryhmät.

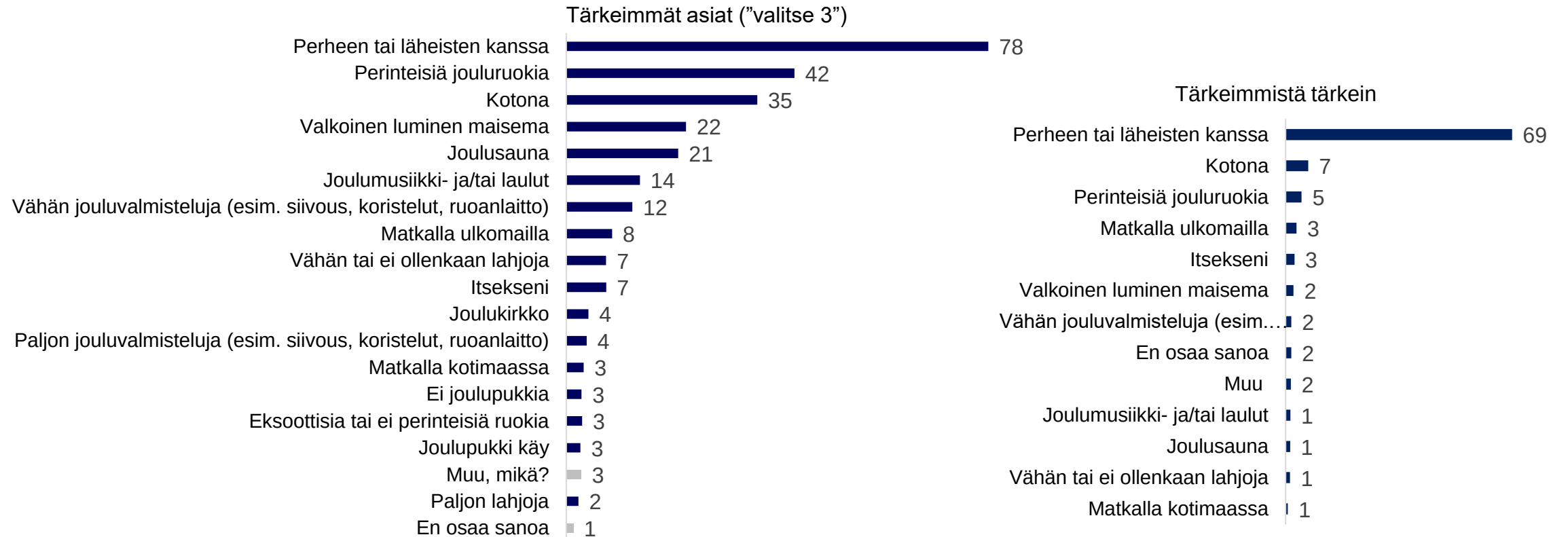


**Tällainen on
suomalaisten
unelmien joulu**



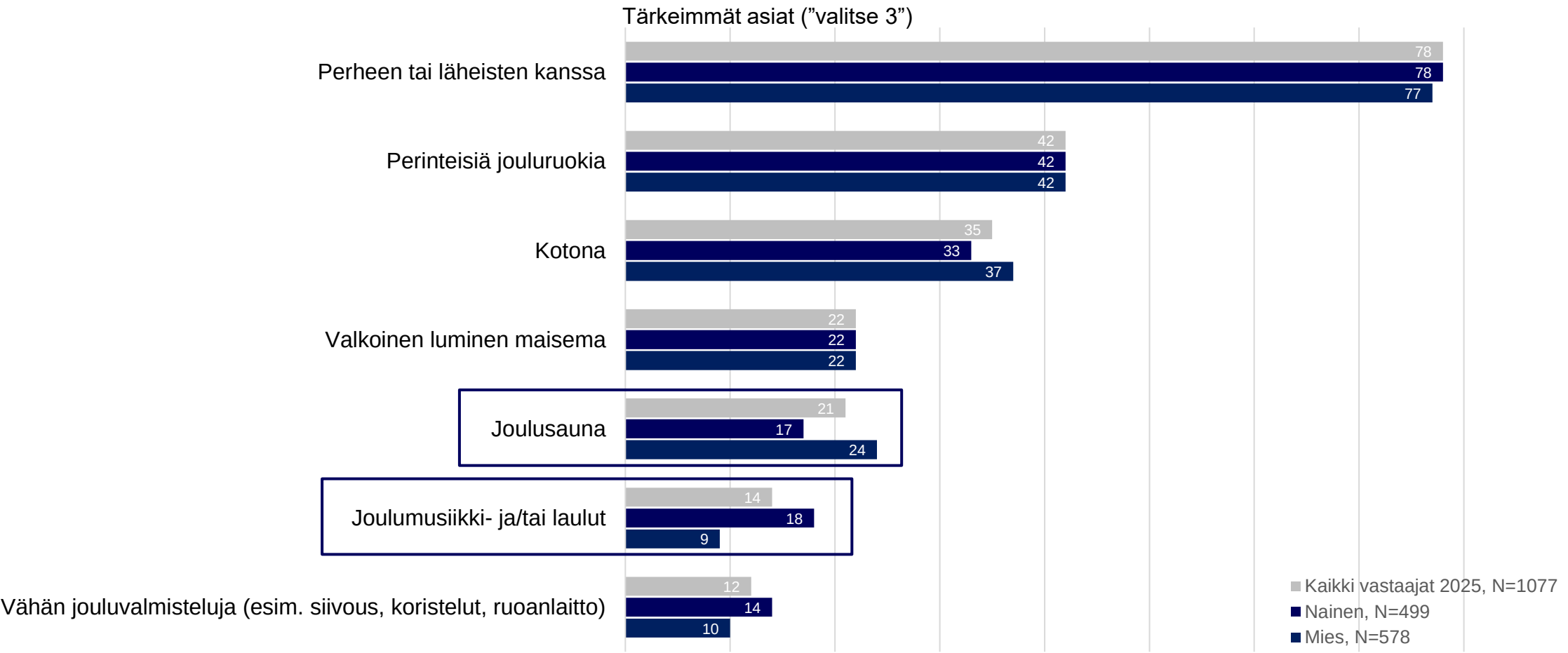
Suomalaisten unelmien joulussa ylivoimaisesti tärkeintä ovat perhe ja läheiset

Unelmien jouluun kuuluvat myös vahvasti perinteiset jouluruoat, ja suosikkipaikka joulun vietoille on koti. Monelle myös valkoinen maisema ja joulusauna ovat tärkeitä joulun elementtejä. Runsas lahjojen määrä ja joulupukki sen sijaan eivät ole tärkeyslistan kärjessä.



Perheen ja läheisten kanssa joulun viettäminen on yhtä tärkeää sekä miehille että naisille

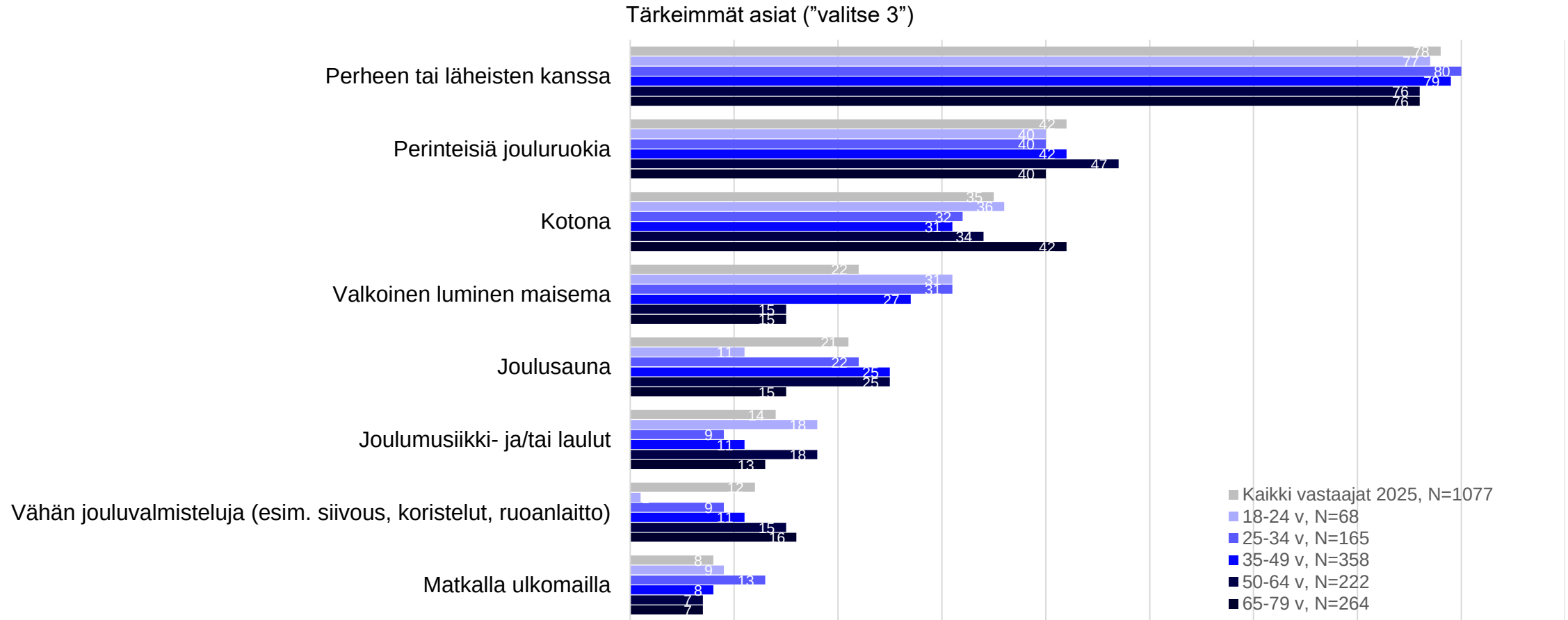
Sen sijaan erityisesti joulusauna on miehille selkeästi naisia tärkeämpi osa joulua (24% vs. 17%), kun taas joulumusiikki on naisille selkeästi miehiä tärkeämpää (18% vs. 9%).



5 KYSYMYS: MISTÄ KOSTUISI UNELMIESI JOULU? VALITSE 3 TÄRKEINTÄ ASIAA.
HUOM! TÄSSÄ ON POISTETTU NÄKYVISTÄ LISTAN HÄNNILTÄ NE VAIHTOEHDOT, JOISSA EI OLE SELKEITÄ EROJA TAUSTARYHMIEN VÄLILLÄ.

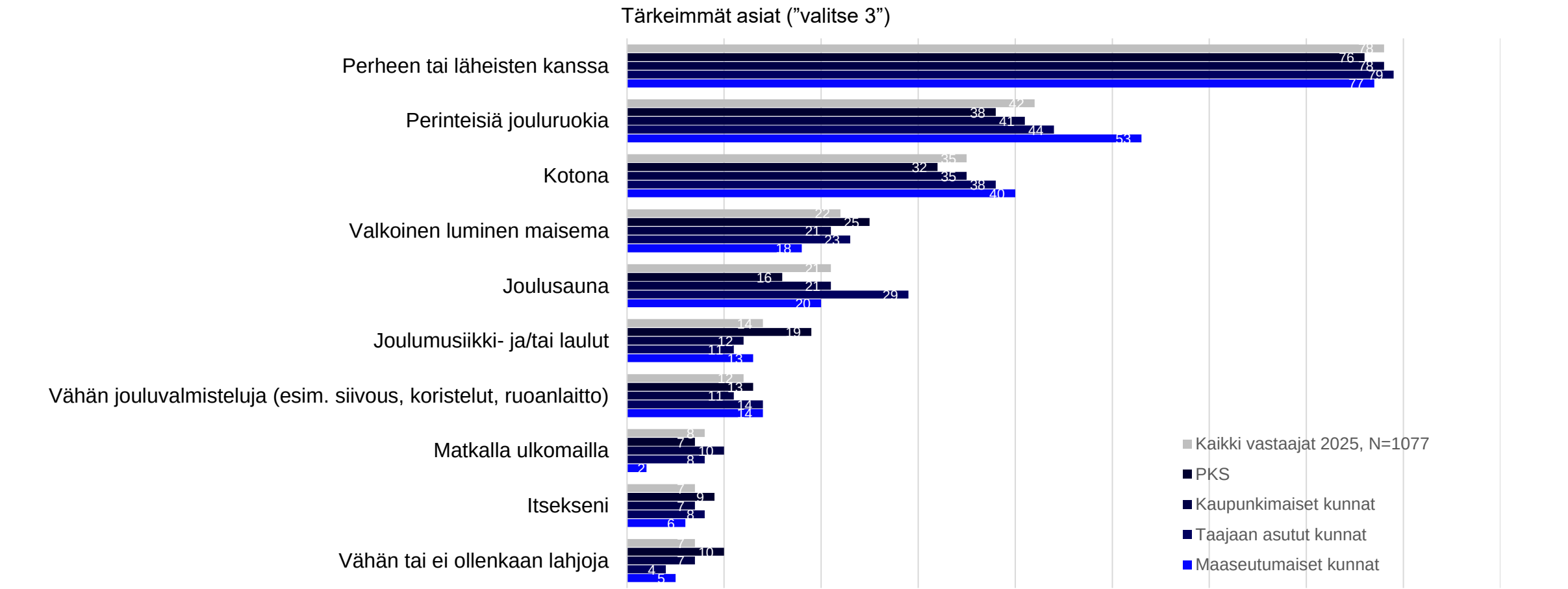
Perheen ja läheisten kanssa joulun viettäminen on tärkeää myös läpi ikäluokkien

Muutoin ikäryhmissä on paljonkin eroja. Perinteiset jouluruoat ovat tärkeimpiä 50-64-vuotiaille (47% vs. muut ikäryhmät 40-42%). Koti joulunviettopaikkana on selvästi tärkeämpi 65-79-vuotiaille kuin muille ikäryhmille (42% vs. 31-36%). Myös valkoinen, luminen maisema jakaa ikäluokkia; se on tärkein 18-34-vuotiaille (31% vs. 27% 35-49-vuotiaille ja 15% 50-79-vuotiaille). Joulusauna sen sijaan on tärkein 25-64-vuotiaille.



Perheen ja läheisten kanssa joulun viettäminen on yhtä tärkeää myös erilaisilla alueilla

Perinteiset jouluruoat sekä kotona vietettävä joulu ovat selkeästi tärkeämpiä maaseutumaaisissa kunnissa kuin pääkaupunkiseudulla asuville (53% vs. 38%). Joulusaunan tärkeys sen sijaan korostuu erityisesti taajaan asutuissa kunnissa (29% vs. 21% kaikki muut alueet), kun taas joululaulujen suosio on suurinta pääkaupunkiseudulla (19% vs. 14% muut alueet).



7 KYSYMYS: MISTÄ KOSTUISI UNELMIESI JOULU? VALITSE 3 TÄRKEINTÄ ASIAA. VALITSE NÄISTÄ SINULLE VIELÄ TÄRKEIN ASIA UNELMIESI JOULUSSA
HUOM! TÄSSÄ ON POISTETTU NÄKYVISTÄ LISTAN HÄNNILTÄ NE VAIHTOEHDOT, JOISSA EI OLE SELKEITÄ EROJA TAUSTARYHMIEN VÄLILLÄ.

**Joululahjoihin
käytettävä rahamäärä
ja rahoituksen lähteet**

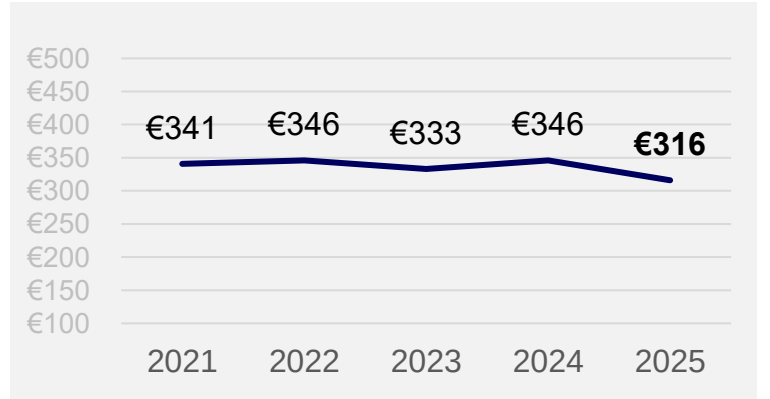
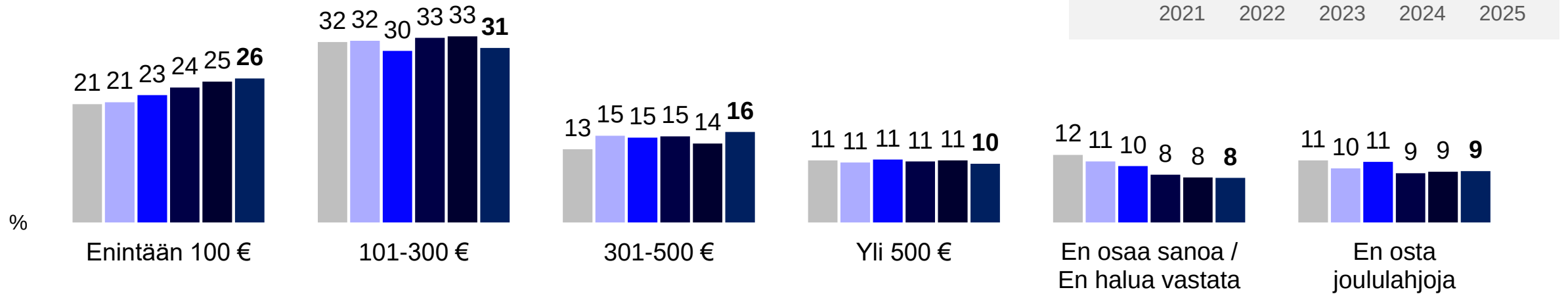


Joululahjoihin arviolta kulutettava summa on tänä vuonna keskimäärin 316 €

Arvioitu summa on pienempi kuin edellisinä vuosina. Se laski 30 euroa viime vuoteen verrattuna.

- Kaikki vastaajat 2020, N=1086
- Kaikki vastaajat 2021, N=1061
- Kaikki vastaajat 2022, N=1119
- Kaikki vastaajat 2023, N=1067
- Kaikki vastaajat 2024, N=1054
- Kaikki vastaajat 2025, N=1074

Joululahjoihin käytettävä summa



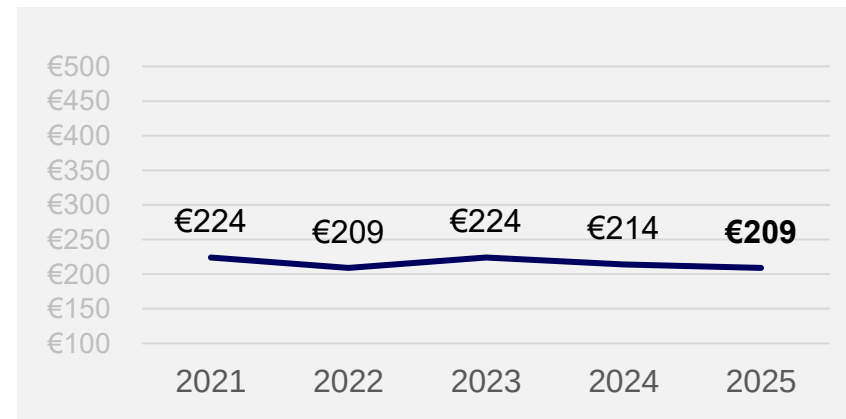
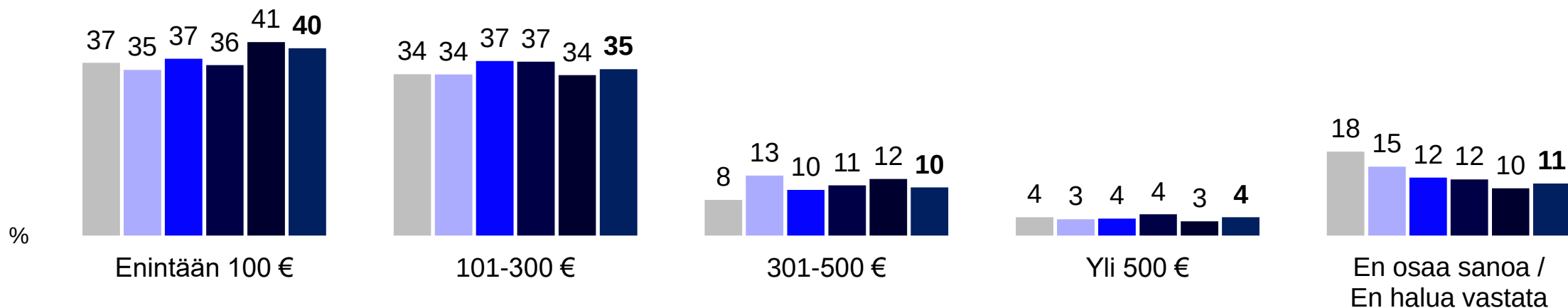
KYSYMYS: Paljonko rahaa arvelet kuluttavasi joululahjoihin tänä vuonna? Avoin kysymys

Joulun viettoon lahjoja lukuun ottamatta arviolta kulutettava summa on keskimäärin 209 euroa

Summa on hieman pienempi kuin kahtena edellisenä vuotena.

- Kaikki vastaajat 2020, N=1086
- Kaikki vastaajat 2021, N=1061
- Kaikki vastaajat 2022, N=1119
- Kaikki vastaajat 2023, N=1069
- Kaikki vastaajat 2024, N=1054
- Kaikki vastaajat 2025, N=1075

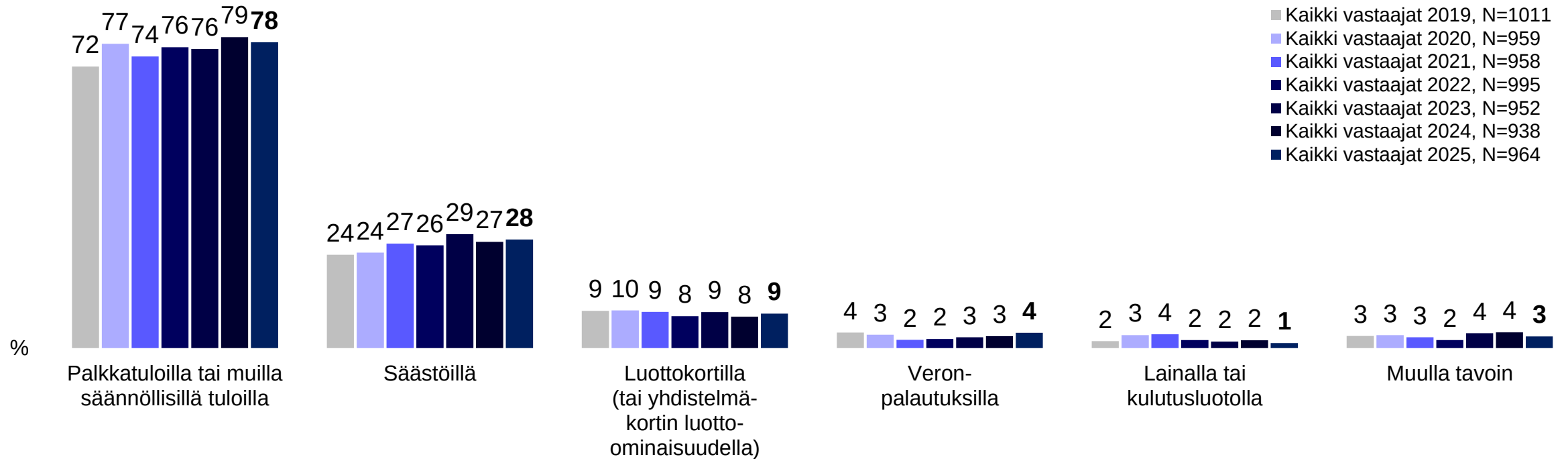
Joulun viettoon käytettävä summa
lahjoja lukuun ottamatta



KYSYMYS: Paljonko rahaa arvelet kuluttavasi joulun viettoon lahjoja lukuun ottamatta? Avoin kysymys

Yli 3/4 (78%) rahoittaa joululahjaostokset säännöllisillä tuloilla

Toiseksi yleisin joululahjojen rahoituslähde eli säästöjen käyttäminen (28%) on pysynyt samalla tasolla viime vuosiin verrattuna.



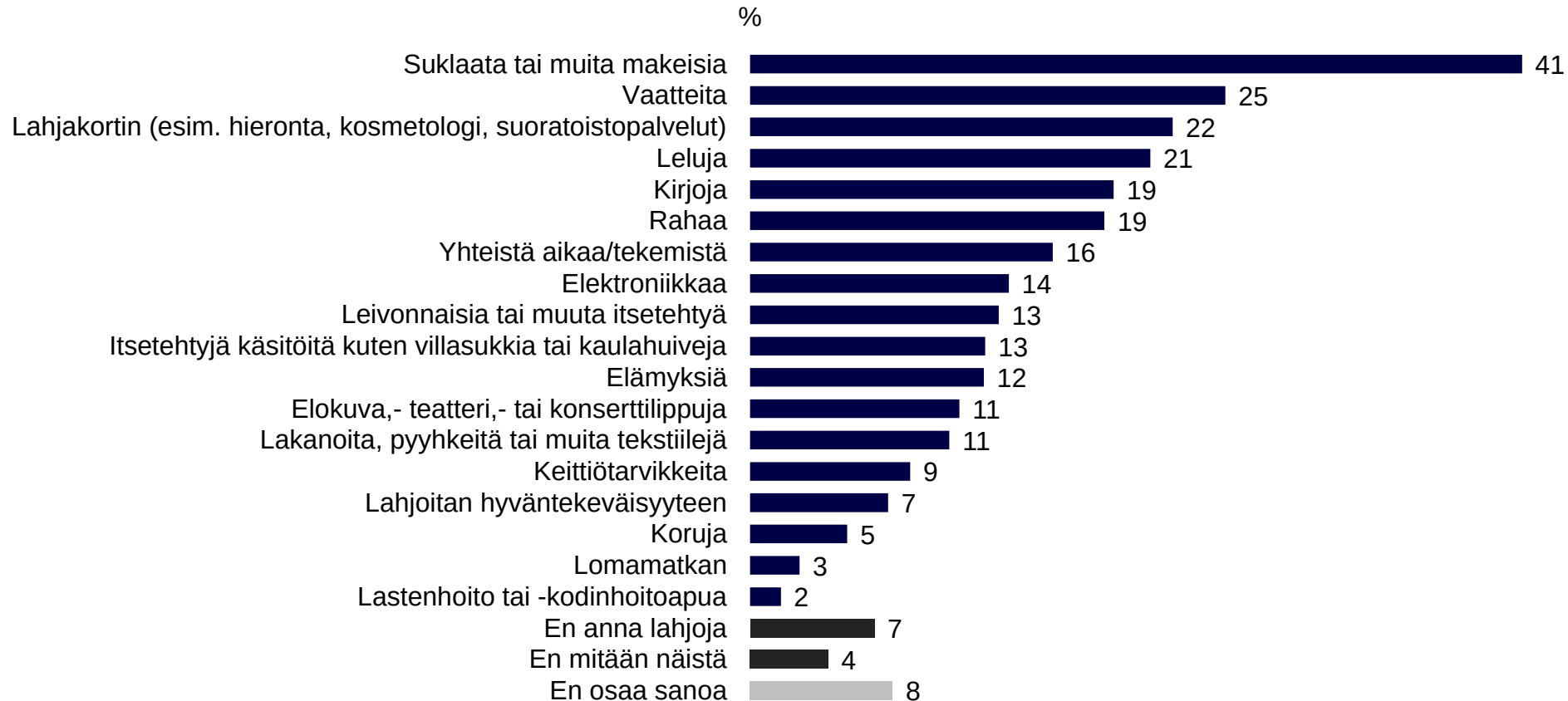
KYSYMYS: Miten rahoitat joululahjaostoksesi tänä vuonna? (voit valita useamman vaihtoehdon)

Läheisille annettavat joululahjat



Suklaa ja muut makeiset ovat suosituin lahja läheisille tänäkin vuonna

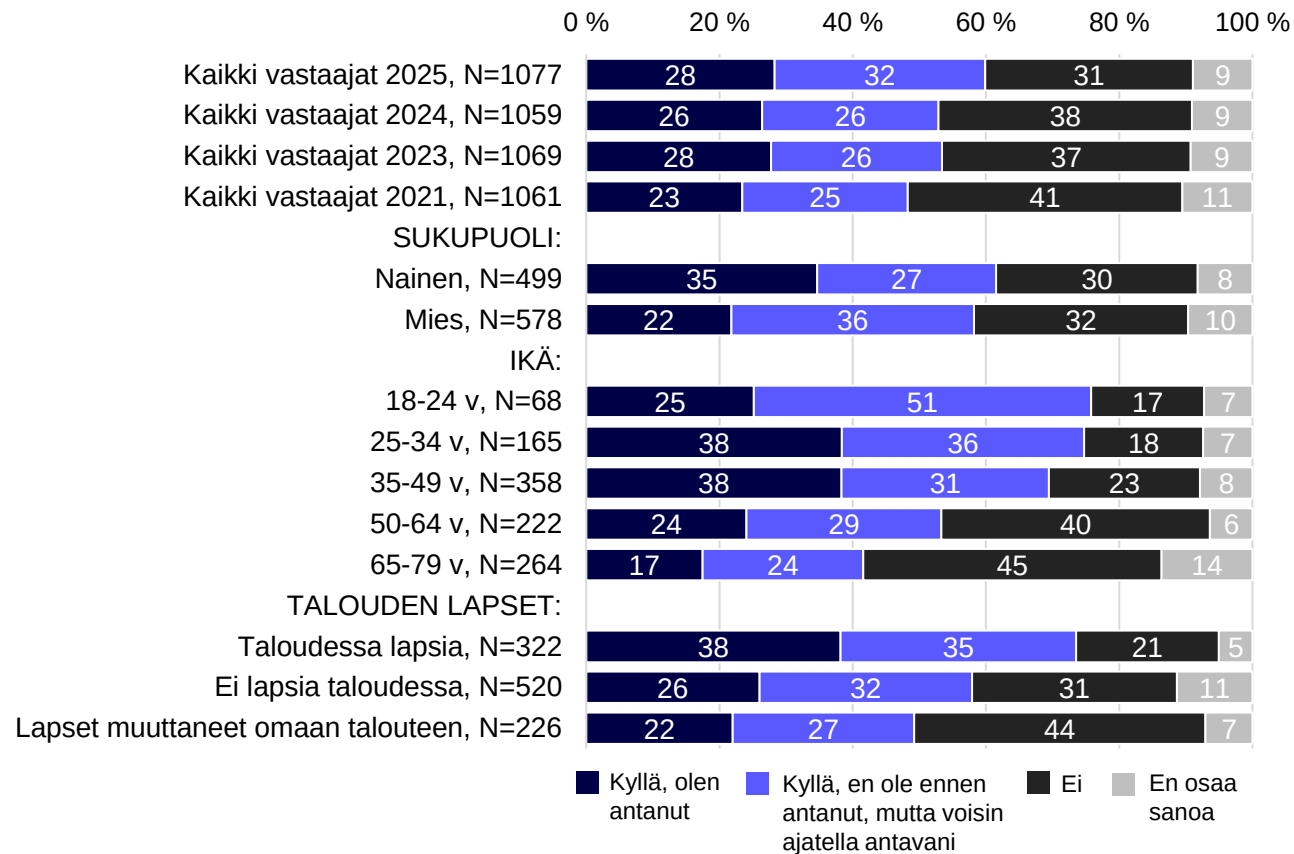
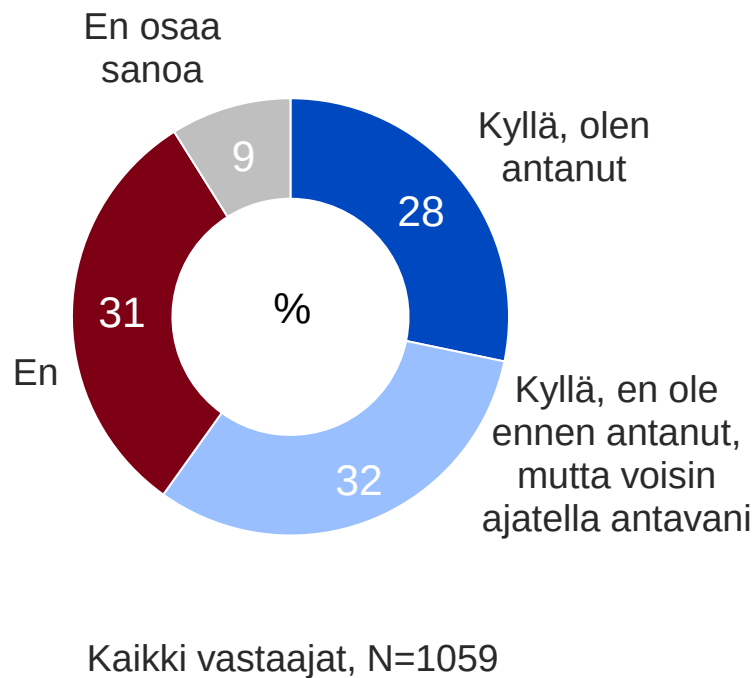
Myös vaatteet, lahjakortit, lelut, kirjat ja raha ovat edelleen joululahjahankintojen kärjessä. Ylipäänsä eri lahjavaihtoehtojen suosio on pysynyt hyvin samanlaisena vuodesta toiseen.



KYSYMYKSIÄ: Joulukaupunkien tekemiseen saattaa olla vielä hetki, mutta mitä ajattelit antaa tänä vuonna läheisillesi joululahjaksi?

Suomalaiset ovat kasvavissa määrin valmiita antamaan käytettyjä tuotteita joululahjaksi

Niiden osuus, jotka *eivät* voisi ajatella antavansa lahjaksi käytettyjä tuotteita, on laskenut tasaisesti ja edustaa nyt melkein 1/3 suomalaisista (-7% vs. 2024 / -10% vs. 2021). Kolmasosa *voisi* ajatella antavansa käytettyjä tuotteita lahjaksi (+6% vs. 2024). Suurin ero ajattelutavoissa on ikäryhmien välillä; nuoremmat ovat avoimempia ajatukselle käytettyjen lahjojen antamisesta ja vanhemmat ikäryhmät ovat kielteisempiä.



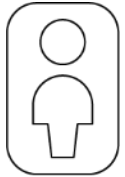
KYSYMYKSET: Voisitko ajatella antavasi joululahjaksi käytettyjä tuotteita?

Tutkimuksen toteutus



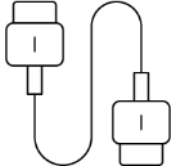
Kohderyhmä

- 18-79-vuotiaat suomalaiset
- N=1077



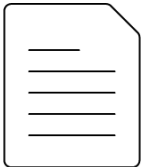
Otanta

- Lähtönäyte on kiintiöity iän, sukupuolen ja asuinalueen mukaan
- Aineisto on painotettu



Tiedonkeräysmenetelmä

- Kantar paneeli (online) 19.-26.11.2025



Tutkimuslomake

- Kysymykset perustuvat aiempina vuosina toteutettuun joulubudjettikyselyyn, joista viimeisin marraskuulta 2024.

Tiedonkeräys ja -käsittely toteutettiin ISO 20252 -standardia noudattaen

Lisätietoja:

Nordean viestintä
media@nordea.fi, 09 4245 1006