

ZURICH, SCHWEIZ, 20 OKTOBER, 2026

ABB:s joint venture med Mitsubishi Electric stärker positionen på marknaderna i Asien-Stillahavsregionen

- Samriskföretaget (joint venture) kommer att ge ABB en väsentligt starkare position inom elektrifiering i Japan och ökad tillgång till viktiga tillväxtmarknader i Asien och Stillahavsområdet.
- Investeringen på 495 miljoner dollar stärker ytterligare ABB:s globala ledarskap inom lågspänningsdistribution och kretsskydd.
- ABB kommer att äga en kontrollerande andel på 51 procent i det joint venture som bildas av Mitsubishi Electric's avknoppade verksamhet för produkter inom lågspänningsdistribution.

ABB meddelade idag att företaget bildar ett joint venture med Mitsubishi Electric's avknoppade verksamhet inom lågspänningsprodukter för kraftdistribution. Det nya bolaget ska fokusera på lågspänningslösningar för de asiatiska marknaderna. För en köpeskilling om 79 miljarder JPY (cirka 495 miljoner USD) kommer ABB att förvärva en kontrollerande ägarandel på 51 procent i det nybildade avknoppade bolaget samt fullt ägande av Mitsubishi Electric's relaterade försäljningsverksamhet utanför Japan, för lågspänningsprodukter för kraftdistribution. Transaktionen, som ger ABB möjlighet att på medellång sikt förvärva fullt ägande, förväntas slutföras under andra halvåret 2027, med förbehåll för myndighetsgodkännanden och andra sedvanliga villkor för slutförande.

Det nya bolaget förenar ABB:s teknik och globala försäljningsnätverk med Mitsubishi Electric's etablerade marknadsnärvaro. Det kommer att omvandla affärsområdet Electrifications begränsade närvaro i Japan till en ledande position på en av världens största elektrifieringsmarknader, samtidigt som ABB:s möjligheter att växa i Asien-Stillahavsregionen stärks.

”Japan är en av världens viktigaste elektrifieringsmarknader, där medarbetarna inom Mitsubishi Electric's division för lågspänningsprodukter för kraftdistribution har betjänat kunder och byggt upp djup kompetens under många decennier. Detta joint venture förenar den starka lokala förankringen med ABB:s ledande teknik och globala räckvidd, vilket avsevärt stärker vår position i Japan och i hela Asien-Stillahavsregionen. För kunder och medarbetare innebär det kontinuitet, större möjligheter och tillgång

**ENGINEERED
TO OUTRUN**

till ett bredare utbud av lågspänningslösningar. För ABB innebär partnerskapet att vi förenar det bästa från båda företagen i ett långsiktigt åtagande för tillväxt i regionen”, säger **Giampiero Frisio, President of ABB's Electrification Business Area**.

”Mitsubishi Electric's verksamhet inom kraftdistribution har under de senaste 100 åren kontinuerligt utvecklat sin teknik och kvalitet. Idag har Mitsubishi Electric en stark position inom många produktområden i Japan och bidrar till en stabil försörjning av el och energi som är avgörande för samhället. Genom detta joint venture med ABB kommer Mitsubishi Electric att kombinera ABB:s globala affärsplattform med den teknik, kvalitet, kundbas och de försäljningskanaler som företaget har byggt upp under många år. På så sätt vill vi skapa ännu större värde för våra kunder och fortsätta att utveckla och expandera vår verksamhet inom produkter för kraftdistribution”, säger **Takayuki Tsuzuki, Senior Executive Officer, Group President, Factory Automation Systems, Mitsubishi Electric Corporation**.

Mitsubishi Electric's verksamhet inom kraftdistribution har cirka 2 800 medarbetare och särskilda produktionsanläggningar i Fukuyama i Japan och Hanoi i Vietnam. Produktportföljen omfattar lågspänningsbrytare, omkopplare, motorstartare, kontaktorer och styrutrustning, utrustning för energimätning och energiövervakning samt system för avbrottsfri kraftförsörjning.

Joint venture-bolaget stärker ABB:s väletablerade local-for-local-strategi, som innebär inköp och produktion nära kunderna på nyckelmarknader. Genom att kombinera ABB:s produkter och globala försäljningsnätverk med Mitsubishi Electric's kundrelationer och lokala produktion kommer joint venture-bolaget att skapa ett bredare erbjudande för kunder i Asien-Stillahavsregionen, samtidigt som ABB får möjlighet att introducera beprövad teknik för Mitsubishi Electric's kundbas.

Under räkenskapsåret 2025, som avslutades i mars 2026, uppnådde Mitsubishi Electric's verksamhet inom lågspänningsprodukter för kraftdistribution en nettoomsättning på cirka 102 miljarder JPY (cirka 640 miljoner USD), med en EBITDA-marginal på strax över 10 procent. Den relaterade försäljningsverksamheten utanför Japan står för cirka 15 procent av omsättningen. Transaktionen värderar de kombinerade verksamheterna till ett totalt företagsvärde (EV) på cirka 890 miljoner USD, vilket motsvarar en EV/omsättningsmultiplikator på cirka 1,4x och en EV/EBITDA-multiplikator på cirka 11,1x, baserat på räkenskapsåret 2025.

ABB förväntar sig att synergier kommer att förbättra lönsamheten i joint venture-bolaget och därmed sänka den implicita EV/EBITDA-multiplikatorn till ett medelhögt till högt ensiffrigt tal. Vidare förväntar sig ABB att joint venture-bolaget kommer att bidra positivt till resultatet per aktie efter det första året och uppnå en operativ EBITA-marginal på minst 20 procent inom fem år, i nivå med ABB:s övriga verksamheter inom Electrification.

Att notera: Detta är en svensk översättning av ABB:s engelska pressmeddelande daterat 20 oktober 2026, vilket kan läsas i sin helhet på abb.com/news. Om tolkningsfrågor uppstår gäller det engelska pressmeddelandet.

ABB är globalt ledande inom teknik för elektrifiering och automation och möjliggör en mer hållbar och resurseffektiv framtid. Genom att kombinera sin expertis inom ingenjörskunnande och digitalisering hjälper ABB industrier att prestera på en konstant hög nivå, samtidigt som de blir mer effektiva, produktiva och hållbara och kan öka sin konkurrenskraft. På ABB kallar vi detta för ”Engineered to Outrun”. Företaget har över 140 års historia och mer än 110 000 medarbetare över hela världen. ABB:s aktier är noterade på SIX Swiss Exchange (ABBN) och Nasdaq Stockholm (ABB). www.abb.com

Mitsubishi Electric Corporation (TOKYO: 6503) vägleds av sin **företagsfilosofi** och har hållbarhet som en central del av verksamheten. Företaget värdesätter sina intressenters förtroende, däribland samhället, kunderna, aktieägarna och medarbetarna. I arbetet med att uppnå lönsamhet, kapitaleffektivitet och tillväxt samarbetar Mitsubishi Electric nära sina kunder för att utveckla lösningar med mervärde som möter dagens komplexa utmaningar och samtidigt stärker företagets långsiktigt hållbara värde.

Mitsubishi Electric grundades 1921 och har mer än ett sekels erfarenhet av att leverera tillförlitliga produkter och lösningar av hög kvalitet. Med över 200 koncernbolag och cirka 150 000 medarbetare världen över är företaget en erkänd global ledare inom tillverkning, marknadsföring och försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning och system inom ett brett spektrum av sektorer, däribland samhällsinfrastruktur, energisystem, försvars- och rymdsystem, fabriksautomation, fordonsutrustning, fastighetssystem, luftkonditioneringssystem och produkter för hemmet, digitala innovationer samt halvledare och komponenter.

Mitsubishi Electric redovisade en konsoliderad omsättning på 5 894,7 miljarder yen (36,8 miljarder USD*) under räkenskapsåret som avslutades den 31 mars 2026. Mer information finns på Mitsubishi Electrics webbplats. * 160 JPY = 1 USD, ungefärlig valutakurs på Tokyos valutamarknad den 31 mars 2026.

—

För mer information vänligen kontakta:

Media Relations

Phone: +41 43 317 71 11

Email: media.relations@ch.abb.com

Investor Relations

Phone: +41 43 317 71 11

Email: investor.relations@ch.abb.com

ABB Ltd

Affolternstrasse 44

8050 Zurich

Switzerland