

Alla vet att man inte ber polaren göra slut – men bara 29 procent har koll på sina kollektivavtalade försäkringar

Det finns vissa saker som är självklara, som alla har koll på, till exempel att man inte bör prata om hemorrojder med sina kollegor eller äta rå kyckling. Andra självklara saker – som kollektivavtalade försäkringar – har många fortfarande mindre bra koll på. Vilket är synd, för de kan hjälpa dig om du blir sjuk. Eller skadad på jobbet.



Genom att lyfta den förvånansvärt stora skillnaden mellan olika slags vetande vill AkademikerAlliansen, Kommunal och OFR tillsammans med AFA Försäkring locka till skratt och igenkänning – och samtidigt påminna svenska folket om att hålla koll på sina kollektivavtalade försäkringar. Kampanjen är den fjärde i raden inom det övergripande mycket framgångsrika konceptet *Intressant vetande*. – Novus-mätningar visar att de som upplever att de har koll på sina kollektivavtalade försäkringar har ökat från 15 procent till 29 procent. Det är något vi är stolta över och det visar att vi helt klart är på rätt spår med kampanjen, säger Johan Ljungqvist, kommunikationsdirektör på AFA Försäkring.

Kampanjen är gjord av ANR BBDO och kommer under hösten 2020 att gå i sociala medier. Filmerna är producerade av BRF och regisserade av Sacarias Kiusalaas.

Få bättre koll och gör AFA Försäkrings quiz om kollektivavtalade försäkringar på afaforsakring.se/intressantvetande.

Se filmerna här:

Alla vet att man inte freestylar för kidsen: <https://youtu.be/Rye4LunvHNo>

Alla vet att man inte ber polaren att göra slut: <https://youtu.be/kyg9wtF5D0Q>

Alla vet att hemorrojder inte är ett bra samtalsämne: <https://youtu.be/QCPALwGO7Hg>

Alla vet att picknick är orimligt i dåligt väder: <https://youtu.be/mcTdNAI5IZY>

Alla vet att man inte ska klicka på popup-fönster: <https://youtu.be/YGcqFjU1i9s>

Alla vet att man inte ska nalla på rå kyckling: <https://youtu.be/kxo569KnOnA>

Arbetsgrupp

Johan Ljungqvist, beställare, AFA Försäkring
Camilla Kinnarinen, projektledare, AFA Försäkring
Hanna Lundberg, AD, ANR BBDO
Gabriel Blidö, AD, ANR BBDO
Daniel Yosefi, Copy, ANR BBDO
Barbro Långjuth, produktionsledare, ANR BBDO
Pontus Karlsson, projektledare, ANR BBDO
B-Reel Films, produktionsbolag
Sacarias Kiusalaas, regissör

För mer information kontakta: Johan Ljungqvist, kommunikationsdirektör på AFA Försäkring: johan.ljungqvist@afaforsakring.se, 0702-20 05 13

Camilla Kinnarinen, projektledare på AFA Försäkring: camilla.kinnarinen@afaforsakring.se, 0708-16 40 21

Linda Harling, presskommunikatör på AFA Försäkring: linda.harling@afaforsakring.se, 0730-96 35 12

Om kollektivavtalade försäkringar: Cirka 4,7 miljoner människor, eller 90 procent av alla anställda i Sverige, har en eller flera kollektivavtalade försäkringar hos AFA Försäkring. Försäkringarna är ett resultat av förhandlingar mellan fackförbund och arbetsgivare. 10 av 10 som arbetar i kommuner och regioner har försäkring vid sjukdom och arbetsskada hos AFA Försäkring. Ta reda på mer om försäkringarna på www.afaforsakring.se/intressantvetande

Om de centrala fackliga organisationerna: AkademikerAlliansen är en organisation för förhandlings-samverkan på den kommunala och landstingskommunala sektorn mellan 17 Sacoanslutna förbund. Kommunal är en fackförening med över en halv miljon medlemmar och finns i fler än 230 yrken i kommuner, regioner och privat sektor. Offentliganställdas Förhandlingsråd, OFR, är en uppdragsstyrd förhandlingsorganisation för 14 fackförbund inom offentlig sektor, varav åtta förbund organiserar medlemmar inom kommun- och regionsektorn.

Om AFA Försäkring: 9 av 10 är försäkrade genom jobbet. AFA Försäkring ger trygghet och ekonomiskt stöd vid sjukdom, arbetsskada, arbetsbrist, dödsfall och

föräldradedighet. Våra försäkringar är bestämda i kollektivavtal mellan arbetsmarknadens parter och vi försäkrar människor i privat näringsliv, kommuner, landsting och regioner. AFA Försäkring drivs utan vinstsyfte och förvaltar cirka 200 miljarder kronor. En viktig del av vår verksamhet är att stödja forskning och projekt som aktivt syftar till att förbättra arbetsmiljön. AFA Försäkring har cirka 650 medarbetare och ägs av Svenskt Näringsliv, LO och PTK. www.afaforsakring.se