

LensWay öppnar Flagship Store i Göteborg

Europas största e-handlare inom optik, LensWay, tar ytterligare ett steg utanför den digitala världen. Den 20:e augusti öppnar företaget sin femte butik, denna gång i Göteborg. LensWay visar därmed att de hakar på rådande trend, att gå från online till offline.

- *Optikhandeln genomgår just nu ett stålbad. I den processen är det viktigt för oss att vara närvarande även utanför nätet. Butikerna ska vara en katalysator för näthandeln. Vi ska erbjuda det bästa av två världar, säger LensWays VD Bo Wänghammar.*

Den 86 kvadratmeter rymliga butiken, belägen på Centralstationen, är företagets hittills största och mest exklusiva. En optikbutik klädd i en innovativ kostym som även inhyser två legitimerade optiker.

- *Genom att vara prisvärda, innovativa och moderna är vår ambition att skapa en shoppingupplevelse som ingen av konkurrenterna kan matcha, säger Bo Wänghammar.*

LensWays vision är att revolutionera optikbranschen och bli framtidens optiker. Strategin är glasklar. Fokusera på det man är bra på och överlåta det medicinska till erfarna optiker.

- *Vi samarbetar med ett stort antal optiker runt om i Sverige. De är ögonspecialister och vi är produktspecialister. Förhållandet är lika självklart som mellan läkare och apotek, fortsätter Bo Wänghammar.*

Undersökningar visar att LensWay erbjuder marknadens mest prisvärda glasögon. I snitt är LensWay 75 % billigare än konventionella optiker och kvalitén får toppbetyg.

- *Glasögonpriserna är på tok för höga. Glasögon och linser ska vara en konsumtionsvara, inte en kapitalvara. Nu är det dags att vi öppnar ögonen på Göteborgarna. Få dem att inse att det finns tusentals kronor att spara, avslutar Bo Wänghammar.*

Fram till den 9 september 2012 bjuder LensWay alla besökare på en gratis synundersökning och lanseringspriser med upp till 50 % rabatt på hela sortimentet.

För ytterligare information, kontakta:

Martin Gellerstedt, marknadschef

Telefon: 08-503 888 00

Mobil: 073-855 72 55

E-post: martin.gellerstedt@lensway.com

Lensway bildades år 2000 och är marknadsledande leverantör av glasögon, kontaktlinser och solglasögon via nätet. Företaget, med huvudkontor i Kista, har cirka 180 anställda och omsätter årligen mer än 500 miljoner kronor. I Europa är LensWay marknadsledande på kontaktlinser och företaget satsar på att bli en lika framgångsrik leverantör av glasögon.