

Stockholm, 18 januari 2017

Ny undersökning:

Varannan svensk planerar inte sin privatekonomi

Att planera och beräkna kommande inkomster och utgifter hjälper oss att göra kloka beslut gällande vår privatekonomi. Tyvärr missar många svenskar detta, vilket gör att man riskerar få en obehaglig överraskning i slutet av månaden, menar Nordeas privatekonom Ingela Gabrielsson.

Nära varannan svensk har inte för vana att göra en hushållsbudget, eftersom man inte anser att det behövs. Det framgår av en undersökning som Nordea låtit göra. 14 procent gör en budget varje månad medan 32 procent gör en budget då och då. Samtidigt anser 46 procent att man har hanterat sin ekonomi på bästa möjliga sätt under 2016. Däremot ser vi med andra ögon på grannens ekonomi. 45 procent anser att andra i viss mån hanterat sin ekonomi på bästa möjliga sätt under förra året.

- Jag tycker att fler borde göra en budget för att få en överblick och för att kunna planera sin ekonomi framåt. Det handlar både om att inte riskera obehagliga överraskningar i slutet av månaden på grund av att pengarna inte räcker till, men även om att upptäcka att man faktiskt har råd att unna sig något extra emellanåt, säger Ingela Gabrielsson.

I Nordeas undersökning framgår även vad svenskarna hoppas att pengarna ska räcka till. När vi ser framåt så ligger önskan om att göra en längre resa, att spara i aktier eller liknande, och att renovera sin bostad som topp tre på vår ekonomiska önskelista för 2017. För kvinnor är en längre resa viktigare än sparande, och kvinnor vill också prioritera att stötta sina barn ekonomiskt medan det för männen är viktigt att köpa en ny bil och ny elektronik. Barnfamiljernas topp tre på önskelistan är att renovera, göra en längre resa och att spara medan 18-24-åringar först och främst vill göra en längre resa, spara och skaffa eget boende.

- Oavsett ålder och familjesituation är vi eniga i vad vi gärna skulle vilja göra. En upplevelse, som en resa, värderas högt för de flesta, likaså att investera och spara. Kvinnor och män har något olika fokus vilket jag tror återspeglar vad vi upplever är våra olika ansvarsområden, konstaterar Ingela Gabrielsson.

11 procent av kvinnorna och 9 procent av männen har inte råd att satsa vare sig på sparande eller på resor.

- För de som inte har råd med sparande eller upplevelser finns all anledning att göra en hushållsbudget regelbundet, säger Ingela Gabrielsson. Det är ett enkelt sätt att få bättre koll på bland annat utgifterna. Grunden för att kunna förverkliga något av det som står på våra önskelistor är att ha ordning på reda på sin ekonomi – så enkelt är det.

I undersökningen framgår även vissa regionala skillnader. I östra Mellansverige anser hela 54 procent att de inte behöver göra en budget, medan 39 procent av norrlänningarna gör en budget vid behov.

För ytterligare information:

Ingela Gabrielsson, privatekonom, tel 0702 27 24 77

Petter Brunnberg, presschef, tel 0738 66 10 87