

Tiedote  
22.3.2018

Omena-hotellien comeback jatkuu:

## **Liikevaihto ja tulos kasvoivat jälleen – lapsiperheet ja liikematkaajat löysivät Omena-hotellit**

**Omena-hotellien liikevaihto kasvoi 7 prosenttia ja oli 9,77 MEUR vuonna 2017. (2016; 9,16 MEUR). Liikevoitto kaksinkertaistui lähes 770 000 euroon. Erityisesti lapsiperheet ja liikematkalaiset löysivät Omena-hotellit viime vuoden aikana. Omena-hotellien käyttöaste (70 %) oli kilpailijoihin verrattuna korkein koko maan tasolle tarkasteltuna, (KA 59,9%). Käyttöaste kasvoi edelliseen vuoteen verrattuna 5 prosenttia.**

Vuonna 2015 päätökseen saadun velkasaneerauksen jälkeen Omena-hotellit aloittivat vuonna 2016 pitkäjänteisen palvelukonseptin kehitysohjelman. Työ palkittiin jo vuonna 2016 myynnin kasvaessa 15 prosenttia ja liiketuloksen palatessa selvästi positiiviseksi. Vuonna 2017 uudet asiakasryhmät löysivät Omena-hotellit ja ketju nousi käyttöasteeltaan ykkössijalle valtakunnallisesti tarkasteltuna.

”Liikevaihdon kasvu pohjautuu vahvasti käyttöasteen kasvuun – ei nostettuihin majoitushintoihin. Data- ja asiakaslähtöiset panostukset konseptimme kehittämiseen – kiinteistöjen kunnostus, uusi varausjärjestelmä, siisteys, aulojen uusiminen – näkyvät nyt selvästi kasvuna. Erityisesti perheet ja liikematkalaiset ovat arvostaneet uudistuksia ja he löysivätkin hotellimme viime vuonna aivan uudella tavalla. Esimerkiksi rekisteröityneiden yritysten määrä tuplaantui viime vuonna. Hyvä tulos antaa meille entistä paremmat mahdollisuudet jatkaa kehitysohjelmaamme palvelukonseptin vahvistamiseksi kuluvan vuoden aikana,” sanoo Omena-hotellien toimitusjohtajana viime lokakuussa aloittanut **Thomas Kingelin**.

### **Omena-hotellit hyötyvät digitaalisuudesta – mobiilivaraaminen kaksinkertaistui**

Omena-hotellit rakensivat liiketoimintamallinsa alusta alkaen digitaalisuudelle.

”Muihin toimijoihin verrattuna meillä on hyvin päinvastainen tilanne, emmekä ole joutuneet muuttamaan konseptiamme digitaalisuudesta seuranneiden muutosten myötä, vaan päinvastoin digiaalto ja sen mukainen uusi tapa ostaa ja kuluttaa palveluja siivittivät meidät uuteen kasvuun. Vihdoin tuntuu, että aika on nyt oikeasti kypsä meidän itsepalvelukonseptille. Kuluttajat ovat tottuneet palvelujen helppoon ostamiseen digitaalisissa kanavissa, erityisesti mobiilissa. Tämä näkyy meillä mobiilivaraamisen kaksinkertaistumisena viime kesään verrattuna. Samoin ihmisten kulutuskäyttäytyminen on muuttunut. Matkustaessa se näkyy siinä, että ihmiset etsivät kalliiden hotellien sijasta hinta-laatu-suhteeltaan edullisia majoitusratkaisuja ja käyttävät ylijäävän rahan muihin palveluihin matkallaan”, kertoo Kingelin.

### **Omena-hotellit kartoittavat jatkuvasti uusia hotellipaikkoja**

Omena-hotelleja on tällä hetkellä seitsemän, joista kaksi sijaitsee Helsingissä ja muut Tampereella, Turussa, Vaasassa, Jyväskylässä ja Seinäjoella.

”Tavoitteemme on laajentaa hotelliverkostoamme ja siksi etsimme koko ajan aktiivisesti uusia kohteita hotelleillemme. Esimerkiksi Helsingissä hotelliemme käyttöasteet ovat niin korkeat, että tavoitteemme on avata kolmas Omena-hotelli Helsinkiin heti kun löydämme sille sopivan sijainnin kaupungin keskustasta. Etsimme aktiivisesti myös uusia kohteita kaupungeissa, joissa Omena-hotelleja ei vielä ole”, summaa Kingelin.

**Lisätietoja:**

Thomas Kingelin, toimitusjohtaja, Omena Hotellit Oy

Puhelin: 0403503627

S-posti: [thomas.kingelin@omenahotels.com](mailto:thomas.kingelin@omenahotels.com)

**Omena-hotellit**

Suomalainen Omena-hotellit on ainutlaatuinen itsepalveluhotelliketju, jonka liikeidea perustuu asiakkaiden itsepalveluun, sijaintiin kaupunkien keskustassa ja aina edullisiin hintoihin. Huone varataan ja maksetaan ketjun verkkosivuilla, eikä hotelleissa ole erillisiä sisään- tai uloskirjautumisia. Yhtiöllä on tällä hetkellä seitsemän hotellia, joista kaksi Helsingissä ja loput Tampereella, Turussa, Vaasassa, Jyväskylässä ja Seinäjoella. Omena-hotellit on perustettu vuonna 2001. [www.omenahotels.com](http://www.omenahotels.com)