

Suomi pärjää hyvin kansainvälisten kongressien kovassa kilpailussa

Suomessa järjestettyihin kongresseihin osallistui viime vuoden aikana 88 882 kongressikävijää Suomesta ja ulkomailta. Kongressikävijöiden määrällä on myös huomattava taloudellinen merkitys, sillä kansainvälinen kongressidelegaatti jättää Suomeen jopa viisi kertaa enemmän rahaa kuin lomaileva matkailija.

Viime vuoden aikana Suomessa järjestettiin kaikkiaan 752 kansainvälistä kongressia, joihin osallistui yhteensä 88 882 kongressikävijää. Määrät ovat viimeisen kolmen vuoden aikana pysyneet korkealla tasolla, yli 85 000 kongressikävijää vuodessa. Huippuvuonna 2017 kongressikävijöitä oli jopa 111 188.

- Suuria kansainvälisiä kongresseja ei saada Suomeen helposti, vaan taustalla on paljon työtä. Usein kongressien hakuprosessit ovat pitkiä, ja kilpailu on kansainvälisesti ankaraa. Nämä tulokset kertovat ennen kaikkea pitkän aikavälin onnistumisista tapahtumien hakemisessa, Visit Finlandin Global Sales Promotion -yksikön johtaja **Mervi Toivonen** Business Finlandista kertoo.

Tiedemaailmalle kongressi on tärkeä työväline: siellä tavataan alan huippuja ja verkostoidutaan. Kongressien yhteydessä järjestetään usein monenlaisia työpajoja ja tutustumiskäyntejä, esimerkiksi sairaaloihin ja tutkimuslaitoksiin. Osallistujia voi olla useista kymmenistä eri maista ja he kaikki vievät mukanaan kokemuksia ja elämyksiä Suomesta omaan yhteisönsä. Moni kongressivierailija harkitsee myös Suomea lomakohteena kongressikokemuksensa jälkeen.

Alalla kasvupotentiaalia

Suomessa on monen alan huippuosaamista ja sen vieminen maailmalle onnistuu parhaiten silloin, kun kongressi järjestetään Suomessa. Suomi myös kiinnostaa kansainvälisiä järjestöjä kongressikohteena. Kongressit vaativat onnistuakseen hyvin monen eri alan osaamista ja työpanosta. Ala työllistää jo nyt Suomessa paljon ja arvonlisäverokertymä jää Suomeen.

- Investointeja kasvattamalla kongressimatkailua olisi vieläkin mahdollista kehittää, sillä vahvat tiedeyhteisöt luovat maassamme loistavan pohjan ja suomalaisiin kongressijärjestäjiin luotetaan. Aina ei muisteta, miten tärkeänä tieteen ja talouden kehityksen ja innovaatioiden alustana kongressit ja yritystapahtumat toimivat, Toivonen muistuttaa.

Kongressikaupunkien kärki

Suomen suurimmat kongressikaupungit kävijöiden määrällä mitattuina pysyvät vuodesta toiseen lähes samoina. Kuuden kärkeen kuuluivat viime vuonna Helsingin, Tampereen, Espoon ja Turun lisäksi Jyväskylä ja Oulu. Kongressien määrää kasvatti erityisesti Tampere, omat kongressikävijämääräennätyksensä tekivät Oulu, Maarianhamina ja Kuopio.

Top 6 suomalaiset kongressikaupungit kävijöiden määrällä mitattuina vuonna 2018

1. Helsinki 46 844
2. Tampere 9 100
3. Espoo 6 956
4. Turku 5 268
5. Jyväskylä 4 784
6. Oulu 4 316

LISÄTIETOJA

Mervi Toivonen, Director, Head of Global Sales Promotion, Visit Finland | Business Finland,

050 554 5050, mervi.toivonen@businessfinland.fi

Heli Hemgård, Communications Specialist, Visit Finland | Business Finland,

040 901 5219, heli.hemgard@businessfinland.fi

Kuva: Messukeskus Helsinki

Finland Convention Bureau (FCB) on kokousalan valtakunnallinen markkinointiorganisaatio, jonka tehtävänä on kasvattaa Suomessa järjestettävien kansainvälisten kokousten, kongressien, kannustematkojen ja yritystapahtumien määrää. FCB on perustettu 1974 ja se on yksi Euroopan ensimmäisistä kongressitoimistoista. FCB on osa Visit Finlandia, joka on osa Business Finlandia.

Business Finland on suomalainen julkinen toimija, joka tarjoaa innovaatorahoitusta sekä kansainvälistymis-, investointi- ja matkailunedistämispalveluita. Business Finland työllistää 600 asiantuntijaa 40 toimipisteessä ympäri maailmaa ja 20 aluetoimistossa Suomessa. Business Finland on osa Team Finland -verkostoa. www.businessfinland.fi

Mervi Toivonen, Director, Head of Global Sales Promotion, Visit Finland | Business Finland,

050 554 5050, mervi.toivonen@businessfinland.fi

Heli Hemgård, Communications Specialist, Visit Finland | Business Finland,

040 901 5219, heli.hemgard@businessfinland.fi

Finland Convention Bureau (FCB) on kokousalan valtakunnallinen markkinointiorganisaatio, jonka tehtävänä on kasvattaa Suomessa järjestettävien kansainvälisten kokousten, kongressien, kannustematkojen ja yritystapahtumien määrää. FCB on perustettu 1974 ja se on yksi Euroopan ensimmäisistä kongressitoimistoista. FCB on osa Visit Finlandia, joka on osa Business Finlandia.

Business Finland on suomalainen julkinen toimija, joka tarjoaa innovaatorahoitusta sekä kansainvälistymis-, investointi- ja matkailunedistämispalveluita. Business Finland työllistää 600 asiantuntijaa 40 toimipisteessä ympäri maailmaa ja 20 aluetoimistossa Suomessa. Business Finland on osa Team Finland -verkostoa. www.businessfinland.fi