
30 NOVEMBER 2021

ABB Formula E är fulladdat inför säsong 8 av hållbar motorsport

- Testningarna inför säsong 8, den mest omfattande hittills, har börjat i Valencia
- Nya filmserien Girls on Track hyllar kvinnor i serien och ska inspirera nästa generation
- Lucas di Grassi blir ambassadör för ABB
- Klimatinitiativ ska implementeras under säsong 8 för att främja hållbarhetsfrågor

Denna vecka drar säsong 8 av ABB FIA Formula E World Championship igång när alla 11 teamen ställer upp i Valencia för att köra tester mellan 29 november och 2 december. Den officiella försäsongstestningen kommer än en gång att äga rum vid Circuit Ricardo Tormo. Racerbanan, som byggdes 1999, utformades för att hålla MotoGP och är uppkallad efter den spanska motorcykellegenden Ricardo Tormo. Layouten med 15 kurvor som ska användas den här veckan består av ett antal snäva kurvor och korta raksträckor på 3,376 kilometer.

Redan igår kväll fick inbjudna representanter från Formula E:s tillverkare, team och partners sällskap av förarna för en privat presentation av den nya Gen3-bilen, inför ett fullständigt avslöjandeevenemang under de kommande månaderna. Gen3 är en kraftfull symbol för Formel E:s nästa era och en viktig milstolpe för ABB, som kommer att vara officiell laddningsleverantör för de snabbare och lättare bilarna, som kommer att användas från och med säsong 9.

ABB lanserar också en ny filmserie som en del av det pågående samarbetet med FIA Girls on Track. Serien ska visa de varierande och inflytelserika rollerna som innehas av kvinnor inom hela ABB Formula E och som därmed inspirerar nästa generation till karriärer inom motorsport via lärande i STEM. Detta kompletterar inte bara ABB:s hållbarhetsstrategi utan också de klimatinitiativ företaget kommer att implementera på platser där racertävlingarna anordnas under hela säsongen. Aktiviteterna fokuseras kring tre hörnstenar – innovativ teknik, sociala framsteg, kampen för förändringar – som utförs i samband med ABB Formula E-tävlingar i stadskärnor runt om i världen för att främja hållbarhetsfrågor.

Theodor Swedjemark, kommunikations- och hållbarhetschef på ABB, säger: "Vi undersöker fortlöpande nya sätt att via mästerskapet skapa ett ökat engagemang i alla hållbarhetsfrågor och maximera den positiva påverkan på de städer och länder där racertävlingarna hålls."

ABB välkomnar Lucas Di Grassi – Formel E-mästare säsong 3 och ambassadör för FN:s miljöprogram – som ny ambassadör för mästerskapstävlingarna. Hans uppmärksammade engagemang inom hållbarhet och e-mobilitet gör honom till en idealisk partner för ABB i projektsamarbeten kring hållbarhetsfrågor och klimatförändringarna.

Brasiliens Di Grassi gör ABB:s befintliga ambassadörer för mästerskapet sällskap: Schweiz Sébastien Buemi hos Nissan e.Dams och Simona de Silvestro hos Porsche, medan ABB fortsätter som officiell partner för Tag Heuer Porsche Formula E team.

De 22 förarna som inleder världsmästerskapssäsongen kommer att tävla i stark konkurrens på banorna för att slå de regerande mästarna Nyck De Vries och Mercedes-EQ i kategorierna Förare och Team.

Tävlingarna genomförs enligt seriens hittills mest omfattande kalender med 16 tävlingar som tar elracing till stadsgatorna på 12 platser runt om i världen, inklusive tre nya spännande städer: Vancouver, Jakarta och Seoul. De nya platserna kommer att göra det möjligt för ABB att nå ut till ännu fler kunder, fans och media, och ytterligare främja upplevelsen och medvetenheten om världens mest avancerade e-mobilitetstekniker.

Racertävlingarna inleds i Diriyah i Saudiarabien den 28 och 29 januari, där förarna än en gång kommer att tävla nattetid på en bana som är upplyst med energisnål LED-teknik som drivs helt av förnybar energi.

ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) är ett ledande globalt teknikbolag som driver omställningen av samhälle och industri för att uppnå en mer produktiv och hållbar framtid. Genom att koppla samman mjukvara med produkter inom electrification, robotics, automation och motion skapar ABB lösningar som driver teknikens möjligheter till nya höjder. ABB:s framgångar bygger på en lång historia av tekniskt ledarskap som sträcker sig mer än 130 år tillbaka i tiden och drivs framåt av runt 105 000 skickliga medarbetare i fler än 100 länder. www.abb.com

Att notera: Detta är en svensk översättning av ABB:s engelska pressmeddelande daterat 30 november 2021, vilket kan läsas i sin helhet på abb.com/news. Om tolkningsfrågor uppstår gäller det engelska pressmeddelandet.

—

För mer information kontakta:

Christine Gunnarsson, Presschef
021-32 32-32
press@se.abb.com