

Bauer Hockey feiert die unbesungenen Hockey-Helden

– *Nico Lassen, 19 Jahr, Hamburg, traf seine NHL-Idole in New York*

Heute gab Bauer Hockey die Gewinner seiner 'Strongest Link' - Initiative bekannt: Eine europaweite Kampagne zur Suche der unbesungenen Hockey-Helden, die den Sportsgeist der Spieler möglich machen. Die Bewerbungen zur Teilnahme an diesem Wettbewerb, der in sieben Ländern ausgetragen wurde, bezogen Mitspieler und Geschwister, Großeltern und Trainer ein. Diese Initiative wurde von dem Gewinner der Vezian Trophy (2012), Henrik Lundqvist von den New York Rangers und dem zweimaligen Hart Memorial Trophy Gewinner Alex Ovechkin der Washington Capitals geleitet.

„Mein unbesungener Held ist mein Bruder Joel“, sagte Lundqvist. „Da ich mir sicher war, dass dies für alle Kids, die an diesem Wettbewerb teilnahmen, galt, war es eine harte Wahl. Denn viele Leute spielten eine wichtige und hilfreiche Rolle in meiner Karriere. Wir achteten stets aufeinander, und ich weiß, dass ich ohne ihn heute nicht da wäre, wo ich bin.“

Zusätzlich zu einer Bauer Hockeyausrüstung, mit der sich die Gewinner von Kopf bis Fuß einkleiden konnten, erhielten sie und deren unbesungenen Helden eine All-Inclusive-Reise nach New York, um sich ein NHL-Spiel anzusehen. Die Überraschung war groß, als die Gruppe schließlich ihre beiden Lieblingsspieler traf: Lundqvist und Ovechkin tauchten am Tag vor Spielbeginn plötzlich beim "Strongest Link" - Gala-Dinner auf. Eine einzigartige Erfahrung im Leben!

„Für mich war es eine großartige Erfahrung, an diesem Programm teilzunehmen und all diese besonderen Menschen aus der ganzen Welt kennenzulernen“, sagte Ovechkin. „Ich wurde von meiner Familie unterstützt und es war toll, dass so viele Gewinner ihre Familienangehörigen mit nach New York zu diesem coolen Bauer-Wochenende mitnahmen. Ich bin stolz darauf, mit Bauer zusammenzuarbeiten und ein Licht auf all die Menschen zu werfen, die die Hockeyspieler auf der ganzen Welt unterstützen.“

'Strongest Link', eine digitale und Einzelhandelskampagne sucht in den Hockeygemeinschaften in Schweden, Finnland, Deutschland, der Slowakei, Russland, der Schweiz und der Tschechischen Republik nach unbesungenen Helden.

„Diese Kampagne entsprang der Idee, dass wir diejenigen ins Rampenlicht rücken sollten, die den Hockey zu so einem unglaublichen Sport machen“, meinte Marcus Johnsson, Marketing Manager für Europa bei Bauer Hockey.

Jeder Bewerber füllte einen Fragebogen mit detaillierten Angaben darüber aus, warum sein Kandidat ein unbesungener Held sei und wie sie gemeinsam weiterkamen. Ein Gremium, bestehend aus NHL-Spielern und Partnern von Bauer Hockey in den einzelnen Ländern beurteilten die Anträge und wählten die Gewinner aus.

The Bauer logo, featuring the word "BAUER" in a bold, italicized, sans-serif font.

Die Gewinner sind unten nach Ländern aufgelistet:

Vorschlagende Person aus Finnland: Juuso Rantanen Kandidat: Juha Rantanen

Vorschlagende Person aus der Slowakei: Nina Taska Kandidat: Martin Tasky

Vorschlagende Person aus Russland: Konstantin Lomakova Kandidat: Marina Lomakova

Vorschlagende Person aus Deutschland: Nico Lassen Kandidat: Timo Lassen

Vorschlagende Person aus der Schweiz: Jann Felber Kandidatin: Susanne Felber-Leu

Vorschlagende Person aus Schweden: Emil Enhörning Kandidat: Christian Enhörning

Vorschlagende Person aus der Tschechischen Republik: Mathias Hodulak Kandidat: Pavel Kysely

Wenn Sie mehr Informationen wünschen, kontaktieren Sie bitte:

Marcus Johnsson, Marketing Manager Europe

E-Mail: marcus.johnsson@bauer.com

Telefon: +46 70-7665209

Über Bauer Hockey

Bauer Hockey ist weltweit der angesehenste Designer, Vertreiber und Hersteller von Hockey-Ausrüstungen. Bauer wurde 1927 in Kitchener, Ontario gegründet und entwickelte den ersten Skate mit fest mit dem Stiefel verbundenen Kufen, was das Hockeyspiel für immer revolutionierte. Seitdem hat Bauer auch weiterhin die meist gesuchten Produkte der Branche entwickelt, darunter die erfolgreichen Produktlinien Supreme®, Nexus® und Vapor®. Bauer Performance Sports, ein an der Börse von Toronto gehandeltes Unternehmen, ist ein Partnerunternehmen von Bauer Hockey und seine verbundenen Unternehmen besitzen Mission Roller Hockey, Maverik Lacrosse, Cascade Sports und Inaria. Mehr Informationen finden Sie auf Bauer Hockey's Website www.BAUER.com.

The logo for Bauer, consisting of the word "BAUER" in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are thick and have a slight curve to them.