

Byggmax-konsernin tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2015**Byggmax kasvatti markkinaosuuttaan Suomessa**

Byggmax kasvoi vakaasti vuonna 2015 kaikilla markkina-alueillaan. Konsernin liikevaihto kasvoi 16,5 prosentilla ja oli 4 131,1 miljoonaa kruunua. Liikevoitto oli 341,4 miljoonaa kruunua ja tulos verojen jälkeen oli 269,4 miljoonaa kruunua. Erityisen vahva kasvu oli Suomessa, jossa Byggmax kasvoi muita markkinoita enemmän siitä huolimatta, että rautakauppa-ala pieneni RaSin viimeisimmän suhdannemittarin mukaan jopa 3,7 prosenttia verrattuna viime vuoteen⁽¹⁾.

– Vuosi 2015 oli Byggmax Suomen kannalta ennätysellinen vuosi. Muokkasimme Byggmax Suomen liiketoiminta- ja markkinointistrategiaa suomalaisille sopivammaksi ja tulokset näkyivät jo samana kesänä. Spontaani tunnettuutemme kasvoi parhaimmillaan jopa 20 prosentilla ja kesällä paransimme liikevaihdon kasvua jopa 30 prosentilla verrattuna vastaavaan aikaan edellisvuonna, kertoo Byggmax Suomen maajohtaja *Alexi Virkkunen*.

Suurimmat muutokset Byggmax Suomen toiminnassa koskivat tuotevalikoiman ja verkkokaupan kehittämistä sekä täysin uudistetun markkinointikonseptin käyttöönotto keväällä 2015. Suomalainen mies - mainoskonsepti palkittiin myöhemmin syksyllä mainonnan tuloksellisuutta mittaavassa kilpailussa kultaisella Effie-palkinnolla. Lisäksi Byggmaxin kaikki 13 myymälää Suomessa päivitettiin vuoden 2015 aikana Byggmax 2.0 -konseptin mukaisiksi. Uudistuneissa myymälöissä on panostettu entistä enemmän myymäläviestintään ja tuotteiden sijoitteluun sekä merkittävästi laajempaan tuotevalikoimaan.

Tavoitteet vuodelle 2016

Konsernitason strategisia kehityshankkeita ovat liiketoiminnan kasvattaminen Suomessa, verkkokauppa ja rakennuspalveluiden kehittäminen.

– Jatkamme edelleen Byggmaxin liiketoimintakonseptin paikallista kehittämistä. Panostamme henkilöstön kehittämiseen ja myyntityön aktivoimiseen. Verkkokaupan kehittäminen on myös tärkeimpiä kärkihankkeitamme ja odotamme, että verkkokaupan myynti kasvaa vuoden 2016 aikana arviolta noin yhden myymälän vuosimyyntiin verran, Virkkunen sanoo.

Konsernin tavoitteena on avata 10–15 uutta myymälää vuonna 2016 eri maissa. Byggmaxin konsernijohtaja *Magnus Agervaldin* mukaan tavoite on kunniahimoinen, koska vallitsevassa kuumentuneessa kiinteistömarkkinatilanteessa voi olla haasteellista löytää sopivia kiinteistöjä kohtuulliseen hintaan.

– Kasvattamalla myymäläverkostoaamme tavoittamme yhä enemmän kuluttajia Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Yhä kasvava markkinaosuutemme todistaa, että liiketoimintastrategiamme on oikea, Agervald sanoo.

Byggmax-konserni 1.1.-31.12.2015

- Liikevaihto kasvoi 16,5 prosentilla ja oli 4 131,1 miljoonaa kruunua. Vertailukelpoisten myymälöiden liikevaihdon kasvu oli 12,8 prosenttia.
- Myyntikate oli 30,6 prosenttia vuonna 2015 ja vuonna 2014 myyntikate oli 31,1 prosenttia.
- Konsernin liikevoitto oli 341,4 miljoonaa kruunua.
- Liikevoittomarginaali oli 8,3 prosenttia.
- Tulos verojen jälkeen kasvoi 269,4 miljoonaa kruunuun (2014: 211,1 Mkr).

- Colgate Palmoliven toimitusjohtaja *Hannele Kemppainen* valittiin Byggmax-konsernin hallitukseen.
- Byggmax seitsemän vuoden aikana uutta myymälää, joista neljä Ruotsissa ja kolme Norjassa.
- Byggmax hankki Buildor AB:n ja Skånska Byggarorin. Strategisesti tärkeät yrityskaupat saatettiin loppuun marraskuussa ja tammikuussa 2016.

Byggmax-konsernin tilinpäätöstiedote on luettavissa kokonaisuudessaan osoitteessa om.byggmax.se.

1) Lähde: RaSi suhdanneseminaari 21.10.2015, Harri Fagerlundin esitys "Rautakauppa-alan markkinatilanne", Myynnin kehitys 2014–2015 (http://www.rasi.fi/files/Suhdanneseminaari21102015_materiaalit.pdf)

Lisätietoja:

- Aleksi Virkkunen, Suomen maajohtaja, puh. 040 137 7001, sähköposti: aleksi.virkkunen@byggmax.fi
- Magnus Agervald, konsernijohtaja, puh. +46 76 119 0020, sähköposti: magnus.agervald@byggmax.se

Byggmax lyhyesti

Vuonna 1993 perustettu rakennustarvikekauppaketju Byggmaxilla on 119 myymälää eri maissa: 76 myymälää Ruotsissa, 30 Norjassa ja 13 Suomessa. Byggmaxin liikevaihto vuonna 2015 oli noin 4,1 miljardia kruunua (SEK) ja konserni jatkaa vahvaa kasvuaan.

Byggmaxin liikeideana on tarjota laadukkaita rakennustarvikkeita järkevään hintaan. Kaikissa myymälöissä oleva ns. Drive In -kaista mahdollistaa erityisesti painavien tavaroiden lastaamisen suoraan autoon tai peräkärryyn, mikä tekee Byggmaxissa asiomisesta helppoa ja tehokasta. Byggmax on listautunut Tukholman pörssiin vuonna 2010. Lisätietoja: www.byggmax.fi

BYGGMAX – LAATUA JÄRKEVÄÄN HINTAAN