

Nya jurynamn och tävlingskategorier inför Spinngalan 2019



Den 28 november på Vinterträdgården Grand Hotel i Stockholm är det för sextonde året i rad dags för Spinngalan, tävlingen där man prisar och belönar det gångna årets bästa PR. Bidragsinlämningen är öppen från 1 september till och med 1 oktober. Nominerade bidrag presenteras tisdag 22 oktober på det årliga nomineringsmötet.

Årets jurygrupp består av flera nya namn och leds i år av juryordförande Åsa Jamal, Kommunikationsdirektör på Telia Company.

- Det görs otroligt mycket bra PR- och kommunikationskampanjer i Sverige. Jag ser verkligen fram emot att gräva ner mig i de allra bästa tillsammans med årets kompetenta jurygrupp. Med analytisk skärpa från Handels, färsk ögon från förra årets rookie och ett gäng välbekanta PR-profiler och erfarna köpare i juryn räknar jag med spänstiga diskussioner när vi ska kora årets vinnare, säger Åsa Jamal, ordförande i jurygruppen för Spinn 2019

Inför årets upplaga av tävlingen har man adderat tre helt nya kategorier; årets etablerande av expertroll, årets internationella kampanj och årets realtidskampanj. Årets content marketing och årets sociala mediekampanj har även slagits ihop till en kategori.

- Med ett medielandskap som förändras kontinuerligt måste vi anpassa utformandet av Spinngalan för att tävlingen ska spegla branschen. De nya kategorierna känns som självklara tillskott och vi hoppas att de ska få ännu fler att vilja vara med och tävla i årets upplaga av Spinn, Kaj Flick, generalsekreterare på PRECIS

Om Spinn:

Spinn är en PR-gala som utmärker och belönar Sveriges skarpaste byråer och bästa PR-insatser. Galan har funnits sedan 2004 och över 175 stycken bidrag är med och tävlar. Det vinnande bidraget utses under en galamiddag med över 300 närvarande gäster. Spinngalan arrangeras av branschorganisationen PRECIS.

Här är hela juryn:

- Åsa Jamal, Telia Company, ordförande
- Alex Mason, Cision
- Axel Lagerbielke, Spotlight PR
- Bella Goldman, Lidl
- Dicran Sarafian, Läkarmissionen
- Erik Modig, Handelshögskolan
- Jonas Persson, JMWGolin
- Malin Selander, SATS
- Rolf van den Brink, Dagens Opinion
- Sarah Larsson Bernhardt, SKF
- Åsa Elm, MTR

Kategorier för i år är:

- Årets bästa kampanj*
- Årets konsumentkampanj
- Årets etablerande av expertroll
- Årets business to business
- Årets samhällsinformationskampanj
- Årets integrerade kampanj
- Årets Internationella kampanj
- Årets varumärkesbyggare
- Årets non-profit
- Årets content/sociala mediekampanj
- Årets innovationskampanj
- Årets realtids-kampanj
- Årets rookie**
- Årets kund**

* Utses av juryn bland samtliga inskickade bidrag

** Utses av PRECIS styrelse

Om Spinn:

Spinn är en PR-gala som utmärker och belönar Sveriges skarpaste byråer och bästa PR-insatser. Galan har funnits sedan 2004 och över 175 stycken bidrag är med och tävlar. Det vinnande bidraget utses under en galamiddag med över 300 närvarande gäster. Spinn-galan arrangeras av branschorganisationen PRECIS.