

Delningsekonomi

Så ser vi på delningsekonomi och delningsekonomiska tjänster

Ingela Gabrielsson Privatekonom

2017-11-09

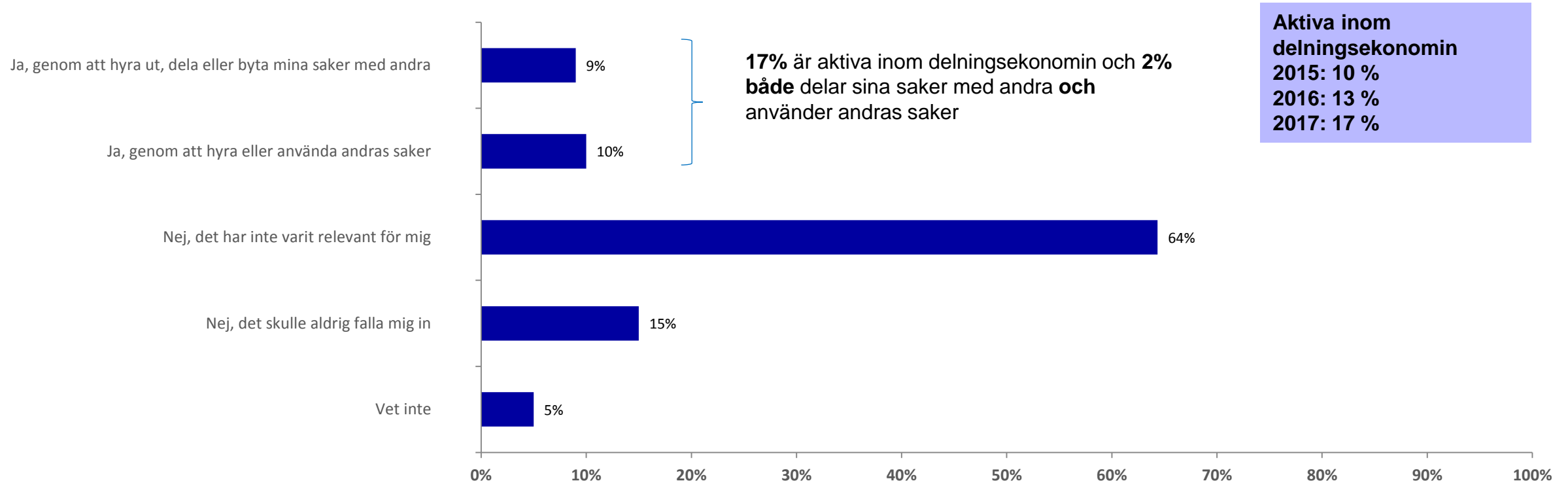


Sammanfattning

- Delningsekonomin växer stadigt i Sverige, från 10 % aktiva år 2015 till 17 % aktiva i årets mätning.
- Fyra av tio uppskattar möjligheten att via delningsekonomi utnyttja våra resurser bättre och kunna påverka klimat och miljö. Det är ännu viktigare för kvinnor, varannan kvinna tycker det.
- De som inte vill dela sina saker med andra människor är nu färre än i tidigare mätningar. År 2015 var det 45 % som inte vill dela sina saker med främmande människor, jämfört med 28 % idag.
- Fler inser att det faktiskt går att avstå ett inköp för att istället nyttja en aktör inom delningsekonomin, från 5 % förra året till 11 % idag. Bland unga 18-25 år är det fler som gjort detta, 20 %.
- En majoritet har varken upplevt problem med att dela med sig av sina saker (62%) eller med att nyttja andras saker (66%).
- En av fem ser positivt på att delta i delningsekonomin inom de kommande 6 månaderna. Varannan som tänker sig att delta kommer att göra det oftare än tidigare.
- En majoritet av svenskarna tror att utbudet av varor och tjänster inom delningsekonomin kommer att öka, och det inom många spridda områden, från transporter till sjukvård.

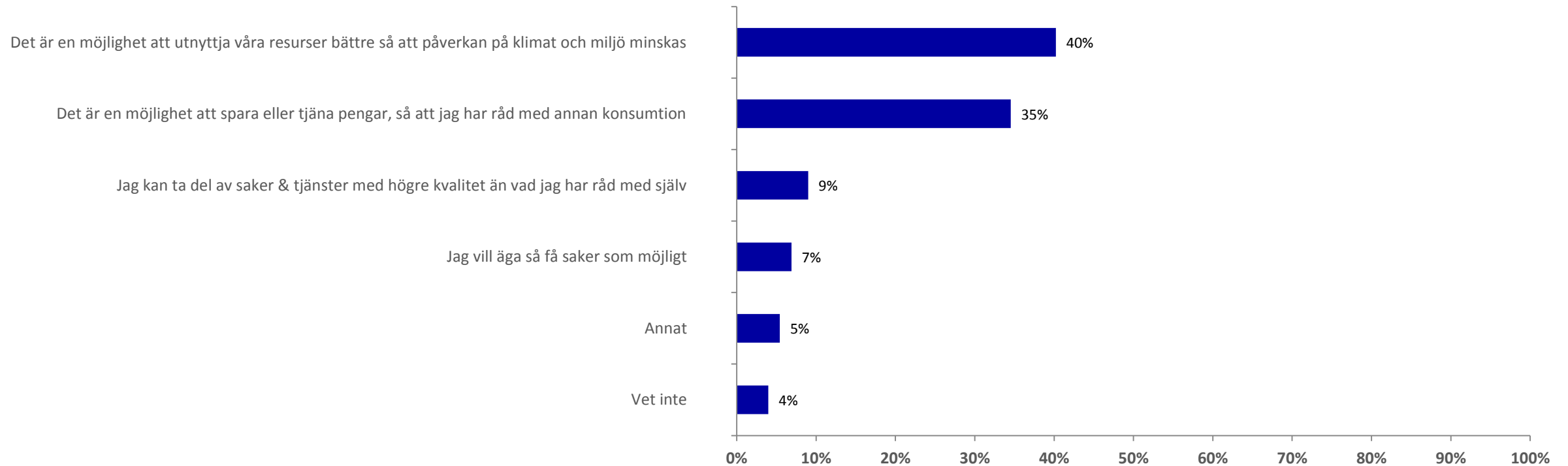
Antalet aktiva inom delningsekonomin klättrar stadigt uppåt – nära dubbelt så många på tre år

Många har börjat att hyra/hyra ut och dela/byta saker med varandra, t ex genom appar och digitala plattformar på nätet/ sociala medier Detta kallas delningsekonomi. Har du tagit aktiv del i delningsekonomin inom de senaste 6 månaderna?



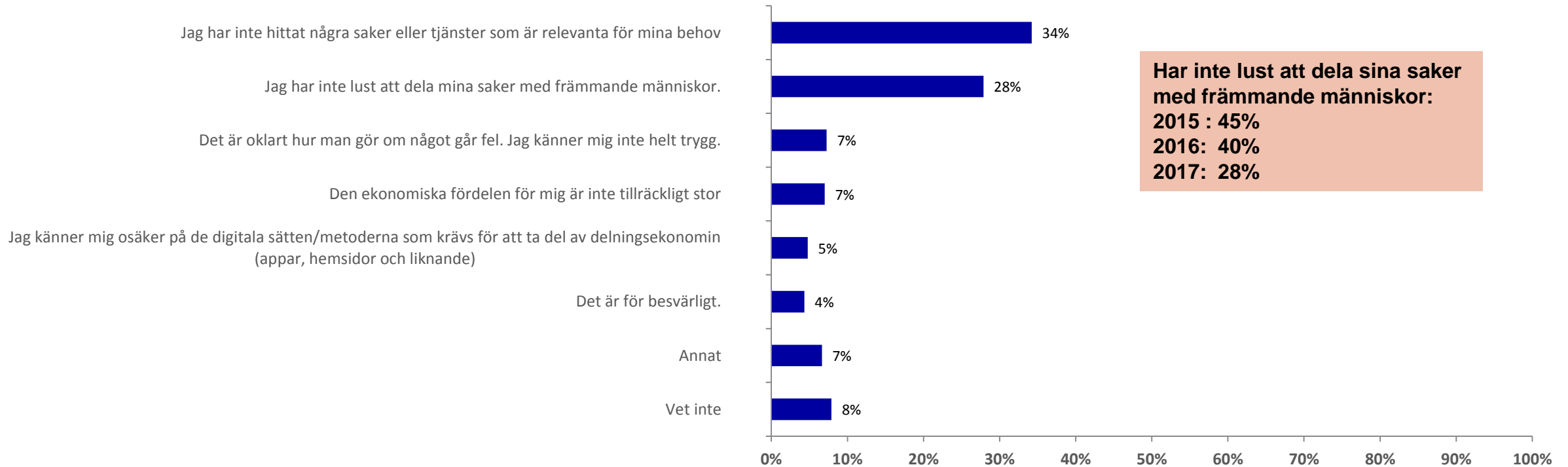
Fyra av tio och varannan kvinna gillar möjligheten att kunna påverka klimat och miljö genom delningsekonomi – viktigare än egna ekonomin

Vilken är din viktigaste anledning till att du deltar i delningsekonomin?



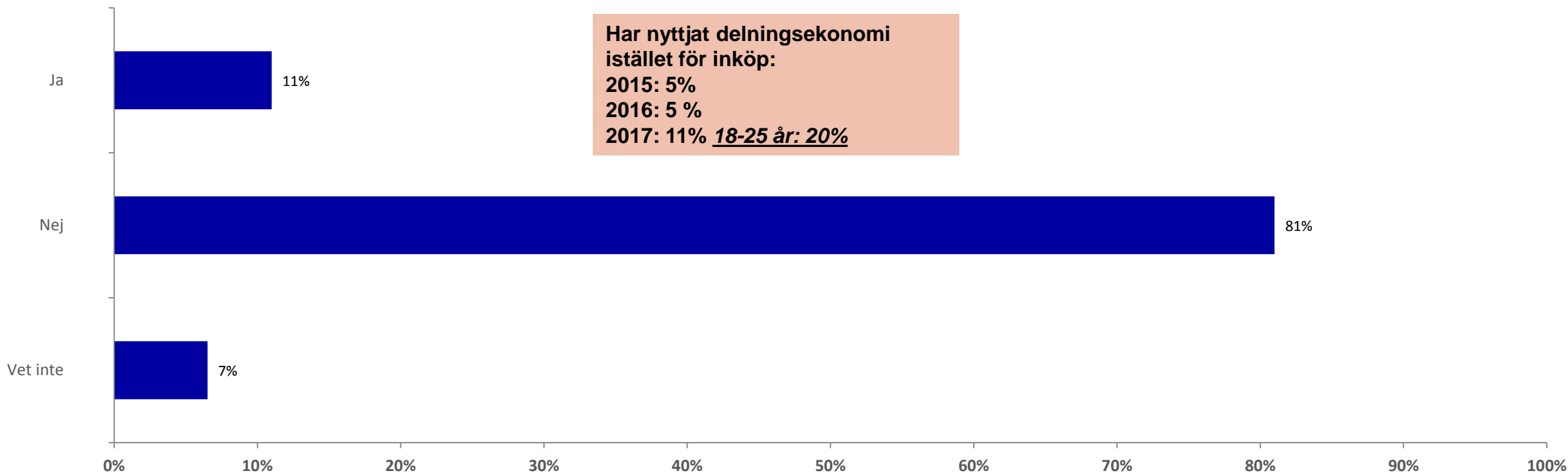
Tryggheten ökar - andelen som inte vill dela sina saker med andra minskar, från 45 % 2015 till 28 % idag

Vilken är den viktigaste anledningen till att du inte deltar i delningsekonomin?



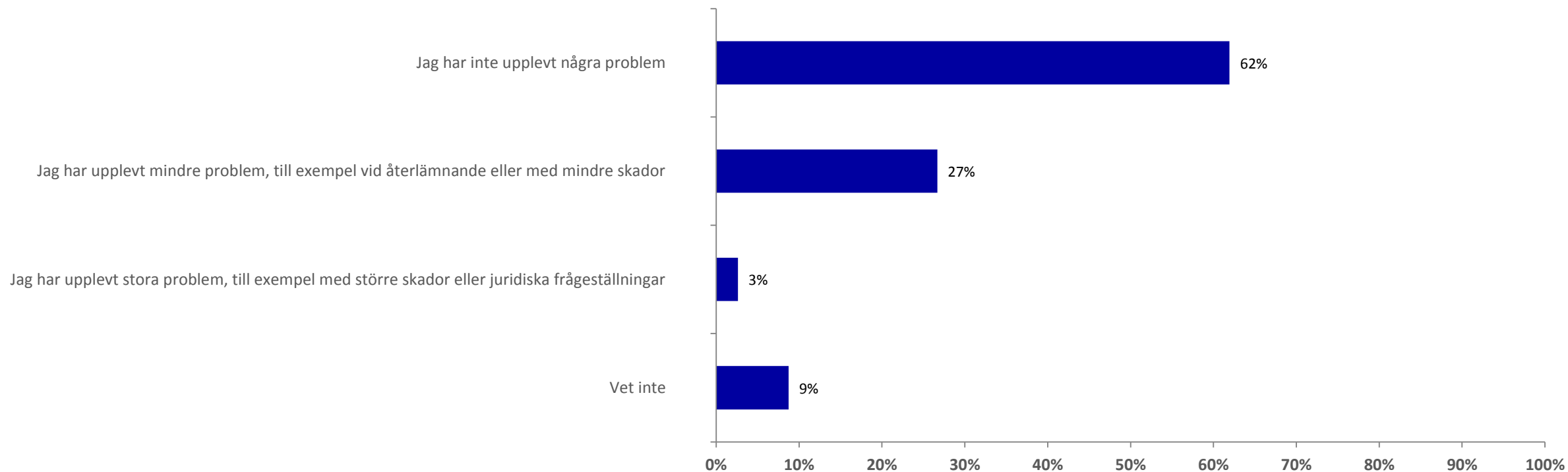
Fler ser att det går att avstå från inköp genom att nyttja delningsekonomi istället, 11 % i år jämfört med 5 % 2016

Har du under de senaste sex månaderna avstått från att köpa en sak och istället utnyttjat en aktör inom delningsekonomi?



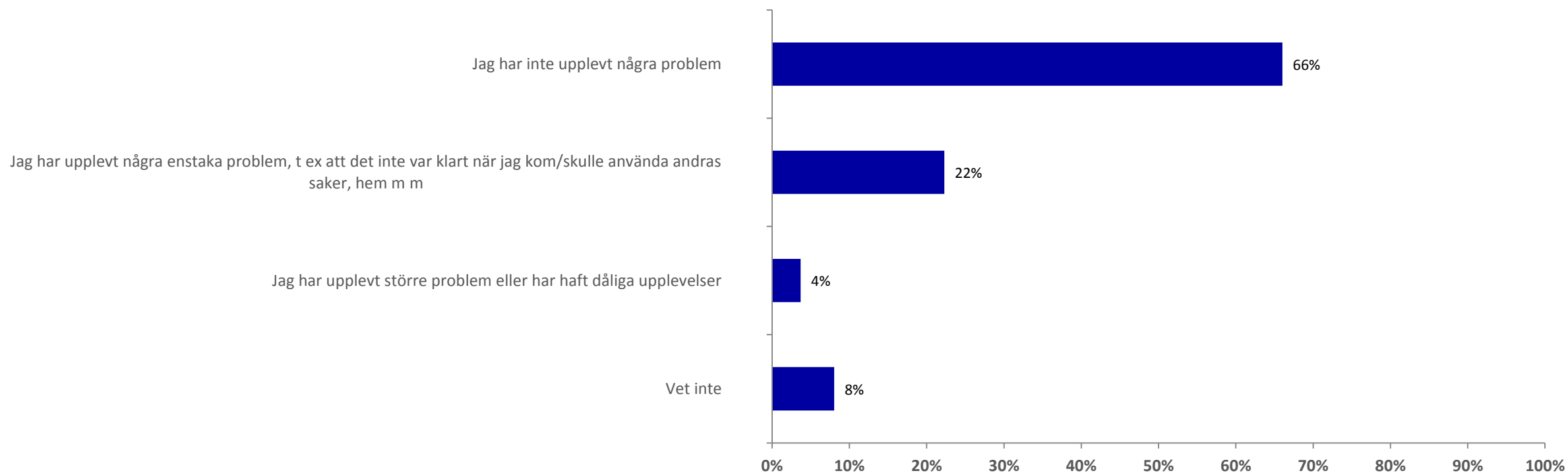
Sex av tio har inte upplevt några problem med att hyra ut, byta eller dela sina saker med andra

Vilket av följande problem har du upplevt i samband med att hyra ut, byta eller dela dina saker med andra (som en del av delningsekonomin)? Välj det påstående som stämmer bäst in på dina erfarenheter.



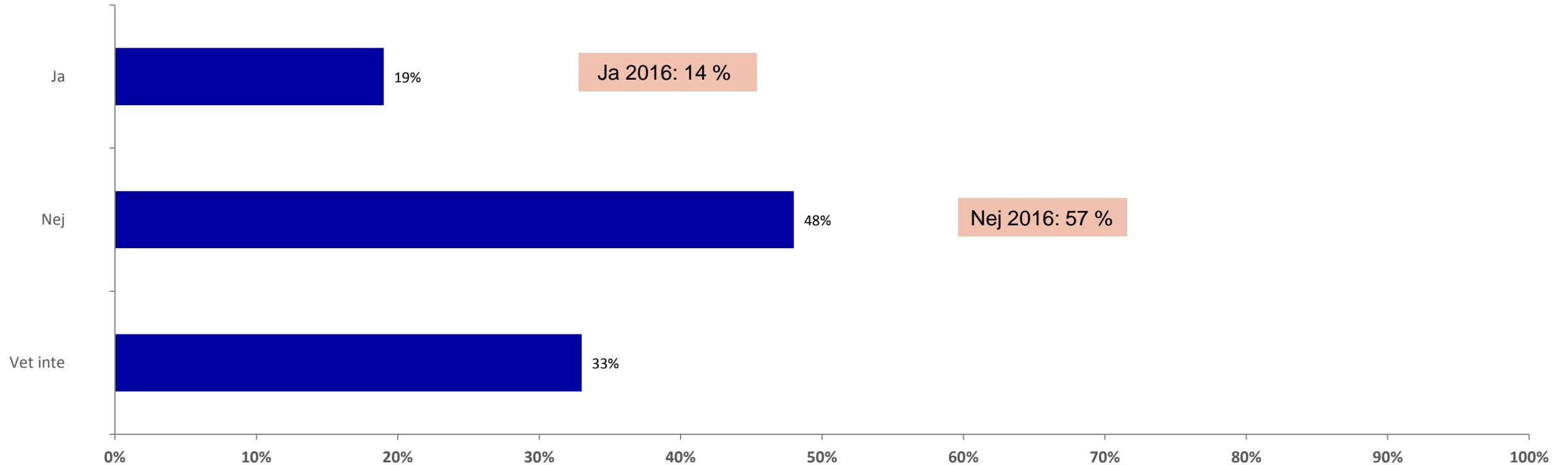
Nära sju av tio har inte upplevt några problem med att nyttja eller hyra andras saker

Vilket av följande problem har du upplevt i samband med att hyra, byta eller dela andras saker (som en del av delningsekonomin)? Välj det påstående som stämmer bäst in på dina erfarenheter



En av fem kommer fortsätta att delta i delningsekonomin även i fortsättningen

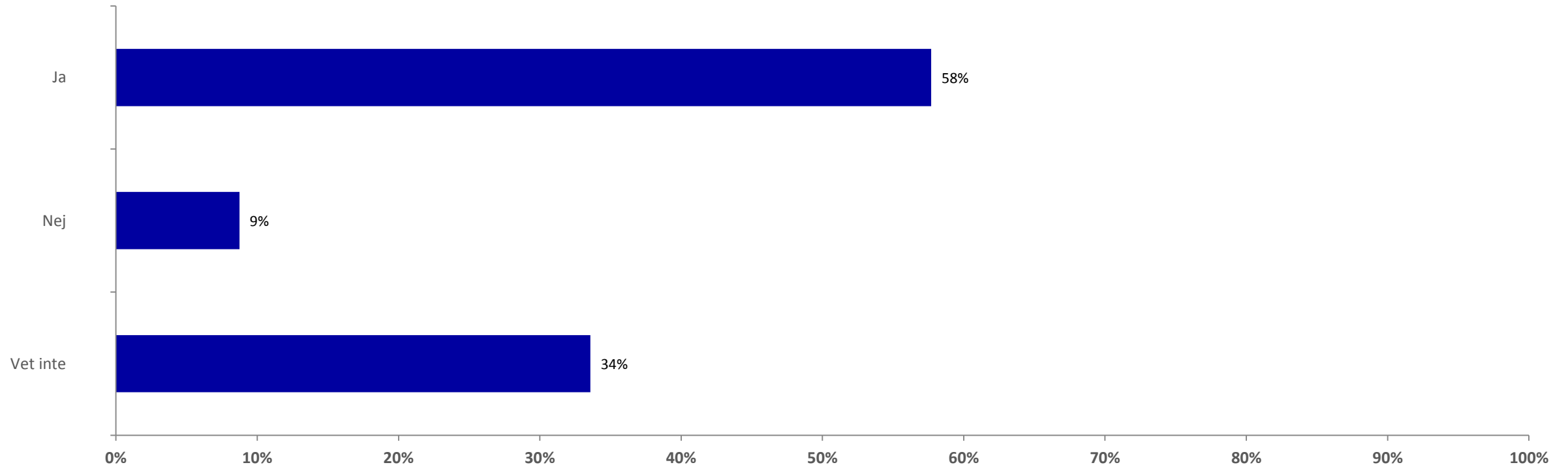
Om du tänker på de kommande 6 månaderna, tror du att du kommer att delta i delningsekonomin?



Varannan som kommer att delta i delningsekonomin de närmaste 6 månaderna kommer att göra det oftare än tidigare

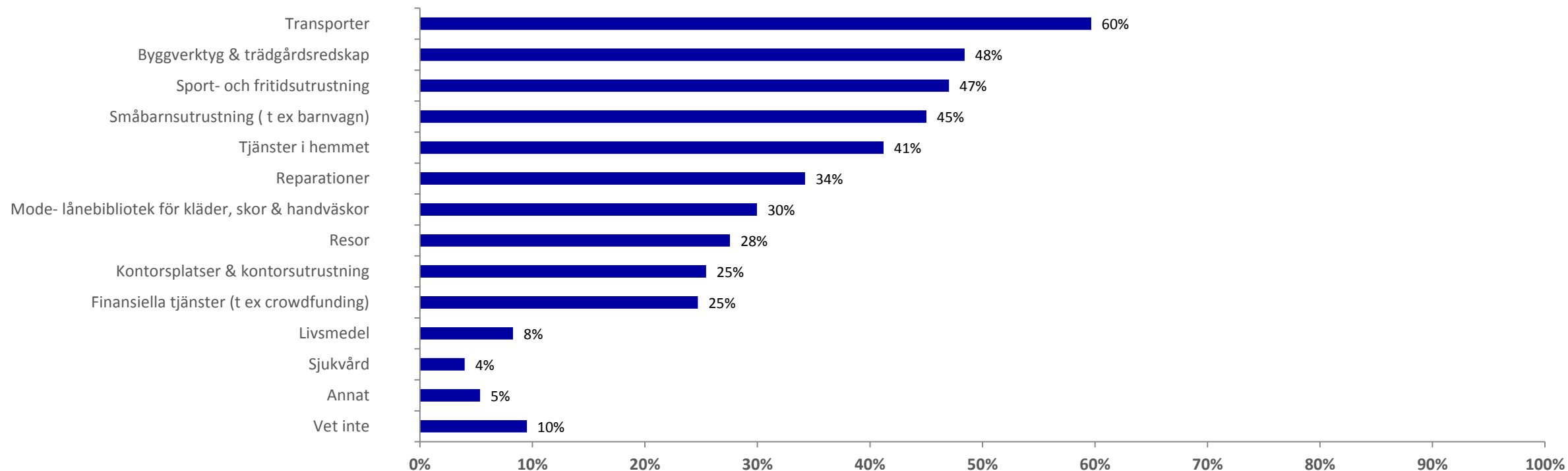
En majoritet tror att utbudet inom delningsekonomin kommer att öka, bland 18-25-åringar är det 68% som tror det

Tror du att antalet tjänster och varor inom delningsekonomin kommer att öka?



Vi ser att de delningsekonomiska möjligheterna kan spridas sig till många skiftande områden

Inom vilka områden ser du att ökningen kommer att ske?



Om undersökningen

Undersökningen är genomförd under September 2017 via YouGov Sveriges Internetpanel.

Undersökningen är genomförd bland män och kvinnor 18- 65 år i Sverige.

En inbjudan till undersökningen skickades ut via e-mail till personer som passade in på kriterierna för studien. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.

Data vägdes utifrån kriterierna kön, ålder och region mot bakgrund av en modell från SCB, så att resultatet är representativt för befolkningen i förhållande till det totala antalet personer som har deltagit i undersökningen.