

Stockholm, 20 november 2018

Trendbrott för julhandeln: Kraftig ökning av svenskarnas julbudget i år

Svenskarna storsatsar på julfirandet i år och ökar den planerade julbudgeten med 16 procent jämfört med förra året. Det är första gången sedan 2015 som kurvan för julshoppingen pekar uppåt. Varannan svensk tänker göra inköp på Black Friday och Cyber Monday, som kan ses som startskottet på julhandeln. Det visar Nordeas årliga julenkät.

I år planerar svenskarna att lägga 3 660 kronor i genomsnitt på julklappar, upp med 14 procent från i fjol, samt 2 200 kronor på julens övriga utgifter, vilket är 18 procent mer än förra året. Totalt betyder det en ökning med 16 procent för årets julbudget jämfört med motsvarande 2017.

- Det är uppenbart att julklappar och julfirande inte har mist sin betydelse. Vi har just nu en bra ekonomi med låga räntor och låg inflation vilket gör att vi kan vara extra generösa i juletid. För första gången sedan 2015 ser vi en ökning för den planerade julbudgeten, säger Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

Ökningen är större för inköp av mat, julpynt, kläder och liknande än för själva julklapparna.

- Det kan ses som ett bekräftelse på att vi vill äta rätt även under julen och lägger mer på att köpa till exempel ekologisk mat, säger Ingela Gabrielsson.

Barnfamiljerna planerar att lägga 4 530 kronor på julklappar och 2 800 kronor på julens övriga utgifter, och ökar därmed sin sammanlagda julbudget med 28 procent jämfört med förra året.

-I barnfamiljen finns det många önskemål och behov att uppfylla. Det är dock inte nödvändigt att köpa allt som kan finnas på en önskelista. Julafton blir roligare om man har lagom många paket att öppna. Ett tips är att prata ihop sig med de som man ska fira jul med och komma överens om hur man ska göra med julklapparna, och vad de får kosta. Då slipper man en hel del stress, säger Ingela Gabrielsson.

Dagar som Black Friday, i år den 23 november, och Cyber Monday, i år den 26 november, har kommit för att stanna och fått fäste i våra shoppingplaner.

-Det kan vara utmärkta tillfällen att fynda sådant man ändå tänkt köpa. Jag vill ändå varna för luriga och falska erbjudanden, särskilt på nätet. Låter det för bra för att vara sant, så är det förmodligen inte heller sant. Man bör vara på sin vakt, säger Ingela Gabrielsson.

Det är huvudsakligen lön, 69 procent, och sparande, 44 procent, som ska finansiera julfirandet. En mindre andel av svenskarna, 7 procent, tänker använda kreditkortet.

-Det är inte alls ett dåligt alternativ, om man kommer att kunna betala räkningen när den kommer. I annat fall blir det dyrt och tråkigt att betala av på sådant som man redan konsumerat, säger Ingela Gabrielsson.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom, 070 227 24 77
Afroditi Kellberg, presschef, 0733 50 55 99

Om undersökningen:

Undersökningen är genomförd av opinions- och marknadsundersökningsföretaget YouGov under perioden 1-5 november bland män och kvinnor 18-65 år, via YouGov Sveriges internetpanel. Urvalet är representativt för befolkningen vad gäller kön, ålder och region.