



Lehdistötiedote 17.1.2017

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ladattavissa tekstin alla sijaitsevien linkkien kautta

CITROËNIN TAMMIKUUN KUUKAUSITIEDOTE

- Citroën C3:n hinnasto alkaa 14 393 eurosta, seitsemän bensiini- ja kaksi dieselmallia
- Citroën-mallisto maan toiseksi vähäpäästöisin vuonna 2016
- Jumperin kysyntä kasvoi neljänneksen, Jumpyn suosio kaksinkertaistui
- Citroën saavutti Euroopassa parhaan myyntituloksensa viiteen vuoteen
- Citroën palaa MM-ralleihin 19.1

Citroën C3:n hinnasto alkaa 14 393 eurosta, seitsemän bensiini- ja kaksi dieselmallia

Odotettu Citroën C3 on hinnoiteltu erittäin kilpailukykyisesti, sillä hinnat alkaen –mallin (PureTech 68 Live) saa omakseen jo **14 393** eurolla. Dieselmalliston hinnat alkavat BlueHDi 75 Feel –version **17 968** eurosta. Suomessa myytävässä C3-mallistossa on seitsemän bensiini- ja kaksi dieselvaihtoehtoa. Edullisin automaattivaihteinen malli on PureTech 110 Feel aut., jonka hinta on **19 643** euroa. C3-malliston tehot vaihtelevat 68–110 hevosvoimaan ja keskipulutus 3,2–4,9 litran välillä. Tämä tarkoittaa pikkuautoluokassa erinomaista 83–110 gramman CO₂-päästötasoa kilometrillä. Kaikki dieselmallit on varustettu FAP-hiukkassuodattimella. Jo Live-varustetaso on erittäin kattava, ja lisää mukavuutta tarjoavat Feel- ja Shine – varustellut mallit. Koko hinnasto löytyy osoitteesta

http://citroen.alkali.fi/hinnastot/henkiloautot/uusic3/hinnat/index/pdf/citroen_uusi_c3_hinnasto.pdf?t=1484470201

Citroën-mallisto maan toiseksi vähäpäästöisin vuonna 2016

Suomessa viime vuonna myytyt Citroën-henkilöautot olivat esimerkillisen ekotehokkaita. Uutena myytyjen Citroën-mallien keskimääräinen päästötaso oli ainoastaan 108,24 grammaa kilometrillä – toiseksi pienin merkittävimpien 25 autonvalmistajan joukossa. Voittokin meni PSA-konserniin eli sisarmerkki Peugeotille 106,03 päästögrammalla. Kaikkien uusien autojen CO₂-keskiarvo oli Trafin mukaan 120,6 g/km. Alle 100 g/km päästävien Citroënien osuus myynnistä oli 36 prosenttia, ja pienin arvo oli 82 g/km. Vuonna 2016 uusia Citroën-henkilöautoja ensirekisteröitiin 1760 kappaletta, ja markkinaosuus on 1,5 prosenttia.

(Tiedot on toimittanut Trafin tietokannan perusteella Grano Oy).

Jumperin kysyntä kasvoi neljänneksen, Jumpyn suosio kaksinkertaistui

Citroën-pakettiautoja ensirekisteröitiin vuonna 2016 yhteensä 726 kappaletta, ja pakettiautomyynti kasvoi 38,3 prosenttia eli toiseksi eniten yhdeksän eniten myydyin pakettiautomerkin joukossa. Markkinaosuus nousi 5,4 prosenttiin edellisvuoden 4,6 prosentista. Näillä luvuilla Citroën oli maan 7. suosituin pakettiautomerkki, ja kappalemääräinen menekki lisääntyi 201 autolla. Myydyistä Jumpereita oli 483 (+ 26,4 %) ja Jumpyja 206 kappaletta (+108,1 %). Jumper oli 2016 maan 8. kysytyin pakettiautomalli, ja Jumpyn kasvuprosentti on 2. korkein 18 suosituimman mallin joukossa.

Citroën saavutti Euroopassa parhaan myyntituloksensa viiteen vuoteen

Euroopassa Citroënin vuosi 2016 oli menestyksenkäs, sillä autoja myytiin yhteensä 762 000 kappaletta (+4,3 %). Tulos oli paras viiteen vuoteen, kiitos uusien menestysmallien: C3, Jumpy ja Space Tourer sekä E-Mehari (myynnissä vain Keski-Euroopassa). Lisäksi C4 Picasso/C4 Grand Picasso uudistui syyskuussa, mikä merkitsi uutta myyntipiikkiä yhteensä 109000 autoon. Berlingo oli puolestaan maanosan toiseksi eniten myyty pieni pakettiauto 2016. Ennuserkit vuodelle 2017 ovat myös lupaavia, sillä uutta C3:a on myyty yli 40 000 kappaletta marraskuussa tapahtuneen ensiesittelyn jälkeen. Lähes puolet myydyistä autoista on korkeimman varustetason malleja.

Citroën palaa MM-ralleihin 19.1

Legendaarinen Monte Carlon ralli merkitsee kahden uuden aikakauden alkua: uusien teknisten sääntöjen mukaiset WRC2017-autot tuodaan kilpateille ja samalla Citroën palaa takaisin MM-ralleihin tehdastallina uudella Citroën C3 WRC-autolla. Entistä näyttävämmän menon uuden sukupolven WRC-autot ovat edeltäjiään merkittävästi tehokkaampia. Aerodynaamisiin muutoksiin kuuluvat mm. suurempi korileveys, merkittävästi kookkaammat etu- ja takailmaohjaimet ja ikonisten B-ryhmän ralliautojen kaltaiset levikkeet auton sivuilla. Muutos suorituskyvyssä on suurempi asfaltilla kuin soralla ajettaessa.

Lisätietoja

Auto-Bon Oy
Citroën-maahantuonti
Viestintäpäällikkö Pekka Koski
p. 0400 210 490
pekka.koski@veho.fi