

Pressmeddelande



Kolmårdens Djurpark AB

Helena Axelsson

PR- och Informationsansvarig

010-708 75 37

helena.axelsson@kolmarden.com

2016-09-28

Kolmården är Sveriges 8:e starkaste varumärke!

Evimetrix Swedish Brand Award har nu utsett Sveriges 20 starkaste varumärken, en lista där Kolmården hamnade på en 8:e plats, före varumärken som t.ex. Google, Volvo och Iphone.

För att bli nominerad som Sveriges starkaste varumärke räcker det inte att vara välkänd. Man måste vara omtyckt också. Evimetrix använder därför både omtyckthet och kännedom för att utse de starkaste varumärkena i respektive bransch.

– Jag är oerhört stolt och glad att vi omnämns som ett av Sveriges starkaste varumärken. Ett starkt varumärke byggs upp på extremt många faktorer, såväl hårda som mjuka värden. Historia, utbud, kundlöften och bemötande för att nämna några. Ett varumärke är uppbyggt av förväntningar och ett starkt varumärke matchar eller överträffar förväntningarna och håller vad det lovar. Alla medarbetare som varje dag arbetar med Kolmården är delaktiga i den här utmärkelsen, säger Mattias Zingmark, marknadschef på Kolmården.

Sedan 2002 har varumärkesundersökningen Evimetrix Swedish Brand Award genomförts. Undersökningen är en av Sveriges största mätningar av attityder till olika varumärken. I år har drygt 6 000 slumpmässigt valda konsumenter uttalat sig om 500 varumärken i 35 branscher.

För mer information, kontakta Mattias Zingmark, marknadschef Kolmården 010-708 7539
mattias.zingmark@kolmarden.com

Bilder: <http://www.kolmarden.com/mediabank>

Kolmården, Nordens största djurpark, är ett av Sveriges populäraste resmål och omfattar djurpark samt Vildmarkshotellet. Kolmården har ett 80-tal olika djurarter och driver en rad olika forsknings- och bevarandeprojekt. Djurparken är även en utbildningsresurs för Sveriges skolor. Kolmården är medlem i Svenska Djurparksförningen samt de internationella branschorganisationerna EAZA och WAZA. 2014 hade parken totalt ca 600 anställda under säsong och besöktes av drygt 500 000 gäster.

Kolmården är en del av Parks and Resorts, Nordens ledande aktör inom upplevelseindustrin. I gruppen ingår några av Sveriges mest populära resmål; Gröna Lund, Kolmården, Aquaria, Furuvik och Skara Sommarland.