

Tiedelehti British Journal of Dermatology: Kofeiini aktivoi hiustenkasvua Selvitä testin avulla hiustesi kunto ja hiustenlähdön riski

Irtoaako hiuksia aiempaa enemmän? Pitäisikö asiasta huolestua – onko pysyvän hiustenlähdön riski kohonnut? Naisille suunnattu Hiusprofessori-testi antaa arvion hiusjuurten elinvoimasta ja ohjaa hoitamaan hiuksia oikein. Hiuksistaan huolestuneille on myös hyviä uutisia, sillä hiustenlähtöä tutkinut tutkimusryhmä on saanut selville, että kofeiini stimuloi hiustenkasvua ja voi auttaa ehkäisemään naisten hiustenlähtöä.

Lähes joka toinen suomalaisnainen on kärsinyt tai kärsii hiustenlähdöstä. Naiset kärsivät hiustenlähdöstä erityisesti 50 ikävuoden jälkeen, mutta lisääntyvä hiustenlähtö on nähtävissä jo selvästi nuoremmillakin ikäryhmillä, erityisesti 40–49-vuotiailla, ja jo alle nelikymppisillä. Tiedot käyvät ilmi Dr. Wolffin kehittämän, verkossa toimivan Hiusprofessori-testin tuloksista. Testin on tehnyt yhteensä 1 435 suomalaisnaista. Testi löytyy verkosta, ja se auttaa edelleen yhä useampia naisia selvittämään omien hiusten kunnon.

Kofeiini on hyväksi hiustenkasvulle!

Hiuksistaan huolestuneille on tuoreita, lupaavia tutkimustuloksia, joista selviää, että kofeiinista voi olla apua hiusten kasvun edistämiseksi ja hiustenlähdön ehkäisemiseksi. British Journal of Dermatology -lehdessä marraskuussa 2014 julkaistussa artikkelissa kerrotaan, että tutkimuksessa hiustenlähdöstä kärsiviltä koehenkilöiltä otettiin biopsia, ja hiusjuuret altistettiin kofeiinipitoiselle nesteelle. Osa hiusjuurista käsiteltiin myös dihydrotestosteronilla, joka on hiusten harvenemista aiheuttava hormoni. Kahdeksan päivän kuluttua myös ne hiusjuuret, jotka oli altistettu DHT:lle, olivat kasvaneet. Tutkimustulosten mukaan hiusjuurten kasvu aktivoitui kofeiinin vaikutuksesta.

Apua hiustenlähtöön myös suomalaisille naisille

Kofeiinin nauttiminen kahvin muodossa ei ikävä kyllä riitä edistämään hiusten kasvua. Sen sijaan hiusten hyvinvointia voi edistää käyttämällä kofeiinia sisältäviä hiustuotteita.

”Fytokofeiinia sisältävä Plantur 39 -tuoteperhe on vuoden 2014 aikana kasvattanut tunnettuaan ja suositaan suomalaisten naisten keskuudessa huikeasti. Vuoden myynti on yli kaksikymmenkertaistunut edellisvuoteen verrattuna. On hienoa, että suomalaiset ovat löytäneet avun hiustenlähtöön, ja että olemme saaneet auttaa hiustenlähdöstä kärsiviä naisia”, sanoo **Eva Gertz**, Dr. Wolffin viestintäjohtaja.

Aktiivinen mainonta televisiossa ja sanomalehdissä on tuottanut tulosta Suomen myynnissä. Plantur jatkaa näyttävää mainoskampanjaansa myös vuonna 2015. Kevään Plantur-televisiokampanja käynnistyy helmikuussa televisiossa ja sanomalehdissä.

Lisätietoja:

Eva Gertz, viestintäjohtaja, Dr. Wolff, p. +49 521 8808 292, s-posti: eva.gertz@alcina.de
Anni Ahola, markkinointipäällikkö, Sirowa, p. 050 5433734, s-posti: anni.ahola@sirowa.com

Dr. Wolff-Gruppe

Dr. Wolff-Gruppe on farmaseutti ja tohtori August Wolffin vuonna 1905 Bielefeldissä perustama yritys. Se on tänään yksi suurimmista keskikokoisista perheyrittäjistä Saksan kosmetiikka-alalla ja yksi toimialansa sadasta johtavasta yrityksestä. Dr. Wolffilla on vahvaa tutkimusosaamista ja se on kotimarkkinoillaan tunnettu innovatiivisten ratkaisuiden kehittäjä. Dr. Wolffin liikevaihto on vuosittain noin 200 miljoonaa euroa, ja sen palveluksessa on noin 500 työntekijää. Tuotanto ja hallinto sijaitsevat Bielefeldissä, tytäryhtiöitä on monessa Euroopan maassa sekä Aasiassa.