



Lehdistötiedote 19.10.2016

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ladattavissa tekstin alla sijaitsevien linkkien kautta

Citroënin lokakuun kuukausitiedote

- **Citroën-pakettiautot jatkavat yli kolmanneksen kasvussa**
- **Citroën C3 mukana viiden kärjessä Autobest 2017 -äänestyksessä**
- **Uusi Citroën C3 mukana Car of the Year 2017-valinnassa**
- **Muotoilujohtaja Alexandre Malval: ”Haluamme tarjota uutta ja jännittävää”**
- **Citroën ihastutti Pariisissa valoisalla ja lämpimällä näyttelyosastollaan**

Citroën-pakettiautot jatkavat yli kolmanneksen kasvussa

Uusia Citroën-henkilöautoja on ensirekisteröity yhdeksässä kuukaudessa 1431 kappaletta, ja markkinaosuus on 1,5 prosenttia. Uusia pakettiautoja Citroën toimitti syyskuussa 52 ja tammi-syyskuun aikana 577 kappaletta, mikä toi 5,8 prosentin markkinaosuuden. Myynti lisääntyi 36,1 prosenttia verrattuna vuoden 2015 vastaavaan aikaan. Näillä luvuilla Citroën on maan 7. suosituin pakettiautomerkki, ja kasvuprosentti on 2. korkein kärkimerkkien joukossa. Suositut Jumpereita autoista oli 386 (+ 24,1 %) ja Jumpyja 161 kappaletta (+101,3 %). Jumper on maan 8. kysytyin pakettiautomalli. Jumpy puolestaan on toinen pakettiauto, joka yltää kolminumeroisiin kasvulukuihin 20 suosituimman mallin joukossa.

Citroën C3 mukana viiden kärjessä Autobest 2017 -äänestyksessä

Perusteellisesti uudistunut Citroën C3 on ihastuttanut autotoimittajat kautta Euroopan. C3 onkin valittu yhdeksi viidestä uutuusautosta, joiden keskuudesta valitaan Best Buy Car of Europe in 2017 –voittaja. Autobest 2017 –äänestyksen tulokset ratkaisee 31 eurooppalaista autoalan ammattijulkaisua edustavaa tuomaria. Sarjoja on kaikkiaan kahdeksan, joista ”Euroopan parhaan auto-ostoksen”-sarjassa kisaa loppusuoralla toinenkin PSA-yhtymän tuote, uudistunut Peugeot 3008. Autoja arvioidaan 13 kriteerin perusteella muun muassa hinnan, palvelu- ja varaosaverkoston, monikäyttöisyyden ja uusimman teknologian käyttöasteen perusteella. Voittajamalli on selvillä 15. joulukuuta. Suomea tuomaristossa edustaa Ilta-Sanomien tuottaja, autotoimittaja Tommi Lempinen.

Uusi Citroën C3 mukana Car of the Year 2017-äänestyksessä

Suomen markkinoille ensi keväänä saapuva Citroën C3 on tiukasti mukana Car of the Year (COTY) 2017 -valinnassa. Euroopan arvostetuimman uutuusautolle myönnettävän arvonimen ratkaisee 58 kokeneen autoalan toimittajan raati. Raadin jäsenet edustavat 22 Euroopan maata. Suomen edustajana raadissa on Tekniikan Maaailma -lehden ajoneuvo- ja liikennesisällöstä vastaava toimituspäällikkö Velimatti Honkanen. Tänä vuonna kilpailussa on mukana lähes 40 autoa ja Car of the Year 2017 -voittaja julkaistaan Genevessä 6. maaliskuuta 2017.

Muotoilujohtaja Alexandre Malval: ”Haluamme tarjota uutta ja jännittävää”

”Citroënin todellista henkeä ilmentävät sellaiset autot kuin Mehari, 2CV ja CX. Nämä esikuvat toimivat meille referensseinä ja innostajina tänäänkin”, Citroënin muotoilujohtaja **Alexandre Malval**, 46, sanoo *Automotive News Europe*n haastattelussa. Legendaaristen Citroën-mallien perintöä halutaan hänen mukaansa nyt tulkita raikkaalla tavalla sekä huomioida samalla asiakkaiden muuttuneet tarpeet, kuten auton liitettävyys osaksi muita tieto- ja viihdejärjestelmiä. ”Osa Citroënin DNA:ta on olla erilainen kuin muut ja tehdä ainutlaatuisia autoja. Haluamme tarjota asiakkaillemme jotakin uutta ja jännittävää”, Malval viittaa uusiin C3 ja C4 Cactus –malleihin.

Citroën ihastutti Pariisissa valoisalla ja lämpimällä näyttelyosastollaan

Maison Citroën –paviljonki Pariisin autonäyttelyssä 1.-16.10. herätti paljon huomiota ja ihailua. Valoisa, lämmin ja avara puurakenteinen, led-valoilla ja luonnonmateriaaleilla viimeistelty näyttelytila heijasteli aidoimmillaan valmistajalle tyypillistä ”Be Different, Feel Good” –asennetta. Laajan 2260 neliön suuruisen kotoisen paviljongin keskiössä olivat uusi C3 sekä konseptimallit CXperience ja C3 WRC. Maison Citroën oli somistettu lisäksi kahdella näyttävällä tilataideteoksella, joiden nimet olivat I Love Citroën ja I Feel Citroën. Veistosmaiset työt oli toteutettu muun muassa hyödyntämällä 3D-tulostustekniikkaa.

Lisätietoja

Auto-Bon Oy
Citroën-maahantuonti
Lehdistöpäällikkö Pekka Koski
p. 0400 210 490
pekka.koski@veho.fi