

Pressmeddelande
2013-04-02

TeliaSonera fortsätter att utveckla sin spanska operatör Yoigo

TeliaSonera har beslutat sig för att fortsätta utveckla sin spanska operatör Yoigo. Som en tydlig utmanare på marknaden har Yoigo haft en imponerande tillväxt sedan starten 2006. Vid utgången av 2012 hade företaget 3,7 miljoner abonnemang.

”Yoigos utvecklingspotential är stor, men eftersom bolagets marknadsstrategi inte riktigt matchar vår övriga verksamhet har vi varit beredda att sälja om vi erbjudits ett pris som till fullo avspeglar dess framtidsutsikter. Så är inte fallet och därför har vi avbrutit försäljningsprocessen och ser fram emot att fortsätta utveckla bolaget”, säger Per-Arne Blomquist, TeliaSonera VD.

Yoigos omsättning ökade 12,5 procent i lokal valuta till motsvarande kronor 8 382 miljoner kronor under 2012. Rörelseresultatet (EBITDA) steg 49,3 procent till 627 miljoner kronor.

Informationen är sådan som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 2 april 2013 kl 0830.

För mer information, kontakta gärna TeliaSoneras presstjänst: 0771 77 58 30, press@teliasonera.com besök [TeliaSonera Newsroom](#) och följ oss på Twitter [@TLSN Media](#).

Framtidsinriktade uttalanden

Uttalanden i pressreleasen avseende framtida förhållanden och händelser, inklusive framtida utveckling och uttalanden om trender, är framtidsinriktade uttalanden. Till sin natur är sådana framtidsinriktade uttalanden osäkra och innefattar risk eftersom de hänför sig till eller är beroende av framtida förhållanden som ännu inte inträffat. Det kan inte garanteras att framtida resultat inte kommer att avvika väsentligt från de angivna eller förutskickade beroende på ett flertal faktorer, varav många är utanför TeliaSoneras kontroll.

TeliaSonera tillhandahåller nätanslutning och telekommunikationstjänster i Norden och Baltikum, på tillväxtmarknaderna i Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. TeliaSonera hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Målet är att bli nummer ett eller två på alla våra marknader genom att erbjuda den bästa kundupplevelsen, hög kvalitet i näten och en kostnadseffektiv struktur. TeliaSonera är även den ledande europeiska grossistleverantören med ett helägt internationellt carrier-nät. 2012 uppgick omsättningen till 105 miljarder SEK, EBITDA till 36,1 miljarder SEK och vinst per aktie till 4,59 SEK. TeliaSonera är noterat på NASDAQ OMX Stockholm och NASDAQ OMX Helsingfors. Läs mer på www.teliasonera.com.