

Seitsemän miljoonan kansainvälisen yöpymisen raja rikki matkailussa

Ulkomaisten matkailijoiden yöpymiset Suomessa ylittivät viime vuonna seitsemän miljoonan rajan. Kansainväliset yöpymiset kasvoivat 2,9 prosenttia ennätyskelliseen 7 miljoonaan. Majoitusliikkeille ulkomaiset yöpymiset toivat muhkean 483 miljoonan euron potin, joka kasvoi yli 8 prosenttia edellisestä vuodesta.

Eurooppa on edelleen Suomen tärkein matkailumarkkina, sillä yli puolet (53 prosenttia) ulkomaisista yöpymisistä tulee edelleen Euroopan Unionista, aasialaisten yöpymisten osuus oli 17 prosenttia Tilastokeskuksen ennakkotietojen mukaan.

Viiden suurimman kansallisuuden kärki säilyi samana kuin edellisvuonna: eniten yöpymisiä tilastoitiin Venäjältä (814 000), Saksasta (661 000), Britannista (568 000), Ruotsista (557 000) ja Kiinasta (441 000, sisältäen Hongkongin).

Matkailusta on muodostunut yksi Suomen elinkeinorakenteen tukipilareista. Matkailuteollisuus on Suomessa 15 miljardin euron toimiala, jonka osuus BKT:sta on jo 2,6 prosenttia. *Potentiaalia on vielä paljon enemmän.*

- Lähivuosina uutta kasvua tavoitellaan kysyntälähtöisesti etenkin ympärivuotisuudesta, digitaalisuuden kehittämisestä sekä vastuulliseen matkailuun panostamisesta. On tärkeää ohjata matkailijoita hiljaisemmille sesongeille ja alueille. Näin luomme ympärivuotisia työpaikkoja ja alueellista elinvoimaisuutta. Matkailua kehittäessä on tärkeä huomioida niin taloudelliset, sosio-kulttuuriset ja ympäristölliset vaikutukset sekä huomioida paikallisväestön tarpeet, kertoo Business Finlandin Visit Finland -yksikön johtaja **Paavo Virkkunen**.

Suomalaisten onnellisuus pohjustaa maakuvatyötä

Viime vuoden tuloksissa näkyvät myös Visit Finlandin pitkäjänteiset toimenpiteet: kohdemarkkinoilla tehty määrätietoinen markkinointityö ja globaali myynninedistäminen, valtakunnallinen matkailuyritysten ja alueiden tarjoaman kehittämisen sekä kansainvälistäminen.

- Maailmanlaajuinen Rent a Finn -kampanja onnellisuusoppineen oli todella onnistunut. Kampanja herätti valtavasti kiinnostusta ympäri maailmaa ja kansainvälisen median aiheesta kirjoittamat artikkelit tavoittivat yli miljardi silmäparia, Virkkunen jatkaa.

Matkailumarkkinointi perustuu maan vetovoima- ja erottuvuustekijöihin. Tänä vuonna onnellisuusteema jatkuu, kun Visit Finland perustaa Porvoon Emäsaloon kymmenen päivän ajaksi School of Happiness Finland -onnellisuuskoulun kansainvälisille matkailijoille. Kampanja on osa kansainvälistä maakuvatyötä ja siinä hyödynnetään Suomen laadukasta koulutusjärjestelmää ja luonnonläheistä elämäntapaa yleisen tunnettuuden kasvattamiseksi, josta hyötyvät matkailun ohella myös muut vientialat.

Luvut ovat Tilastokeskuksen majoitustilaston ennakkotietoja ja ne on kerätty majoitusliikkeiltä, joissa on vähintään 20 vuodepaikkaa tai sähköpistokkeella varustettua matkailuvaunupaikkaa.

Ulkomaiset yöpymiset 2019 kansallisuuksien mukaan TOP 10 (yöpymisten määrä ja muutos edellisvuoteen verrattuna %)

	Yöpymiset, lkm	Yöpymisten muutos, %
Venäjä	814 000	-1,5 %
Saksa	661 000	+5,1 %
Britannia	568 000	-4,2 %
Ruotsi	557 000	-0,6 %
Kiina ja Hong Kong	441 000	+14,5 %
Ranska	339 000	+13,2 %
Yhdysvallat (USA)	310 000	+7,2 %
Alankomaat	262 000	+6,1 %
Viro	243 000	+9,3 %
Japani	225 000	+4,3 %

Ulkomaiset yöpymiset 2019 matkailun neljällä suuralueella (yöpymisten määrä ja muutos edellisvuoteen verrattuna %)

	Yöpymiset, lkm	Yöpymisten muutos, %	Yöpymisten muutos, %
KOKO MAA	7 039 000	+197 000	+2,9 %
PÄÄKAUPUNKISEUTU	3 044 000	+138 000	+4,8 %
RANNIKKO JASAARISTO	1 088 000	+58 000	+5,6 %
JÄRVI-SUOMI	1 138 000	-51 000	-4,2 %
LAPPI JAKUUSAMO	1 769 000	+51 000	+3,0 %

Katarina Wakonen, Manager, Research, Global Insight. Visit Finland | Business Finland
katarina.wakonen@businessfinland.fi 040 072 3088

Heli Hemgård, Communications Manager. Visit Finland | Business Finland
heli.hemgard@businessfinland.fi 040 901 5219

Visit Finland vastaa valtakunnallisena matkailualan asiantuntijana ja aktiivisena toimijana ulkomailta Suomeen suuntautuva matkailun edistämisestä. Visit Finland tukee alan yrityksiä ja yritysryhmiä kansainvälisille markkinoille tarkoitettujen matkailupalvelujen kehittämisessä ja markkinoinnissa. Visit Finland on osa Business Finlandia www.visitfinland.fi / www.visitfinland.com

Business Finland on suomalainen julkinen toimija, joka tarjoaa innovaatorahoitusta sekä kansainvälistymis-, investointi- ja matkailunedistämispalveluita. Business Finland työllistää 600 asiantuntijaa 40 toimipisteessä ympäri maailmaa ja 20 aluetoimistossa Suomessa. Business Finland on osa Team Finland -verkostoa. www.businessfinland.fi