



Två klassiker från Heinz kommer till de svenska köken

Två goda klassiker kommer äntligen till Sverige. Som ett direkt svar på en ökad efterfrågan kompletterar Heinz sitt sortiment och lanserar Heinz Mayonnaise och Heinz Aioli. Från och med vecka fem finns båda produkterna på butikshyllor runt om i landet.

Heinz Mayonnaise och Heinz Aioli är både krämiga och fylliga och kan användas direkt i matlagningen och som kall sås. De passar perfekt till allt från BBQ:s till vårens och sommarens fräscha fiskrätter och sallader.

- Majonnäs och Aioli är två produkter som ökar i popularitet. Majonnäs är numera på en tredje plats, efter senap och ketchup, när det gäller bordssåser på den svenska marknaden. Vi har märkt av en stor efterfrågan från både konsumenter och handlare. Vi är därför mycket nöjda med att vi nu kan lansera produkterna, säger Fia Rasmusson, Brand Manager Heinz North Europe.



Heinz Mayonnaise och Heinz Aioli finns i butik från vecka fem, 2014. De kommer i smidig PET-förpackning om 220 ml och har ett rekommenderat cirkapris på 19,90 kronor.

För mer information kontakta

Fia Rasmusson, Brand Manager Heinz North Europe

Tfn: +46 733 14 75 18

Mail: fia.rasmusson@nl.hjheinz.com

Om Heinz

Heinz grundades 1869 i USA och finns sedan 1950-talet på den svenska marknaden. Heinz genomskinliga ketchupflaska har blivit kultförklarad och förutom den klassiska ketchupen och vita bönor i tomatsås har Heinz i Sverige även lanserat chilisås, ekologisk ketchup, ketchup med mindre socker och mindre salt, kalla såser, Hot sauces och BBQ-såser. Läs mer på www.heinz.se.