

1 DECEMBER 2025

ABB tilldelas platinamedalj av EcoVadis för utmärkta hållbarhetsresultat

- Med 84 poäng ingår ABB bland de främsta 1 procenten av 130 000 företag som bedömts runt om i världen
- EcoVadis tillhandahåller ett standardiserat datadrivet ramverk som låter företag jämföra leverantörsresultat
- ABB:s **Climate Transition Plan** är en strategi för att uppnå nettonollutsläpp

ABB har tilldelats platinamedalj av EcoVadis med 84 av 100 möjliga poäng, vilket innebär att företaget hör till de främsta 1 procenten av 130 000 företag som bedömts runt om i världen. EcoVadis är en erkänd leverantör av hållbarhetsbetyg för företag och erbjuder ett standardiserat datadrivet ramverk som låter företag jämföra olika leverantörsresultat. ABB har förbättrat sitt betyg med nio poäng sedan förra året.

EcoVadis letar efter bevis på att policyer har implementerats och att företaget levererar mätbara resultat. Platinamedaljen från EcoVadis är resultatet av en evidensbaserad process där man utvärderar metoder som faktiskt tillämpas i praktiken – inte bara är nedskrivna åtaganden – i fyra kategorier: miljö, arbetsrätt och mänskliga rättigheter, etik samt hållbara inköp.

"EcoVadis betyg är viktiga eftersom de gör det möjligt för företag att fatta välgrundade beslut om sina leverantörer, vilket minskar riskerna, driver på förbättringar och ger snabbare genomslagskraft. Att tilldelas en platinamedalj är ett bevis på vår transparens och våra framsteg inom hållbarhet", säger Anke Hampel, ABB:s koncernchef för hållbarhet. "Vi uppnår störst hållbarhetspåverkan genom att hjälpa våra kunder att minska sina utsläpp, vilket står för 97 procent av vårt avtryck i värdekedjan. Vi använder också EcoVadis poäng i samband med våra val av leverantörer, där vi har krav på en lägstapoäng och kontinuerliga förbättringar, och bygger på så sätt upp en mer motståndskraftig verksamhet inför framtiden."

EcoVadis platinamedalj ger en trovärdig, oberoende validering av ett företags ledarskap inom hållbarhet, stärker företagets anseende och ger konkurrensfördelar. ABB har uppnått detta tack vare en långsiktig, integrerad hållbarhetsagenda med fokus på att möjliggöra ett samhälle med låga koldioxidutsläpp, bevara resurser och främja sociala framsteg. Exempelvis har ABB som en del av åtagandet att vidta klimatåtgärder en omfattande uppsättning mål som validerades 2024 av Science Based Targets initiative (SBTi) gentemot SBTi Net-Zero Standard. Dessa mål omfattar utsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten (Scope 1 och 2) samt utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan (Scope 3). Utöver dessa mål är ABB transparent med hur företaget går tillväga för att uppnå målen och 2025 publicerade man

Climate Transition Plan, en strategi för att uppnå nettonollutsläpp. EcoVadis platinamedalj ger kunderna en trygghet i att de samarbetar med ett ansvarstagande globalt ledande företag inom teknik, vars ledande portfölj inom elektrifiering och automation hjälper dem att uppnå sina egna hållbarhetsmål och öka sin konkurrenskraft i en nettonollframtid. ABB använder också EcoVadis poäng till sin egen strategi för hållbara inköpsmetoder i samband med val av leverantörer, där företaget har krav på en lägstapoäng och ständiga förbättringar.

Att notera: Detta är en svensk översättning av ABB:s engelska pressmeddelande daterat 1 december 2025, vilket kan läsas i sin helhet på abb.com/news. Om tolkningsfrågor uppstår gäller det engelska pressmeddelandet.

ABB är globalt ledande inom teknik för elektrifiering och automation och möjliggör en mer hållbar och resurseffektiv framtid. Genom att kombinera sin expertis inom ingenjörskunnande och digitalisering hjälper ABB industrier att prestera på en konstant hög nivå, samtidigt som de blir mer effektiva, produktiva och hållbara och kan öka sin konkurrenskraft. På ABB kallar vi detta för "Engineered to Outrun". Företaget har över 140 års historia och cirka 110 000 medarbetare över hela världen. ABB:s aktier är noterade på SIX Swiss Exchange (ABBN) och Nasdaq Stockholm (ABB). www.abb.com

—

För mer information, kontakta:

ABB Sverige
Christine Gunnarsson, presschef
+46 72 461 20 00
press@se.abb.com