

## Järvi-Suomesta laajasti tunnettu ja vetovoimainen lomakohde

**Järvi-Suomen yhdeksän maakunnan maakuntajohtajat ja matkailutoimijat kokoontuivat syyskuussa Helsinkiin sopimaan Visit Finlandin ja Järvi-Suomen suuralueyhteistyöstä kansainvälisillä markkinoilla. Tilaisuudessa toimijat allekirjoittivat myös virallisen yhteistyösopimuksen.**

Business Finlandin matkailua edistävä Visit Finland kehittää ja markkinoi Suomen matkailua neljänä strategisesti profiloituna suuralueena: Järvi-Suomi, saaristo- ja rannikkoalueet, Helsinki sekä Lappi. Järvi-Suomen kanssa suuralueyhteistyö käynnistyi jo 2017.

- Työtä on tähän asti tehty erikseen itäisen, läntisen sekä pohjoisen Järvi-Suomen osalta. Kansainvälisen matkailijan näkökulmasta maakuntien rajoilla ei kuitenkaan ole minkäänlaista merkitystä ja tavoitteenamme onkin kehittää, myydä ja markkinoida yhtä yhteistä Lakelandia Suomesta, Visit Finlandin Järvi-Suomen suuraluekoordinaattori **Anne Lind** selvittää.

Järvi-Suomen suuralueen keskeisimpien alueorganisaatioiden kanssa on jo muodostettu tiivis yhteistyöverkosto. Alueen yhteisenä visiona on "**Lakeland – the Heart of Finland** on Lapin kaltainen, laajasti tunnettu ja vetovoimainen rentouttavan loman kohde".

- Järvisuomalaiset haluavat tarjota heille itselleen niin tuttuja elämyksiä myös ulkomaalaisille matkailijoille. Olemme luoneet alueen tarjonnasta "Piece of Lake" -tuoteperheen, jonka avulla jokainen matkailija voi helposti kokea omanlaisensa järvielämyksen Suomessa, **Lind** jatkaa innostuneena.

Tilaisuudessa allekirjoitettu Memorandum of Understanding -yhteistyösopimus julistus sitoo alueorganisaatiot mm. kehittämään kestävän matkailun toimintaa, ympärivuotisuutta sekä edistämään yhteisiä päämääriä sidosryhmien ja paikallisten matkailuyritysten keskuudessa.

Järvi-Suomen yhteistyön julistus:

*Järvi-Suomi on maailman suurimpia järviolueita.*

*Suomen ainutlaatuinen luonto, järvet ja metsät, puhdas ilma, tila, monipuoliset aktiviteetit, luonnon antimet, aidot elämykset sekä kohtaamiset suomalaisten ihmisten kanssa on ulkomaalaisten matkailijoiden pääasiallinen syy haluta viettää lomaa Suomessa. Järvi-Suomen toimijat yhdessä - matkailun kehittäjät, markkinoijat ja myyjät - haluavat tarjota ainutlaatuisen kokemuksen ja elämyksen järvillä, rannoilla ja niitä ympäröivässä luonnossa.*

*Yhteinen visiomme on: Järvi-Suomi on haluttava, rentouttava, ympärivuotinen, kansainvälisesti tunnettu matkakohde, joka yhdessä 3 muun matkailun suuralueen kanssa tekee Suomesta Pohjoismaiden johtavan matkailumaan.*

*Kansainvälisillä markkinoilla Järvi-Suomi esiintyy yhteisen Lakeland - The Heart of Finland -brändin alla.*

*Haluamme säilyttää ja kehittää ainutlaatuisen järviolueemme tuleville sukupolville niin asukkaiden kuin matkailijoidenkin nautittavaksi.*

**Sitoudumme omasta ja edustamiemme organisaatioiden puolesta edistämään koko Suomen järviolueen yhteistä tahtotilaa sen matkailun kehittämisessä, markkinoimisessa ja myynnissä:**

- *Haluamme jokaisen matkailija saavan ja kokevan omanlaisia laadukkaita järvi-, luonto- ja kulttuurielämyksiä.*
- *Sitoudumme siihen, että elämykset ovat koettavissa kaikkialla Järvi-Suomessa.*
- *Edistämme yhdessä alueemme yritysten kanssa kestävän matkailun periaatteita ja paikallisuutta korostavia toimintatapoja.*
- *Huolehdimme siitä, että järviolueen tarjoama kansainvälisille matkailijoille on monipuolinen ja ympärivuotinen.*
- *Varmistamme, että Järvi-Suomen elämyksiä löytyy jakelukanavista ympäri vuoden.*
- *Puhumme Suomen järviolueesta yhtenä kokonaisuutena kansainvälisillä markkinoilla.*
- *Haluamme tällä yhteistyöllä parantaa suuralueen matkailun kehittämistä sekä asiakas- ja palveluntuottajatytyväisyyttä.*
- *Haluamme yhdessä muodostaa kansainvälisesti houkuttelevan, saavutettavan ja kyvykkään matkailutoimialan sijoittumis- ja investointikohteen.*
- *Edistämme näitä päämääriä organisaatiomme sidosryhmien ja niihin kuuluvien yritysten keskuudessa.*

### Lisätietoja mediallyle:

Anne Lind, Regional Partnership Manager. Visit Finland | Business Finland  
[anne.lind@businessfinland.fi](mailto:anne.lind@businessfinland.fi) 040 570 4335

Kristiina Hietasaari, Director, Head of Product and Content, Visit Finland | Business Finland  
[kristiina.hietasaari@businessfinland.fi](mailto:kristiina.hietasaari@businessfinland.fi) 040 778 8918

Heli Hemgård, Communications Manager. Visit Finland | Business Finland  
[heli.hemgard@businessfinland.fi](mailto:heli.hemgard@businessfinland.fi) 040 901 5219

**Visit Finland** vastaa valtakunnallisena matkailualan asiantuntijana ja aktiivisena toimijana ulkomailta Suomeen suuntautuva matkailun edistämisestä. Visit Finland tukee alan yrityksiä ja yritysryhmiä kansainvälisille markkinoille tarkoitettujen matkailupalvelujen kehittämisessä ja markkinoimisessa. Visit Finland on osa Business Finlandia [www.visitfinland.fi](http://www.visitfinland.fi) / [www.visitfinland.com](http://www.visitfinland.com)

**Business Finland** on suomalainen julkinen toimija, joka tarjoaa innovaatorahoitusta ja kansainvälistymispalveluita sekä edistää matkailua ja investointeja Suomeen. Organisaatiossa työskentelee 600 asiantuntijaa 40 toimipisteessä maailmalla ja 16 toimipaikassa Suomessa. Business Finland on osa Team Finland -verkostoa. [www.businessfinland.fi](http://www.businessfinland.fi)