

COWI fik fremgang i omsætning og egenproduktion i 2012

Den internationale rådgivningskoncern COWI udviklede sig positivt med fortsat vækst og øget indtjening på alle hovedmarkeder i 2012. Samtidig slår effekten af COWIs koncernstrategi nu igennem med øget produktivitet, styrket ordrebeholdning og lavere omkostninger. Årets resultat påvirkes dog af hensættelser til udestående betalinger og nedlukning i forbindelse med et enkeltstående, større projekt, der blev afsluttet i 2012.

I 2012 opnåede COWI vækst i alle sine regioner og Major Business Line og øgede sin omsætning med 9 procent til 5.118 millioner kroner og egenproduktionen med 8 procent til 4.193 millioner kroner. Dermed fortsætter virksomheden de senere års positive udvikling i basisforretningen.

”Vi ser nu effekten af vores ’PowerHouse’-strategi, der skal styrke vores centrale forretningsenheder, indtjening og konkurrenceevne. I 2012 har vi således oplevet øget produktivitet og lavere omkostninger, ligesom vores forretning melder om den stærkeste ordrebeholdning i mange år”, fortæller Lars-Peter Søbye, koncern-direktør og CEO.

Til trods for den positive udvikling i omsætningen og indtjeningen i basisforretningen, påvirkes årets samlede resultat dog af en enkeltstående hensættelse i forbindelse med bygningen af to internationale lufthavne i Oman. Her havde COWI betydelige honorarer til gode ved aftalens udløb den 31. december 2012, som virksomheden vil tage de nødvendige skridt for at inddrive fra bygherren i 2013.

Herudover har der i 2012 været særlige omkostninger til restrukturering mv. Resultat af primær drift er faldet fra 77 millioner kroner i 2011 til -199 millioner kroner i 2012. Resultatet af primær drift før særlige hensættelser og restrukturering udgjorde 133 millioner kroner i 2012.

”COWIs forretning står således stærkt i forhold til fremtidig vækst. Forretningen vokser i alle vores kernemarkeder, og vi har i 2012 knækket kurven på markeder, som har været hårdest ramt af den økonomiske krise”, forklarer Lars-Peter Søbye.

Investerer i fortsat vækst

I 2012 har COWI arbejdet målrettet på at styrke forretningens kompetencer og konkurrenceevne. Virksomheden har således købt en af USA's førende virksomheder inden for tunneller og bygning af underjordiske strukturer, *Jenny Engineering Corporation*, og de to norske specialistvirksomheder *Stormorken & Hamre* samt *A-tek*.

Samtidig har COWI styrket konkurrenceevnen ved at investere i nye projektstyringssystemer, systematisk efteruddannelse af projektledere og kompetencecentre i Indien og Litauen.

”I 2012 har COWI således yderligere styrket vores position blandt verdens ledende inden for især tunneller, broer, vand, infrastruktur, transport og energi, som er store vækstområder lige nu. Samtidig kan vi levere vores verdensklasse-kompetencer til en konkurrencedygtig pris. Det vil sikre fortsat vækst”, fortæller Lars-Peter Søbye.

Det er da også inden for disse områder, at COWI har landet nogle af sine største opgaver i 2012. Det gælder bl.a. den nye letbane i Odense, Tappan Zee broernes hovedspænd i New York samt udbygningen af Mälar Energi i Vesterås, der bl.a. inkluderer bygningen af et stort forbrændingsanlæg.

Positive forventninger til fremtiden

Selv om COWI forventer, at den globale økonomiske krise fortsat vil påvirke virksomhedens kernemarkeder i 2013, forventer virksomheden en pæn vækst i omsætningen og et markant løft i indtjeningen i de kommende år.

Udviklingen i verden giver gode muligheder for fremtidig vækst for COWI. Globaliseringen vil øge efterspørgslen af COWIs kompetencer. Samtidig tyder meget på, at den positive økonomiske udvikling i COWIs kernemarkeder i Nordamerika, Norge og Sverige vil fortsætte i de kommende år.

”Jeg er derfor optimist og forventer, at COWI vil nå vækst- og indtjeningsmål i strategien ved udgangen af 2015”, slutter Lars-Peter Søbye.

Hovedtal for 2012

- Nettoomsætningen er øget til DKK 5.118 millioner (+ 9 procent)
- Koncernens egenproduktion er øget med DKK 300 millioner (+ 8 procent)
- Resultat af primær drift er faldet fra DKK 77 millioner til DKK -199 millioner (-358,4 procent)
- Resultat af primær drift før særlige hensættelser og restruktureringsudgifter DKK 133 millioner i 2012
- Resultat før skat er faldet fra DKK 74 millioner til DKK -201 millioner (-372 procent)
- Overskudsgraden er -4 procent, hvilket er et fald fra 2 procent sidste år
- Cash flow fra driften var på DKK 110 millioner, hvilket er et fald på DKK 187 millioner i forhold til året før

COWI havde 6.089 medarbejdere ved udgangen af 2012 mod 6.166 i 2011.

For yderligere information, kontakt:

Christian J. Porter-Schultz
Vice President, Group Communications & Knowledge Management

COWI
Parallelsvej 2
2800 Kongens Lyngby
Danmark

Mobil +45 31 41 41 85
Email cjps@cowi.dk

Om COWI**POWERING YOUR 360° SOLUTIONS**

COWI er en førende rådgivningsvirksomhed, der skaber værdi for kunder, borgere og samfund gennem unikke 360°-løsninger. Med eksperter i verdensklasse inden for ingeniørkunst, miljø og samfundsøkonomi angriber vi udfordringerne fra mange forskellige vinkler, så vi skaber mere sammenhængende løsninger for vores kunder.

Med kontorer over hele verden trækker COWI på vores globale tilstedeværelse og lokalkendskab, når vi løser projekter i hele verden – store såvel som små. COWI har altid gang i mere end 17.000 projekter.

COWI har mere end 80 års erfaring i rådgivningsbranchen, og COWI er førende på sit felt, fordi vores over 6.100 medarbejdere hver især er det på deres. Sammen med vores kunder skaber vi en sammenhængende og bæredygtig verden.

