

Luhdan SS19-mallisto tuo inspiraation Italian rannikoilta suomalaiseen arkeen



Tyylin ja toiminnallisuuden väliltä ei tarvitse valita. Luhdan kevään ja kesän 2019 tekniset ja innovatiiviset tuotteet näyttävät muodikkailta ja moderneilta. Mallisto sopii tyylietoisille ihmisille, jotka arvostavat huolella suunniteltuja yksityiskohtia ja toiminnallisuutta. Tässä mallistossa on kaikki, mitä tyylikkääseen arkeen ja rentouttavaan viikonloppuun kaupunkiympäristössä tarvitaan.

Luhdan kevään ja kesän Sport Weekend -mallistoon on ammennettu inspiraatiota kesämatkoista Italian rannikolle – Sorrentoon, Amalfiin, Caprille. Mallisto on täynnä kevyitä tuotteita, jotka eivät vie matkalaukusta juurikaan tilaa ja jotka kuivuvat nopeasti, jos ne halutaan pestä matkan aikana. Kaikki vaatteet ovat monipuolisesti yhdisteltävissä, mikä tarkoittaa enemmän tyylikkäitä asukokonaisuuksia vähemmällä vaatemäärällä. Tekniset materiaalit ja sporttiset raidat tuovat muodin ja toiminnallisuuden saumattomasti yhteen. Naisten väripaletti asettaa vaalean beigen ja valkoisen vastakkain tummempien sävyjen, tumman laivastonsinisen ja kirkkaanpunaisen, kanssa. Miesten malliston dynaamiset värit korostavat vaatteiden maskuliinista ilmettä.

Naisten malliston kärkituote on softshell-takki uudella huppuratkaisulla. Sen yksityiskohdissa on käytetty metallin sävyjä hienostuneena kontrastina mattakankaalle. Kyseessä on sporttinen tuote, joka näyttää kaikin puolin muodikkaalta. Samaa voi sanoa miesten kärkituotteesta,



malliston teknisin takki on viimeistelty 3D-yksityiskohdin, ja se tuo muotimaailman vaikutteita urheiluvaatetukseen.

Luhta City -mallistossa luonnonkuituja ja mukavuutta

Kevään ja kesän 2019 Luhta City -mallisto on suunnattu urheiluhenkisille ihmisille, jotka toivovat mukavan tuntuista ja trendikkään näköisiä vaatteita kaupunkiarkeensa, niin töihin kuin vapaa-ajallekin. Kankaat ja siluetit on suunniteltu urbaaniin elämäntyyliin. Mallistossa käytetään paljon luonnonkuituja, jotka maksimoivat käyttömukavuuden. Vaatteet toimivat yhtä hyvin itsenäisesti kuin kerrospukeutumisen osana, ja muodikkuus yhdistyy jokaisessa vapaa-ajan pukeutumisen mukavuuteen ja helppouteen.

Inspiraatiota sesonkiin on haettu Scandi-cool-tyyliä muuntelemalla. Väripaletin lämpimät sävyt, luonnonkuidut ja naisten väljät siluetit pehmentävät tyyliä, joka on totuttu näkemään hyvin pelkistettynä. Pellava naisten malliston uutena materiaalina laajentaa luonnonkuituisten tuotteiden valikoimaa. Malliston tarkoitus on luoda hyvää oloa hyvännäköisillä vaatteilla. Huolettomat collegepaidat rentoon vapaa-aikaan ovatkin ehdoton lisä kyseiseen tarkoitukseen. Kärkituotteena esitellään parkatakki, joka on tehty sataprosenttisesti puuvillasta ja joka hämärtää perinteisen softshellin ja tikkitakin rajoja.

Luhdan klassinen tyyli näkyy raikkaissa raitakuvioinneissa. Miesten mallisto juhlistaa yrityksen pitkää taivalta uusilla heritage-logoilla ja uudistetuilla printeillä, jotka hyödyntävät brändilogoja vuosien varrelta ja inspiroituvat Luhdan kotikaupungin maamerkeistä.

Puuterimainen vaaleanpunaisen sävy kulkee läpi naisten malliston, ja sitä raikastavat kirkkaan- sekä vadelmanpunainen. Miesten värimaailma koostuu urbaaneista sävyistä: syvänsinisestä, oliivinvihreästä sekä neutraalista beigeästä.

Luhta Outdoor -malliston vaatteet pitävät olon kuivana ja miellyttävänä säästä riippumatta.

Veden äärellä ulkoilusta inspiroitunut Luhta Outdoor-mallisto tarjoaa tyylikkäitä ulkoiluvaatteita, jotka uhmaavat säitä veden- ja tuulenpitävillä materiaaleillaan. Sesongin mallisto on jaettu kahteen kategoriaan: *Outdoor* edustaa perinteistä linjaa aktiivisimmille ulkoilijoille. Myös *Outdoor Life* tarjoaa suojaavia ja teknisiä materiaaleja, mutta yhdistettynä muodikkaampaan lookiin, joka sopii erinomaisesti kaupunkiulkoiluun. Kärkituotteisiin lukeutuvat naisten monipuolinen, vedenpitävä 3 in 1 -takki ja miesten täysin teipattu parkatakki uudella, näyttävällä hiha-labelillä.

Vaaleansininen, hento vaaleanpunainen ja beige pelaavat hyvin yhteen luoden rauhallisen ilmeen naisten mallistoon. Jos kaivataan hieman särmää, sekaan voi lisätä annoksen kirkkaankeltaista tai vadelmanpunaista. Hopeanhoitoiset yksityiskohdat antavat tuotteille hienostuneen loppusilauksen. Miesten puolella sesongin sporttisuus on luotu väriblokeilla ja voimakkailla kontrasteilla. Sinisen eri sävyt kulkevat dynaamisen punaisen ja optisen valkoisen rinnalla; keltainen pilkahtaa pieninä annoksina siellä täällä.



Luhdan kevään ja kesän asusteet seuraavat vaatemallistojen trendejä, joten molemmat ovat vaivatta yhdistettävissä keskenään. Vaatemallistojen matkustus- ja ulkoiluinspiraation pohjalta sesongin asustevalikoima on rakennettu nopeasti kuivuvien ja helposti pakattavien, teknisistä materiaaleista valmistettujen tuotteiden ympärille. Ne sopivat niin luontoretkille kuin viikonloppulomalle kaupungissa. Jopa aurinkohatut rullautuvat pieniksi ja ovat ihanteellinen lomavaruste. Uudet materiaalit, kuten satiinilaatu, pesty puuvilla sekä kaksisävyinen tvilli, luovat kiinnostavia pintoja.

Tuotetiedot:



Miehellä **Luhta Aatami** -paita. Joustava, kaksisuuntainen stretch-materiaali lisää liikkumavapautta. 3D-kohokuvio. Suositushinta 29,90 euroa.

Lisäksi miehellä **Luhta Aapo** -takki. Takin stretch-materiaali joustaa joka suuntaan antaen täydellisen vapauden liikkua. Materiaali on käsitelty vettä hylkiväksi. Veden- ja tuulenpitävä sekä hengittävä kangas: 10 000 mm \ 5 000 mvp. Vartalonmyötäinen mitoitus. Vetoketjulliset taskut. Useita käytännöllisiä taskuja sisäpuolella. Suositushinta 129,90 euroa.

Naisella **Luhta Laina** -takki. Takin kaikki saumat on teipattu, mikä tekee siitä täysin vedenpitävän. Veden- ja tuulenpitävä sekä hengittävä kangas: 5 000 mm \ 5 000 mvp. Hengittävyys ansiosta olo pysyy miellyttävänä kevyessä liikunnassa. Huppu on irrotettava ja säädettävä. Säädettävät hihansuut. Vetoketjulliset etutaskut. Useita käytännöllisiä taskuja sisäpuolella. Suositushinta 179,90 euroa.



Luhta Liisi -takki

Materiaali on käsitelty vettä hylkiväksi. Se pitää kuivana kevyessä sateessa. Takin verkkovuori hengittää erityisen hyvin maksimoiden tuotteen miellyttävyyden. Hupun voi rullata kauluksen sisään. Säädettävä helma ja vyötärö. Vetoketjulliset taskut. 2-suuntainen vetoketju edessä. Suositushinta 99,90 euroa.

Lisätietoja:

Jenni Kuisma, markkinointipäällikkö, Luhta Sportswear Company, L-Fashion Group Oy
p. 050 427 4412, sähköposti: jenni.kuisma@luhta.fi

Tuotelainat ja kuvapyynöt:

Markus Hilden, Viestintätoimisto Manifesto
p. 044 363 9961, sähköposti: markus.hilden@manifesto.fi

Luhta lyhyesti:

Suomalaisen Luhdan tarina alkoi vuonna 1907. Kuluneen sadan vuoden aikana brändi ei ole unohtanut alkujuuriaan vaan edustaa edelleen käyttömukavuutta, toimivuutta, suojaa ja täydellistä istuvuutta. Luhta ilmentää modernia pohjoismaista designia ja tarjoaa kattavan vaatevalikoiman aktiivisesta elämäntyylisestä nauttiville.

Luhta Sportswear Company on Pohjoismaiden johtavia vaatetusalan yrityksiä. Muodin, urheilun ja vapaa-ajan pukeutumiseen erikoistunut sukuyritys on perustettu vuonna 1907 Lahdessa, jossa edelleen sijaitsee yrityksen pääkonttori. Vakiintuneena, taloudellisesti vakaana ja luotettavana työnantajana, yhteistyökumppanina ja yhteiskunnan jäsenenä olemme yksi suurimmista tekstiilialan yrityksistä Pohjoismaissa. Työllistämme 1700 henkilöä ja teemme noin 245 miljoonan euron liikevaihdon. Konserni tunnetaan muoti- ja sporttivaatebrändeistään: Luhta, Icepeak, Rukka, Torstai, Ril's, O.i.s. ja Your FACE. Yrityksen brändimallistoja myydään maailmanlaajuisesti, tärkeimmät vientimarkkinamme ovat Eurooppa, Venäjä ja Aasia. Yrityksen vähittäiskauppaketjut ovat: vapaa-ajan vaatetukseen erikoistunut Luhta Brand Store, urheilun Top Sport, muodin ketjut Aleksi 13 ja Your FACE sekä edullisesti edellisten sesonkien mallistoja ja erikoiseriä kuluttajille tarjoavat Luhta Outlet -myymälät.