

Nordean kysely: Nuoret sijoittavat yhtä aktiivisesti kuin vanhemmat ikäluokat – yli puolet tavoittelee taloudellista riippumattomuutta

Nordean teettämän pohjoismaisen kyselytutkimuksen mukaan nuoret 18-25 -vuotiaat suomalaiset sijoittavat yhtä aktiivisesti kuin vanhemmat ikäluokat. Pahan päivän varalle säästämisen lisäksi jopa puolet nuorista tavoittelee samalla taloudellista riippumattomuutta. Nuoret myös puhuvat rahasta avoimemmin perheidensä ja kavereidensa kanssa kuin vanhemmat ikäluokat.

Nuorilla 18-25 -vuotiailla sijoittaminen on yhtä yleistä kuin muissa ikäluokissa, mutta säännöllinen säästäminen sen sijaan hieman harvinaisempaa. Noin joka kolmas nuori ilmoittaa sijoittavansa silloin tällöin, ja 10 prosenttia ilmoittaa sijoittavansa säännöllisesti.

Kun kaikkia ikäluokkia tarkastellessa yleisin syy sijoittamiselle on varautua pahan päivän varalle, nuoret sijoittavat muuta väestöä yleisemmin myös asuntoa tai muuta suurempaa hankintaa varten. Peräti yli puolet nuorista, 53 prosenttia, ilmoittaa tavoitteekseen taloudellisen riippumattomuuden.

”Taloudellisen riippumattomuuden tavoittelun suosio yllätti minut. Siitä on puhuttu julkisuudessa, mutta en uskonut, että yli puolet nuorista sijoittajista ilmoittaisi taloudellisen riippumattomuuden saavuttamisen tavoitteekseen. Säästäminen ja sijoittaminen toki tuovat vakautta pahan päivän varalle ja vapautta tulevaisuuden varalle”, Nordean yksityistalouden ekonomisti **Olli Kärkkäinen kommentoi**.

Sijoittaminen periytyy yhä, mutta myös positiivinen puhe rahasta rohkaisee

Sijoittaminen on periytyvää: jos omat vanhemmat ovat sijoittaneet, on lapsen sijoittaminen todennäköisempää ja alkaa nuorempana. Niistä nuorista, joiden vanhemmat ovat sijoittaneet, yli puolet sijoittaa itsekin ainakin silloin tällöin. Niistä, joiden vanhemmat eivät ole sijoittaneet, vain joka kolmas sijoittaa itse. Sijoittaminen on myös yleisempää henkilöillä, joiden kotona puhuttiin rahasta rohkaisevasti.

”Positiivista oli havaita, että rahasta rohkaisevasti puhuminen on yleistynyt myös Suomessa – Ruotsissa kun raha-asioista positiivisen sävyyn puhuminen on Suomea yleisempää. Oli myös odottamatonta, yllättävääkin, huomata, että suomalaiset nuoret puhuvat raha-asioista huomattavasti useammin ystäviensä kanssa kuin ruotsalaiset ikätoverinsa”, **Kärkkäinen** kertoo.

Sijoittamisen perusteet kuuluvat taloustaitoihin

Taloustaidot ovat merkittävä osa kansalaistaitoja. Lasten ja nuorten kanssa kannattaa puhua rahasta ja säästämisestä jo hyvin varhaisessa vaiheessa lapsen kehitystason huomioiden esimerkiksi viikkorahan muodossa.

”Täysi-ikää lähestyvän nuoren kanssa rahasta, säästämisestä ja sijoittamisesta kannattaa keskustella avoimesti. Eniten nuorta kannustaa tulevaisuudessa sijoittamaan positiivinen puhe rahasta ja sijoittamisesta, mutta myös rahavaikeuksista puhuminen kannustaa nuoria enemmän kuin vaikeneminen. Sijoittamisen ymmärtäminen on tärkeä osa taloustaitoja ja nuorten ymmärryksen lisääminen auttaa heitä ottamaan vastuun taloudestaan, mutta myös ehkäisee ylituottoja lupaaviin huijauksiin lähtemisestä tai hokutelevien hankintojen rahoittamista korkeakorkoisilla pikavipeillä”, muistuttaa Nordean sijoituspalveluista vastaava johtaja **Tanja Eronen**.

Nordea tekee pitkäjänteistä työtä talousosaamisen talouslukutaidon ja yrittäjyyden tukemiseksi. Vuonna 2018 nordealaiset tekevät yli tuhat päivää vapaaehtoistyötä muun muassa koululaisten Yrityskylä-hankkeessa ja Vamoksen Taloustaitohankkeessa. Koulukäynnillä nordealaiset ovat kohdanneet lähes 10 000 oppilasta ja opiskelijaa, eri kouluasteilta, eskareista korkeakouluopiskelijoihin vuosien 2017 – 2018 aikana.

Tutkimustuloksia: [Tutkimustuloksia nordea nuoret sijoittaminen 0803](#)

Lisätietoja:

Olli Kärkkäinen, yksityistalouden ekonomisti, Nordea, puh. 040 7356 030

Tanja Eronen, säästämisen ja sijoittamisen asiakaskokemusjohtaja, Nordea, puh. 040 744 7482

Nordea, viestintä, media@nordea.fi, p. 4245 2006

Tutkimuksen Nordealle toteutti internetpaneelina YouGov 24.-27.10.2018 välisenä aikana. Vastaukset on painotettu haastateltavan ikä, sukupuoli ja asuinpaikka huomioiden. Kyselyyn vastasi 1030 yli 18-vuotiasta suomalaista.

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörssissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.