

Jos Leijonat voittaa MM-kultaa, Byggmax maksaa takaisin puolet asiakkaiden ostoksista

Byggmax aloittaa perjantaina 28. huhtikuuta näyttävän kampanjan, jossa se lupaa maksaa 50 prosenttia takaisin asiakkaiden tekemistä ostoksista – jos Suomi voittaa jääkiekon maailmanmestaruuden. Palautus maksetaan takautuvasti kaikista 28.4.–5.5.2017 välisenä aikana tehdyistä myymälä- ja verkkokauppaostoksista, eli ostoksista ennen jääkiekon MM-kisojen alkamista.

Nyt ajankohtaisessa mainoskampanjassa Byggmax lupaa palauttaa 28.4.–5.5.2017 tehdyistä ostoksista 50 prosenttia eli puolet käytetystä rahasta takaisin, jos Suomi voittaa MM-kultaa.

– Jääkiekon MM-kisat on suomalaisille tärkeä tapahtuma ja haluamme kokea sen yhdessä asiakkaidemme kanssa. Monet byggmaxilaiset ovat innokkaita jääkiekkofaneja ja halusimme tehdä yhteisen kampanjan, jolla voimme kannustaa Leijonia koko porukalla. Kampanjamme tuo lisää jännitystä Suomen joukkueen pelien katseluun ja saa kannustamaan Suomea entistä enemmän kohti kultamitalia, sanoo Byggmax Suomen maajohtaja **Alexi Virkkunen**.

Toivomme, että Suomi voittaa, ja pääsemme maksamaan rahoja takaisin asiakkaille

Viime vuonna supersuosittu kampanja tyhjensi myymälähyllyt Byggmaxeissa kautta maan. Kampanja otettiin laajasti huumorilla vastaan ja osa jopa epäili, että Byggmax joutuu sulkemaan myymälänsä, jos Suomi voittaa, koska takaisinmaksettavaa olisi ollut niin runsaasti. Leijonat hävisivät kultamitaliottelun niukasti Kanadaa vastaan.

– Tänäkin vuonna suurin toiveemme on, että Suomi voittaa, sillä silloin voittajia ovat Leijonien lisäksi myös Byggmaxin asiakkaat ja Byggmax yrityksenä. Olemme varautuneet Suomen voittoon ottamalla vakuutuksen rahapalautuksien varmistamiseksi, Virkkunen sanoo.

Kampanjasta viestitään näkyvästi paitsi televisiossa ja Byggmaxin omissa kanavissa myös radiossa ja sanomalehdissä kaikilla Byggmax-paikkakunnilla Espoosta Ouluun. Kampanjan TV-spotti on katsottavissa YouTubessa perjantaina 28.4 osoitteessa https://www.youtube.com/watch?v=bp6QKx_D-rU.

Byggmaxin mainoskonseptin on suunnitellut ja toteuttanut mainostoimisto Folk yhteistyössä tuotantoyhtiö Woodpeckerin kanssa. Byggmaxin Suomen tiimiin kuuluu lisäksi mediatoimisto Voitto ja viestintätoimisto Manifesto. Mainoksessa esiintyvän suomalaisen miehen syvä ääni on lainattu **Tommi Korpelalta**.

Byggmax myy rakennustarvikkeita kuten puutavaraa, lattioita, kipsilevyjä, sementtiä, ikkunoita, ovia ja maaleja sekä ammattilaisille että kotinikkareille. Byggmaxin liikeideana on tarjota asiakkailleen laadukkaita rakennustarvikkeita järkevään hintaan. Byggmaxilla on myymälät Espoossa, Jyväskylässä, Kangasalla, Lahdessa, Oulussa, Pirkkalassa, Porissa, Porvoossa, Raisiossa, Seinäjoella, Turussa, Vaasassa ja Vantaalla.

Kampanjan tarkemmat tiedot:

Jääkiekon MM-kisakampanja koskee pe 28.4 – pe 5.5.2017 tehtyjä ostoksia Byggmax-myymlöissä tai byggmax.fi -verkkokaupassa. Jos Suomi voittaa jääkiekon MM-kultaa, saadaksesen palautuksen ostetuista tuotteista asiakkaan tulee esittää kuitti, josta käy ilmi, että tuotteet on ostettu Byggmaxista 28.4.–5.5.2017 välisenä aikana. Kampanjaan voi osallistua yli 100 euron ostoksilla ja palautus maksetaan enintään 3 000 euron ostoksista. Palautusta voi hakea mistä Byggmax-myymlästä tahansa 22.–28.5.2017 välisenä aikana. Takaisinmaksuja ei suoriteta tämän ajan ulkopuolella. Myymälässä tehdyt ostokset tulee olla maksettu kortilla tai laskulla – ei käteisellä. Verkkokaupassa tehdyt ostokset tulee olla maksettu laskulla, kortilla, verkkopankissa tai Byggmax-tilin kautta. Kuitteja ei voi yhdistellä. Yksi kuitti per asiakas.

Tarkempiin kampanjaehtoihin voi tutustua osoitteessa Byggmax.fi.

Lisätietoja:

Alexi Virkkunen, Byggmax Suomen maajohtaja

puh. 040 137 7001, aleksi.virkkunen@byggmax.fi

Byggmax lyhyesti

Vuonna 1993 perustetulla rakennustarvikekauppa Byggmaxilla on 128 myymälää eri maissa: 82 myymälää Ruotsissa, 33 Norjassa ja 13 Suomessa. Byggmaxin liikevaihto vuonna 2016 oli noin 5,2 miljardia kruunua (SEK) ja konserni jatkaa vahvaa kasvuaan. Byggmaxin liikeideana on tarjota laadukkaita rakennustarvikkeita järkevään hintaan. Kaikissa myymälöissä oleva ns. Drive In -piha mahdollistaa erityisesti painavien tavaroiden lastaamisen suoraan autoon tai peräkärryyn, mikä tekee Byggmaxissa asioimisesta helppoa ja tehokasta. Byggmax on listautunut Tukholman pörssiin vuonna 2010. Lisätietoja: www.byggmax.fi