

20 november 2014

Pressmeddelande

Ingo och Cohn & Wolfe vinnare i Spinn 2014 för Årets bästa PR-kampanj

Årets bästa PR-kampanj

Guld: Ingo och Cohn & Wolfe Stockholm med "Dill" för Lidl

Juryns motivering

Årets bästa PR-kampanj bevisar att genom att göra det bättre än andra, med glimten i ögat och utan pekpinnar så kan man också vara lite hemlig.

Silver: DDB Stockholm och Burson-Marsteller med "Är du Klaus-Heidi?" för Lufthansa

För mer information besök spinn.nu eller kontakta Kaj Flick, kaj.flick@precis.se, 070-674 01 65

Spinn är tävlingen som belönar Sveriges bästa marknads-PR. Tävlingen är ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Marknads-PR är all kommunikation i icke-köpta och egna kanaler som bygger trovärdighet, ändrar beteenden, bygger varumärken och driver försäljning. Sedan år 2005 inkluderar Spinn även köpta kanaler, främst genom kategorin "Årets integrerade kampanj" samt "Årets Varumärkesbyggare" som tillkom 2014. Målet med Spinn är att öka kännedom och kunskap om marknads-PR hos företagsledare, marknadschefer och andra beslutsfattare. Tävlingen är även ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Den första Spinntävlingen hölls 2004.