



TIEDOTE

23.1.2013

IKEA-konserni kasvaa ja on taloudellisesti vahva

Toimintavuonna 2012* IKEA-konsernin myynti kasvoi 9,5 % 27 miljardiin euroon (7,1 % ilman valuuttavaikutusta), ja jo olemassa olleiden tavaratalojen myynti kasvoi 4,6 % ilman valuuttavaikutusta.

Entistä suurempien myyntimäärien ja jatkuvan kulujen tarkkailun ansiosta konsernin nettotulos kasvoi 8,0 % 3,2 miljardiin euroon. Samaan aikaan IKEA laski kuluttajahintoja ja paransi tuotteidensa laatua entisestään. Viimeisen vuosikymmenen aikana IKEA on laskenut tuotteidensa hintoja jatkuvasti.

”IKEA-liikeidea on nyt merkityksellisempi kuin koskaan aiemmin. Ihmiset ympäri maailmaa ovat entistä kustannustietoisempia ja arvostavat hyvin suunniteltuja, toiminnallisia ja edullisia kodinsisustusratkaisuja. Toimintavuonna 2012 kasvoimme lähes kaikilla markkina-alueilla; eniten Kiinassa, Venäjällä ja Puolassa sekä USA:ssa ja Saksassa. Avasimme 11 uutta tavarataloa ja palkkasimme 8000 uutta työntekijää”, kertoo IKEA-konsernin toimitusjohtaja Mikael Ohlsson.

Tällä hetkellä IKEA-konsernilla on 139 000 työntekijää, ja kaikista esimiehistä 47 % on naisia.

IKEA-konserni investoi kuluneen vuoden aikana voittojaan uusiin ja jo olemassa olleisiin tavarataloihin, yli 2000 uuteen ja inspiroivaan tuotteeseen, uusiin ja entistä parempiin palveluihin sekä nettikaupan kehittämiseen. Yritys teki mittavia panostuksia myös uusiutuvaan energiaan. Tällä hetkellä se tuottaa uusiutuvaa energiaa määrän, joka vastaa kolmannesta yrityksen kokonaisenergiankulutuksesta.

”Uskomme kestäväan kasvuun; siihen, että laajennumme omien resurssiemme turvin, teemme pitkän tähtäimen päätöksiä ja kasvamme maapallon sallimissa rajoissa”, **Mikael Ohlsson** toteaa.

Toimintavuonna 2012 IKEA-konserni julkisti uuden kestäväan kehityksen strategian, People & Planet Positiven. Strategia on kiinteä osa IKEA-konsernin liiketoimintaa, ja se sisältää joukon uusia tavoitteita ja toimenpiteitä, jotka on tarkoitus saavuttaa vuoteen 2020 mennessä. IKEA on sitoutunut investoimaan 1,5 miljardia euroa uusiutuvaan energiaan. Tänäpä julkistettava toimintavuoden 2012 kestäväan kehityksen raportti kertoo, että IKEA-konserni on edistynyt vahvasti kestäväan kehityksen alueella.

Vuonna 2012 IKEA Foundation lahjoitti ennätyselliset 82 miljoonaa euroa parantaakseen kehitysmaiden lasten ja nuorten mahdollisuuksia elämässä.

IKEA-konsernin vuosikatsaus 2012, IKEA-konsernin kestäväan kehityksen raportti 2012 sekä People & Planet Positive -strategia löytyvät osoitteesta IKEA.fi.

* *IKEA-konsernin toimintavuosi 2012 käsittää ajanjakson 1.9.2011–31.8.2012.*

Lisätietoja antaa: Media Relations IKEA Group, +46 709 936376

IKEA offers well-designed and functional home furnishings at affordable prices. Founded in Sweden in 1943, the IKEA Group today has 298 stores in 26 countries and 139 000 co-workers committed to our vision to create a better everyday life for the many people. Care for people and the environment is integrated in every step of the business. IKEA continuously supports initiatives that benefit causes such as children or the environment. For more information, please visit www.IKEA.com.

IKEA

The IKEA vision is to create a better everyday life for the many people. Our business idea supports this vision by offering a wide range of well-designed, functional home furnishing products at prices so low that as many people as possible will be able to afford them. There are currently 298 IKEA Group stores in 26 countries. IKEA was founded in Sweden in 1943. For more information, please visit www.IKEA.com