

20 november 2014

Pressmeddelande

Wenderfalck vinnare i Spinn 2014 för Årets konsumentkampanj

Årets konsumentkampanj

Guld: Wenderfalck med "7-Eleven Wedding Chapel" för 7-Eleven

Juryns motivering

Årets konsumentkampanj lyckades på ett utomordentligt sätt visa uppdragsgivarens öppenhet genom att göra mer än att bara sälja kaffe och muffins. Ett perfekt äktenskap mellan kreativitet och innehåll.

Silver: DDB Stockholm och Burson-Marsteller med "Är du Klaus-Heidi?" för Lufthansa

För mer information besök spinn.nu eller kontakta Kaj Flick, kaj.flick@precis.se, 070-674 01 65

Spinn är tävlingen som belönar Sveriges bästa marknads-PR. Tävlingen är ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Marknads-PR är all kommunikation i icke-köpta och egna kanaler som bygger trovärdighet, ändrar beteenden, bygger varumärken och driver försäljning. Sedan år 2005 inkluderar Spinn även köpta kanaler, främst genom kategorin "Årets integrerade kampanj" samt "Årets Varumärkesbyggare" som tillkom 2014. Målet med Spinn är att öka kännedom och kunskap om marknads-PR hos företagsledare, marknadschefer och andra beslutsfattare. Tävlingen är även ett sätt att samla branschens bästa prestationer och lyfta fram dem som utmaning och inspiration. Den första Spinntävlingen hölls 2004.