

Nordean joulukysely: Suomalaiset käyttävät jouluun hieman alle 500 euroa

Nordean teettämän kyselytutkimuksen mukaan suomalaiset aikovat käyttää tänä vuonna jouluun keskimäärin 490 euroa henkilöä kohden. Joululahjoihin suunnitellaan käytettävän noin 290 euroa ja muihin joulukuluihin 200 euroa. Tänä vuonna Nordean joulukyselyssä ovat mukana myös yli 65-vuotiaat. He suunnittelevat käyttävänsä jouluun hieman keskimääräistä enemmän, noin 510 euroa henkeä kohden.

- Suomen vahva talouskasvu ja ennätyskorkea kuluttajaluottamus ei hieman yllättäen näy joulubudjeteissa. Keskimääräinen joulubudjetti on jopa hiukan pienempi kuin viime vuonna. Voisiko joulubudjettien varovaisuus johtua siitä, että talouskasvu ei ole vielä näkynyt kotitalouksien ostovoimassa, Nordean yksityistalouden ekonomisti Olli Kärkkäinen pohtii.

Joululahjoista suosituimpia ovat edellisvuosien tavoin suklaat ja muut makeiset, lelut ja vaatteet. Kirjojen suosio on vahvasti ikäsidonnaista; joka kolmas yli 65-vuotias suunnittelee ostavansa kirjoja joululahjaksi kun puolestaan 18–25 -vuotiasta kirjalahjaa suunnittelee vain joka kahdeksas. Joka kymmenes suomalainen ei osta joululahjoja ollenkaan, miehistä näin ilmoittaa joka seitsemäs.

- Joululahjoissa perinteiset lahjat näyttävät säilyttävän suosionsa vuodesta toiseen. Myös lahjojen sukupuolijakauma näyttää perinteiseltä: naiset antavat useammin lahjaksi vaatteita tai itsetehtyjä käsitöitä ja miehet puolestaan elektroniikkaa, Olli Kärkkäinen kommentoi.

Joululahjaostokset suunnitellaan rahoitettavan pääasiassa palkkatuloilla tai muilla säännöllisillä tuloilla. Näin uskoi kaksi kolmasosaa vastaajista. Palkan lisäksi viidesosa vastaajista uskoi rahoittavansa joulun menoja joko säästöillä tai veronpalautuksilla. Vain joka kymmenes arveli ostavansa joululahjoja luotolla (luottokortilla tai kulutusluotolla).

- Saattaa olla, että todellisuudessa lopulta hieman tätä useampi rahoittaa joulunsa ainakin osittain luotolla. Nyt suunnitteluvaiheessa ollaan vielä optimistisia, mutta joulun lähestyessä huomataan että muutama joululahja onkin vielä ostamatta, vaikka joulusäästöt ja veronpalautukset on jo käytetty. Tällöin helposti turvaudutaan luottoon. Joulubudjetin toteutumista olisikin hyvä seurata jouluun valmistautuessa, jotta loppusumma ei pääse yllättämään, Olli Kärkkäinen vinkkaa.

Lisätietoja:

Olli Kärkkäinen, yksityistalouden ekonomisti, p. 040 735 6030

Satu Malkamäki, lehdistöpäällikkö, p. 050 448 1182

Tutkimuksen Nordealle toteutti internetpaneelina YouGov 31.10.-7.11.2017 välisenä aikana. Vastaukset on painotettu haastateltavan ikä, sukupuoli ja asuinpaikka huomioiden. Kyselyyn vastasi 1010 yli 18-vuotiasta suomalaista.

Nordea luo kiinteitä suhteita asiakkaisiin ja yhteiskuntaan vahvan sitoutumisen kautta. Tarjoamme pankkipalveluja, joiden avulla ihmiset voivat saavuttaa tavoitteitaan ja toteuttaa unelmiaan. Nordea on Pohjoismaiden suurin pankki ja markkina-arvolla mitattuna yksi Euroopan 10 suurimmasta finanssipalveluyrityksestä. Nordealla on noin 11 miljoonaa asiakasta, 31 500 työntekijää ja konttoreita 600 toimipaikassa. Nordean osake noteerataan Nasdaqin pörssiissä Helsingissä, Kööpenhaminassa ja Tukholmassa. Lue lisää osoitteessa nordea.com.