

Pressmeddelande



Kolmårdens Djurpark AB
 Helena Axelsson
 PR- och Informationsansvarig
 010-708 75 37
helena.axelsson@kolmarden.com

2017-04-11

I påsk premiärlyfter Bamses flygande matta

I år är det tredje säsongen för Bamses Värld på Kolmården och till fredagens premiär har området utökats med nyheten Bamses flygande matta; en karusell som innebär att Bamses Värld växer med ytterligare ca 400 kvadratmeter.

Med den nya åkattraktionen har Bamses Värld numera sex åkattraktioner och årets tillskott kommer både att höja upplevelsen och kapaciteten för alla som besöker Kolmården och Bamses Värld. Den flygande mattan består av 12 ”mattor” där varje matta har plats för fyra personer. Med hjälp av den magiska knappen kan den som sitter längst fram själv styra hur högt eller lågt man törs flyga.

– Bamses Värld på Kolmården är älskat av alla våra gäster och att fortsätta förverkliga och utveckla en sagovärld baserat på Rune Andreassons livsverk Bamse känns otroligt kul. Att dessutom göra det kring en av mina favorithistorier ”Bamse och den flygande mattan” känns extra inspirerande, säger Johan Tidstrand, ägare till Parks and Resorts-koncernen där Kolmården ingår.

Bamses flygande matta beskrivs som en lagom pirrig flygtur där den som är kortare än en meter behöver vuxet sällskap för att få åka. Sedan tidigare har Bamses Värld karusellerna Godiståget, Viktoriaskeppet, Skalmans bilar, Dunderhonungsburkarna och förra årets nyhet; Skalmans luftballonger.

Kolmården öppnar för säsongen den 14 april.

För mer information

Kontakta gärna Helena Axelsson, Informationsansvarig Kolmården 010-708 7537 helena.axelsson@kolmarden.com

För fler bilder

<http://kolmarden.com/mediabank>

Kolmården, Nordens största djurpark, är ett av Sveriges populäraste resmål och omfattar djurpark samt Vildmarkshotellet. Kolmården har ett 70-tal olika djurarter och driver en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt. Djurparken är även en utbildningsresurs för Sveriges skolor. Kolmården är medlem i Svenska Djurparksföreningen samt de internationella branschorganisationerna EAZA och WAZA. 2016 hade parken totalt ca 600 anställda under säsong och besöktes av drygt 700 000 gäster.

Kolmården är en del av Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland.