

## K-rauta belönar kunderna med nya Sisu-klubben

Finskägda byggvaruhuset K-rauta lanserade 2008 kundklubben "Ihop", en kundklubb för alla bygg- eller inredningssugna hemmafixare och hobbyproffs. Efter en intern och extern översyn görs nu kundklubben om. Digital medlemsansökan, fler klubbpriserbjudanden och kraftigare rabatter är några av nyheterna. I samband med innehållsändringen får klubben även ett nytt namn: Sisu-klubben.

Under 2014 har K-rauta genomfört en större undersökning kring sin kundklubb "Ihop". Bland annat framkom det att kunder upplevt det som krångligt och tidsödande att bli medlem i klubben. Därför görs nu ansökningsprocessen om och blir helt digital, för att kunderna enkelt och snabbt själva ska kunna ansöka om medlemskap. Även innehållet i klubben görs om, för att premiera och belöna kunderna i ännu större utsträckning än tidigare. Fler erbjudanden, fler fördelar och mer rabatt vid storköp är huvudingredienserna. I samband med ändringarna byter klubben även namn till Sisu-klubben.

*– Vi lanserade "Ihop" för sex år sedan och precis som branschen förändrats måste vi förändras med den. Genom Sisu-klubben har vi fått till ett unikt lojalitetsprogram som ligger rätt i tiden och ger ett ännu större mervärde för våra kunder, säger Karolina Åhs, marknad och kommunikationschef på K-rauta.*

I nya Sisu-klubben har kunden alltid rejäl rabatt på ett rikt bassortiment. Dessutom erbjuds kunder löpande erbjudanden som går längre och lägre än någonsin tidigare. Som medlem får man även förhandsinformation inför rea och kampanjer. Den som planerar större projekt kan se fram emot ordentliga projektrabatter.

Namnet "Sisu-klubben" grundas i K-rautas finska arv, där Sisu är ett ord på finska som betyder kampvilja, envis uthållighet, att aldrig ge upp, "jävlar anamma". Befintliga Ihop-medlemmar blir automatiskt Sisu-klubben-medlemmar. Kundklubbsskärmar finns även utställda i samtliga varuhus, så att kunder snabbt och enkelt ska kunna registrera sig. Registrering tar mindre än två minuter.

Information kring Sisu-klubben kommer bland annat att kommuniceras i samtliga varuhus och i såväl tryckt som digital marknadsföring.

### För ytterligare information och bilder, kontakta:

Karolina Åhs, marknad och kommunikationschef K-rauta, 070 431 69 51, [karolina.ahs@k-rauta.se](mailto:karolina.ahs@k-rauta.se)

### Så här fungerar Sisu-klubben

Som Sisu-klubb-medlem är du extra betydelsefull. Förutom att kunna ta del av våra kundklubbpriser får du som medlem en mängd andra förmånliga erbjudanden:

- Smartare – enklare – snabbare med digital ansökningsprocess. Bli medlem på mindre än två minuter.
- Tillfälliga kampanjprodukter – oslagbart pris på utvalda produkter
- Bra bassortiment till klubbpris
- Erbjudanden hos samarbetspartners
- Kundklubsaktiviteter
- Projektrabatter – rabatt på storköp
- Förhandsinformation om rea och kampanjer
- Inspiration, tips och råd

*K-rauta AB är ett helägt dotterbolag till Finlands största handelskoncern Kesko. Det första varuhuset i Sverige öppnades 1996 i Stockholm. Idag finns 21 varuhus från Haparanda i norr till Malmö i söder. K-rauta erbjuder gedigna kvalitetsprodukter för badrum, trädgård, verktyg, bygg och inredning.*