



Heinz hottar upp sås-marknaden med tre moderna chiliprofiler

Som komplement till sitt övriga sortiment lanserar Heinz nu en ny serie heta såser med varsin smakprofil; **Chipotle & Garlic**, **Green Jalapeño** och **Yellow Habanero**. Såsarna varierar i styrka från medium till väldigt het och finns i handeln från vecka 15.

– Efterfrågan på produkter som tillför hetta till maten ökar stadigt på den svenska marknaden. Det känns därför extra roligt att presentera vår nya serie heta såser, perfekta att använda när något behöver extra sting. Flaskorna är dessutom mycket snygga att ställa fram på bordet, säger Fia Rasmusson, Nordic Brand Manager på Heinz.

Den röda **"Chipotle & Garlic"** (styrka: medium) är baserad på chipotle, en torkad rökt chili som är mycket populär i mexikansk matlagning. Såsen är rökig och har smak av vitlök. Den passar utmärkt att använda i marinad eller addera i färsen för mer sting i hamburgarna.

Den gröna **"Green Jalapeño"** (styrka: het) har fått sin smak från jalapeño som "omogen" är grön till färgen. Såsen är syrlig och passar bra att stänka över sallader och pizza eller hotta upp en salsa med.

Den gula **"Yellow Habanero"** (styrka: mycket het) är den hetaste av såsarna i serien. Den har fått sin hetta från den klockformade Habanero-frukten som av många anses vara världens starkaste chilisort. Såsen är också aningen söt för att balansera den brännande hettan.

Produktinformation

Heinz Hot Sauces finns i butik från vecka 15, 2013. De säljs i glasflaskor om 150 ml och har ett rekommenderat cirkapris strax under 30 kronor.



För mer information, vänligen kontakta:

Fia Rasmusson, Nordic Brand Manager Heinz

Tel: +46 (0) 733 14 75 18

E-post: fia.rasmusson@nl.hjheinz.com

För högupplösta bilder och produktprover (från vecka 12), vänligen kontakta:

Ebba Häryd, presskontakt Prat PR

Tel: 070-410 69 25

E-post: ebba.haryd@prat.se

Om Heinz

Heinz grundades 1869 i USA och finns sedan 1950-talet på den svenska marknaden. Heinz genomskinliga ketchupflaska har blivit kultförklarad och förutom den klassiska ketchupen och vita bönor i tomatsås har Heinz i Sverige även lanserat chilisås, ekologisk ketchup, ketchup med mindre socker och mindre salt, kalla såser och BBQ-såser. Läs mer på www.heinz.se eller www.facebook.com/HeinzSverige.