

Spinn 2015 – De nominerade är...

Nu står det klart vilka som blivit nominerade till årets Spinn gala. Igår presenterade branschföreningen PRECIS årets tävlingsbidrag och bland de nominerade kan vi se byråer som Prime, Volontaire, och Jung Relations.

Igår höll branschföreningen PRECIS, som anordnar Spinn, ett nomineringsmingel på No.18 där de presenterade de nominerade i tävlingen. Spänningen är stor inför Spinn galan 19 november där det kommer att avgöras vilka som vinner guld och silver i de olika kategorierna.

- Det är väldigt många riktigt bra bidrag i år och det blir en tuff uppgift för juryn att välja ut de bästa, säger Caroline Forsshell, kommunikationschef på Lidl och ordförande i juryn för Spinn.

Här är hela listan över de nominerade bidragen:

ÅRETS BÄSTA PR-KAMPANJ

Stakston PR med *Blank Spot Project* för Blank Spot Project

Prime med *Don't Drink and Dive* för Trygg-hansa

Jung Relations/DDB Stockholm med *English Grass* för svenska trädgårdar för Svenska Spel

Prime med *HemnetHemmet* för Hemnet

Volontaire med *Liberio BabyBuzz* för SCA

Edelman Deportivo med *Press Play to Give* för UNICEF Sweden & ABBA the Museum

Spotlight PR med *Så blev Betsafe-bilen en världsnyhet* för Betsafe

Volontaire med *Vem syns* för Komm!

ÅRETS KONSUMENTKAMPANJ

Stakston PR med *Blank Spot Project* för Blank Spot Project

Edelman Deportivo med *Blind Beauty* för Dove

ANR BBDO med *Bright Lights, Bright Minds* för Umeå Energi

Prime med *Don't Drink and Dive* för Trygg-Hansa

Prime med *HemnetHemmet* för Hemnet

Spotlight PR med *Så blev Betsafe-bilen en världsnyhet* för Betsafe

Jung Relations med *The Andy Warhol Art Exchange by Absolut* för The Absolut Company

ÅRETS BUSINESS TO BUSINESS

JMW kommunikation med *Excel-SM* för Microsoft Sverige

Edelman Deportivo med *Mynewsdesk Now* för Mynewsdesk

Axicom med *Son Doong - a 360 adventure* för Dell

Volontaire med *Vem syns* för Komm!

Golin med *Workfulness* för Telenor Företag

ÅRETS DIGITALA KAMPANJ

Mindmakers PR med *#jagärjag* för Camilla Läckberg

ANR BBDO med *Business Like a Swede* för TCO

Wenderfalck med *Check My Lagom* för TV4

Volontaire med *Liberio BabyBuzz* för SCA

Springtime med *Ljusare Jul* för Fortum

Isobar med *Nordics 48h* för Scandic

JMW kommunikation/IVEO med *Screen Donor* för Läkare i Världen

Wenderfalck med *Utmanare redo?* för TV4

ÅRETS INTEGRERADE KAMPANJ

Prime med *Don't Drink and Dive* för Trygg-Hansa

Jung Relations/DDB Stockholm med *English Grass för svenska trädgårdar* för Svenska Spel

Jung Relations med *Gräsroten Slow TV* för Svenska Spel

Wenderfalck med *Hej Snippan!* för Apoteksgruppen

Hero Kommunikation med *Mytpolisen* för Vårdföretagarna

ÅRETS MASSMEDIKAMPANJ

Prime med *Don't Drink and Dive* för Trygg-Hansa

Prime med *HemnetHemmet* för Hemnet

Springtime med *Moms på ideell second hand* för Ideell Second Hand

Spotlight PR med *Så blev Betsafe-bilen en världsnyhet* för Betsafe

ÅRETS EVENT MARKETING

Håkanson United/FLB Europa/BrittonBritton med *BonnierHoops!* för Bonnierförlagen

DDB Stockholm med *Fråga Nordea Live* för Nordea Bank

Volontaire med *Vem syns* för Komm!

ÅRETS SAMHÄLLSINFORMATIONSKAMPANJ

Burson-Marsteller/Mag5/More Media med *#omdubaravisste* för Blodcancerförbundet och Janssen

ANR BBDO med *Business Like a Swede* för TCO

ESTER med *KNEGDEG* för PTK

Volontaire med *Vem syns* för Komm!

ÅRET ROOKIE

Jonas Axblom från Edelman Deportivo

Lamin Sonko från Jung

Susana Friberg från Springtime

ÅRET NON-PROFIT

IUM med *BloggBattle* för Barncancerfonden

Springtime med *Moms på ideell second hand* för Ideell Second Hand

Kärnhuset med *Prata med barnen* för Stockholms Stadsmission

Edelman Deportivo med *Press Play to Give* för UNICEF Sweden & Abba the Museum

ÅRETS VARUMÄRKESBYGGARE

IQ med Årets varumärkesbyggare för IQ

Prime med *Don't Drink and Dive* för Trygg-Hansa

Prime med *HemnetHemmet* för Hemnet

Hero kommunikation med *Svensk Fågels Varumärkesresa* för Svensk Fågel

ÅRETS CONTENT MARKETING

Prime med *Don't Drink and Dive* för Trygg-Hansa

Edelman Deportivo med *Mynewsdesk Now* för Mynewsdesk

Isobar med *Nordics 48h* för Scandic

Apartment5 med *The Glenlivet Guardians Members' Cabin* för Pernod Ricard

Wenderfalck med *Utmanare redo?* för TV4

Spoon med *Volvo Trucks vs. Koenigsegg* för Volvo Trucks

Utöver de 12 tävlingskategorierna delar även huvudsponsorn Cision ut ett eget pris, Cision PR Influencer Award, till den person inom PR och kommunikation som under året haft störst digitalt inflytande. Bland de nominerade hittar vi Markus Uvell från KREAB, Viktor Frisk från Mindmakers PR, Brit Stakston från Stakston och Staffan Dopping från Staffan Dopping AB.

Stort grattis till alla nominerade! Vi ses på Spinngalan den 19 november. Biljetter till galan kan köpas på Spinns hemsida, www.spinn.nu.

För mer information, besök www.spinn.nu eller kontakta:

Kaj Flick
info@precis.se
070-674 01 65

Siri Jansson
siri.jansson@text100.se
073-924 08 49