
18 OKTOBER 2018

ABB Sverige bildar Digital Operations

Samlad kompetens och digitalt erbjudande från ABB ställs till kundens förfogande och lyfter digitala projekt till helt nya nivåer

Digital Operations är en ny funktion för utveckling och leverans av digitala projekt och tjänster från ABB:s samtliga fyra divisioner.

”Vi på ABB växlar nu upp för att stötta våra kunder i nästa steg av deras digitala transformering. Genom att samla digital kompetens i en ny funktion skapar vi en genomförande- och leveransorganisation av digitala tjänster i världsklass från ABB. Digital Operations bistår kunderna med stöd under hela processen, från försäljning till utveckling och leverans av digitala projekt och tjänster”, säger Johan Söderström, vd för ABB Sverige.

Målgruppen för ABB:s funktion Digital Operations är kunder inom samtliga branscher, exempelvis processindustri och kraftbolag. Digital Operations löper tvärs över ABB:s divisionsstruktur och kombinerar global expertis med lokal närvaro. Funktionen ger möjlighet att snabbt nå marknaden och säkerställa hög kvalitet samt att tillsammans med kund skapa nya värden med digital teknik.

I Digital Operations arbetsprocess kommer ABB:s nya ABB Ability™ Center i Västerås att spela en central roll. Centret ger kunder möjlighet att tillsammans med ABB:s experter utveckla kundnära digitala lösningar och affärsmodeller. I funktionen ingår även Collaborative Operations Center, ABB:s globala center för digitala tjänster som exempelvis övervakning, analys och optimering. Nyckelkompetenserna finns bland annat inom IT-arkitektur, projektledning och cyber security.

”Digitalisering är en oerhört viktig faktor för att stärka Sveriges konkurrenskraft. Nya arbetssätt och ökad konnektivitet möjliggör digitala tjänster där vi kan kroka arm med våra kunder. Vi kan komma närmre deras vardag och vara både ett operativt stöd i process och drift, samt en strategisk partner i deras digitala resa”, säger Martin Björnmalm, ansvarig för försäljning och affärsutveckling inom Digital Operations i Sverige.

”Kundens behov ringas in genom kreativa workshops i ABB Ability™ Center. Vi samarbetar med ABB:s expertkompetens på global nivå samt med spetskompetens inom AI, artificiell intelligens och AR, förstärkt verklighet, från forskningsenheten Corporate Research. Allt för att leverera de bästa lösningarna”, säger Mathias Nygren, ansvarig för projekt- och leveransverksamheten inom Digital Operations och för Collaborative Operations Center i Sverige.

ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) är pionjär med banbrytande teknik inom kraftnät, elektrifieringsprodukter, industriell automatisering samt robotar och drivsystem. Vi betjänar kunder inom energi, industri samt transport och infrastruktur i hela världen. Med över 130 år av innovation skapar ABB idag framtiden inom industriell digitalisering med två tydliga värdeerbjudanden: att transportera elektricitet från kraftverk till eluttag samt att automatisera industrier från naturresurser till färdiga produkter. Som huvudpartner till ABB Formel E, den helt eldrivna internationella motorsportklassen hos FIA, tänjer ABB på gränserna för e-mobilitet för att bidra till en hållbar framtid. ABB verkar i över 100 länder och har ungefär 147 000 medarbetare. www.abb.com

Mer information:

ABB Sverige

Christine Gunnarsson, presschef

Tel. 021- 32 32 32

press@se.abb.com