

PAROC lanserar PARAFON® PRIME™ **– Högkvalitativ undertaksskiva för extra renliga miljöer**

Paroc, ledande tillverkare av isoleringslösningar i Östersjöområdet, lanserar nu PARAFON PRIME, en ny produkt i serien HYGIENE som är konceptnamnet för Parocs sortiment av högkvalitativa undertaksskivor. PRIME är anpassad till att klara riktigt tuffa krav på rengöring vilket ger ökade användningsmöjligheter för fler typer av miljöer.

– PRIME är en produkt som tagits fram särskilt för utrymmen som ofta kräver rengöring, och där ett ökat behov av detta ligger till grund för produktutvecklingen. Livsmedelsindustrin är exempelvis i stort behov av PRIME, eftersom skivorna kan rengöras så ofta som dagligen med en våt duk eller svamp och även en gång i månaden med högtryckstvätt, säger Mikael Jonsson, arkitektansvarig på Paroc Akustik & Interiör AB.

PARAFON PRIME är Parocs mest högkvalitativa produkt och är extra tålig i jämförelse med de andra undertaksskivorna som ingår i serien HYGIENE. Med en bas av obrännbar stenull ingår PRIME dessutom i högsta Euroclass när det kommer till brandsäkerhet.

– Lanseringen av PRIME gör att Paroc nu kan erbjuda lösningar på undertaksskivor för allt från kök och matsalar till operationssalar och badanläggningar. Tack vare den mycket höga hållbarheten och skraphållfastheten är PRIME idealisk för krävande utrymmen, säger Mikael Jonsson.



För ytterligare information kontakta:

Mikael Jonsson, arkitektansvarig på Paroc Akustik & Interiör AB, tfn +46 500 42 42 51

Maria Mehner, kommunikationschef Paroc Skandinavien, Tel. +46 500 46 91 78

Bilder för fri publicering: Åsa Eriksson, tfn +46 500 46 90 77

Paroc är den ledande tillverkaren av energieffektiva isoleringslösningar i Östersjöområdet. Hörnstenarna för vår verksamhet är kund- och marknadsorientering, kontinuerlig innovation, lönsam tillväxt och hållbar utveckling. Parocs produkter består av byggnadsisolering, teknisk isolering, fartygisolering, isolering för sandwichelement och akustikprodukter. Produkterna tillverkas i Finland, Sverige, Litauen och Polen samt från år 2013 även i Ryssland. Paroc har försäljnings- och representationskontor i 14 länder i Europa. Paroc Group ägs av ett antal banker och andra institutionella investerare samt av Paroc-anställda som minoritetsägare. År 2012 uppgick vår omsättning till 430 miljoner euro och antalet anställda var i genomsnitt 2 019.