



Lehdistötiedote 15.9.2016

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ladattavissa tekstin alla sijaitsevien linkkien kautta

CITROËNIN SYYSKUUN KUUKAUSITIEDOTE

- **Citroën voitti kolmannen vakioautojen mestaruuden – aika keskittyä WRC-sarjaan**
- **Citroën-pakettiautojen kysyntä on 1,5-kertaistunut tänä vuonna**
- **Picasso jatkoi Euroopan myydyimpänä tila-automallina**
- **Petter Solberg jahtaa kolmen suoraa**
- **Pariisissa esiteltävä uusi C3 on entistä enemmän kaikkea**
- **Denis Martin aloitti 1.9. Kiinan ja Kaakkois-Aasian alueen johtajana**

Kolmen suora riittää – aika keskittyä WRC-sarjaan 2017

Citroën on osallistunut FIA World Touring Car Championship-sarjaan kolmena vuonna peräkkäin. Kuluvan kauden ollessa vielä kesken, Citroën-kuljettaja José Mariá "Pechito" López on varmistanut kolmannen henkilökohtaisen mestaruuden ja merkkimestaruuden Citroënille yhdessä tallikaverinsa Yvan Mullerin kanssa. Kolmen suora riittää Citroënille, joka keskittyy paluuseen rallin MM-sarjaan uudella Citroën C3 WRC-autolla ensi kaudesta alkaen. WTCC-sarjasta on vielä kolme kilpailuviikonvaihdetta ajamatta sarjan päättyessä Qatariin marraskuun viimeisenä viikonvaihteena.

Citroën-pakettiautojen kysyntä on 1,5-kertaistunut tänä vuonna

Uusia Citroën-henkilöautoja on ensirekisteröity kahdeksassa kuukaudessa 1299 kappaletta, ja markkinaosuus on 1,6 prosenttia. Uusia pakettiautoja Citroën toimitti elokuussa 67 ja tammi-elokuun aikana 525 kappaletta, mikä toi 6 prosentin markkinaosuuden. Myynti lisääntyi 47,5 prosenttia verrattuna vuoden 2015 vastaavaan aikaan. Näillä luvuilla Citroën on maan 7. suosituin pakettiautomerkki, ja kasvuprosentti on 2. korkein kärki-merkkien joukossa. Suosittuja Jumpereita autoista oli 355 (+ 36,5 %) ja Jumpyja 144 kappaletta (+118,2 %). Jumper on maan 8. kysytyin pakettiautomalli. Jumpy puolestaan on toinen pakettiauto, joka ylittää kolminumeroisiin kasvulukuihin 20 suosituimman mallin joukossa.

Picasso jatkoi Euroopan myydyimpänä tila-automallina

Citroën C4 Picasso/Grand C4 Picasso oli vuoden 2016 ensimmäisen puoliskon kysytyin tila-automalli Euroopassa, *Automotive News Europe* tilastot kertovat. Picassoja ensirekisteröitiin yhteensä 63 292 kappaletta eli 3,9 prosenttia enemmän kuin alkuvuonna 2015. Pikku-Citroënit C1 ja C3 olivat myös hyvin edustettuina omissa luokissaan: C1 oli luokkansa 7. sijalla (35 868 kpl) ja väistyväkin C3 yhä pikkuautoluokassa sijalla 9. Lisäksi C3:lle kirjattiin yhä 12,1 prosentin kasvulukemat, kun autoja ensirekisteröitiin yhteensä 72 195 kappaletta.

Petter Solberg jahtaa kolmen suoraa

Norjan väriläiskä Petter Solberg jahtaa kolmatta rallicrossin MM-sarjan mestaruutta. Ennen kauden neljää viimeistä osakilpailua Citroën DS3 RX-autolla ajava Petter Solberg johtaa sarjaa niukasti viidellä pisteellä ennen kakkosena olevaa entistä DTM-mestaria Mattias Ekströmiä. Rallin 9-kertainen maailmanmestari Sébastien Loeb on tässä vaiheessa sarjassa viides.

Pariisissa esiteltävä uusi C3 on entistä enemmän kaikkea

Citroën C3:n uudistuminen tänä syksynä tuo pikkuautoluokkaan entistä enemmän laatua, tyyliä ja hauskoja yksityiskohtia. Pariisin autonäyttelyssä lokakuussa esiteltävässä C3:ssa käytetään esimerkiksi C4 Cactuksen ovista tuttuja Airbump-suojia. Autoa voi piristää myös kaksivärisillä ulkoväri vaihtoehtoilla. Malliuudistuksessa C3:n pituus kasvaa 50 ja leveys 20 millimetriä. Akseliväli on peräti 70 millia aikaisempaa pidempi.

Denis Martin aloitti 1.9. Kiinan ja Kaakkois-Aasian alueen johtajana

PSA Peugeot Citroënin ylimmässä johdossa tapahtui muutoksia syyskuun alusta. Uutena Kiinan ja Kaakkois-Aasian aluejohtajana aloitti **Denis Martin**, joka aikaisemmin on vastannut PSA:n Euroopan-toiminnoista. Martinin edeltäjä **Grégoire Olivier** on puolestaan nimitetty uuden Mobility Services –osaston johtajaksi tavoitteenaan kehittää uusista liikkumispalveluista kestävää liiketoimintaa. ”Luomme näillä muutoksilla parhaat mahdolliset edellytykset kestävää kasvua tavoittelevan Push to Pass –strategiamme onnistumiselle”, PSA:n pääjohtaja **Carlos Tavares** toteaa.

Lisätietoja

Auto-Bon Oy

Citroën-maahantuonti

Viestintäpäällikkö Pekka Koski

p. 0400 210 490

pekka.koski@veho.fi