

Bygghuset förnyar sitt butikskoncept i Finland

Våren 2015 inleder Bygghuset ett omfattande arbete med att förnya alla sina butiker i Finland. De förnyade butikerna får en ökad betoning på butikskommunikation och varornas placering, samt ett större utbud. De förnyade butiker i Esbo, Borgå och Vanda öppnas lördagen den 16 maj.

Denna vår är en speciellt bråd tid eftersom Bygghuset kommer att förnya alla sina butiker under året och så gott som fördubbla sitt utbud. Bygghuset har tidigare aktivt utökat sitt sortiment av produkter i näthandeln och utökar nu också sortimentet av byggvaror i butikerna. Produkternas antal ökar med 1000 artiklar till sammanlagt 2500 produkter under 2015 i alla Bygghuset-butiker i Finland. Butiksytan förändras inte i och med förnyelsen men den utnyttjas istället mer effektivt.

"Vi har provat vårt nya koncept i några av våra butiker på olika håll i Finland, och försäljningsresultaten har varit lovande. De nya konceptenliga produkterna har sålt bra och genom att utöka vårt sortiment kan vi öka försäljningen. Samtidigt kan vi ha ett mångsidigare sortiment av produkter som varierar enligt årstiderna", berättar **Aleksi Virkkunen**, landschef vid Bygghuset i Finland.

"I butikerna kommer det också att byggas mini-showrooms där det breda nätbutikssortimentet presenteras. I mini-showroomen förevisas bl.a. olika golvbeläggningar, keramiska plattor, tapeter, belysning samt badrums- och köksutrustning. Utställningarnas storlek och sortiment varierar från butik till butik", fortsätter Aleksi Virkkunen.

I och med uppdateringen av butikerna har man också förnyat skyltning i butikerna i syfte att vara ännu mer informativ och stöda kunderna ännu bättre i att välja rätt verktyg och att bygga rätt. Näthandeln utvecklas också fortlöpande, och målet är att utöka antalet produkter i näthandeln till 10 000 produkter.

Bygghuset är känd för att sälja byggvaror till låga priser. Hemligheten till Bygghuset fördelaktiga priser är en platt organisationsstruktur, stora inköpsmängder, basbyggvaror av hög kvalitet, ett noggrant avgränsat sortiment och ett effektivt servicekoncept i butikerna.

"Tack vare det noggrant avgränsade sortimentet har Bygghuset kunnat hålla sina priser låga. När vi utökar sortimentet kommer detta inte att höja våra nuvarande priser", lovar Virkkunen.

I Finland har Bygghuset butiker i Birkaland, Björneborg, Borgå, Esbo, Jyväskylä, Kangasala, Lahtis, Reso, Seinäjoki, Uleåborg, Vanda, Vasa och Åbo. Bygghuset erbjuder byggvaror av hög kvalitet, så som trävaror, golv, gips, cement, fönster, dörrar och färg till ett förnuftigt pris.

Ytterligare information:

Aleksi Virkkunen, landschef, Bygghuset Finland, tel. 040 137 7001, e-post: aleksi.virkkunen@byggmax.fi

Om Bygghuset

Bygghuset startades 1993 och har i dag 72 butiker i Sverige, 27 i Norge och 13 i Finland. Företaget hade 2014 en omsättning på ca 3,5 miljarder kronor och fortsätter att växa starkt. Sedan starten har Bygghuset affärsidé varit att det ska vara det bästa och det billigaste alternativet när kunden ska köpa byggvaror av hög kvalitet. Bygghuset har ett så kallat drive-in-system i alla sina varuhus, så att kunderna kan ta bilen med in och lasta på varorna direkt. Det gör att kunden kan handla enkelt och effektivt, framför allt när det gäller tyngre byggvaror. Bygghuset noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010. www.byggmax.fi



Pressmeddelande 15.5.2015

BYGGMAX – KVALITET TILL FÖRNUFTIGA PRISER