

## Joulumieltä joulubudjeteissa – suunnitellut joulubudjetit kasvussa ja aineettomat lahjat suosiossa

Tänä vuonna suomalaiset arvioivat käyttävänsä jouluihin selvästi enemmän rahaa kuin viime vuonna. Nordean teettämän kyselytutkimuksen mukaan 18-65 -vuotiaat suunnittelevat käyttävänsä joululahjoihin ja muihin joulumenoihin keskimäärin yhteensä 580 euroa aikuista kohden. Viime vuonna vastaava summa oli noin sata euroa vähemmän. Joululahjoihin suunnitellaan käytettävän tänä vuonna 340 euroa ja muihin joulukuluihin 240 euroa.

- Vuosi sitten ihmettelin, miksi vahva talouskasvu ja ennätysvahva kuluttajaluottamus ei näkynyt suunnitelluissa joulubudjeteissa. No nyt näkyy! Viimeksi arviot joulubudjetista ovat olleet näin korkealla vuonna 2012, Nordean yksityistalouden ekonomisti Olli Kärkkäinen kommentoi.

### Vain harva suunnittelee rahoittavansa joulua luotolla – veronpalautukset ovat merkittävä tekijä

Jouluhankinnat suunnitellaan rahoittavan pääosin palkkatuloilla, veronpalautuksilla ja säästöillä. Ale joka kymmenes suunnittelee rahoittavansa joulua luottokortilla tai kulutusluotoilla.

- Veronpalautukset ovat merkittävä tekijä joulukaupalle. Lähes joka kolmas (29 %) veronpalautuksia saavista suunnitteli käyttävänsä ainakin osan veronpalautuksista joulumenoihin. Tänä vuonna veronpalautuksia maksetaan 2,9 miljardia euroa, mikä on 13 prosenttia enemmän kuin viime vuonna. Tämä näkyy varmasti myös joulukaupassa, Olli Kärkkäinen arvioi.

- On mielenkiintoista nähdä mitä tapahtuu joulukaupalle ensi vuonna, kun verotuksen uudistuksen takia suuri osa veronpalautuksista maksetaan joulusesongin sijaan jo elokuussa, Kärkkäinen jatkaa.

### Vanhat lahjasuosikit säilyttävät paikkansa – myös aineettomat lahjat suosiossa

Yleisimpinä joululahjoina suosionsa säilyttivät suklaat ja muut makeiset, lelut ja kirjat. Joulua viettävistä vain hyvin harva (3 %) ilmoittaa, ettei aio antaa lahjoja ollenkaan. Tavaroiden lisäksi kuitenkin myös aineettomat lahjat ovat suosiossa. Esimerkiksi lähes joka viides suunnittelee antavansa lahjaksi yhteistä aikaa tai tekemistä.

- Muutama vuosi sitten niin sanotuista eettisistä joululahjoista puhuttiin paljon ja niitä päätyikin aika moneen pukinkonttiin. Tänä syksynä on puolestaan puhuttu paljon ilmastonmuutoksesta ja keinoista sen hillitsemiseksi. Onkin mielenkiintoista nähdä, näkyykö tämä keskustelu ilmastoystävällisten joululahjojen suosiossa. Voisiko tulevaisuuden hittilahja olla hiilijalanjälkeä pienentävä lahja, vaikkapa todistus hiilipäästöjen kompensoinnista, Olli Kärkkäinen pohtii.

### Lisätietoja:

Nordean yksityistalouden ekonomisti Olli Kärkkäinen, p. 040 735 6030  
Nordean lehdistöpäällikkö Satu Malkamäki, p. 09 4245 1006

*Tutkimuksen Nordealle toteutti internetpaneelina YouGov 30.10.-2.11.2018 välisenä aikana. Vastaukset on painotettu haastateltavan ikä, sukupuoli ja asuinpaikka huomioiden. Kyselyyn vastasi 1010 yli 18-vuotiasta suomalaista.*

*Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörsseissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa [nordea.com](http://nordea.com).*