

# Ny bok om att leda i blåsväder

*I krisdrabbade organisationer behöver chefer kunskap om hur man hanterar journalister och sociala media, hur man informerar omvärlden och hur man bemöter enskilda personer som drabbats. Boken *Kriskommunikation – att leda i blåsväder* rustar läsaren för att möta de särskilda krav som ställs på ledares kommunikation när organisationen hamnar i kris.*

Förr eller senare drabbas alla organisationer av någon typ av kris. Ett allvarligt fel uppdagas i företagets produkt, en medarbetare förolyckas, företaget tvingas till kraftiga personalnedskärningar... Gemensamt för alla kriser är att organisationen utsätts för press utöver det vanliga.

I boken *Kriskommunikation – att leda i blåsväder* ges en komplett guide till det kommunikationsarbete som kan förebygga eller lindra kriser. Boken är skriven för chefer och ledare, kommunikatörer och pressansvariga som vill lära sig om de speciella krav krissituationer ställer på yrkesrollen.

Det är en praktisk bok, vars innehåll står stabilt förankrat i kompetens, erfarenheter och forskning på kriskommunikationsområdet.

Se ett filmklipp om kriskommunikation och om bokens innehåll [här](#).

## Författare

Sverre Sverredal och Maria Langen har skrivit *Kriskommunikation – att leda i blåsväder*. Tillsammans driver de också Svenska Institutet för Kriskommunikation. Sverre Sverredal är projektledare och specialist på risk- och kriskommunikation. Maria Langen är kommunikationsstrateg, KBT-pedagog, journalist och fotograf.

## Fakta om boken

Titel: *Kriskommunikation – att leda i blåsväder*  
ISBN: 978-91-523-1886-7

*Kriskommunikation – att leda i blåsväder* ges ut på Sanoma Utbildning. För mer information, recensionsexemplar eller författarintervju kontakta förlagsredaktör Agnes Junker på 08-587 642 24 eller [agnes.junker@sanomautbildning.se](mailto:agnes.junker@sanomautbildning.se)

*Sanoma Utbildning hette tidigare Bonnier Utbildning och är en av de större aktörerna på den svenska läromedelsmarknaden.*

