



20.6.2012

## Valio voi -pakkauksen designkilpailun voitto Hollantiin ja kunniamainintoja Suomeen

Valio Oy:n järjestämässä Valio voi -pakkauksen kansainvälisessä designkilpailussa esitettiin uudenlaisia näkemyksiä voin pakkaamiseen. Stora Enson ja European Packaging Design Association -yhdistyksen (EPDA) kanssa yhteistyössä järjestetyn kilpailun voittajaksi valittiin hollantilainen Vermeulen Brand –suunnittelutoimisto. Voittaja julkistettiin EPDA:n Helsingissä 15.6.2012 pidetyssä maailmankongressissa. Valio järjesti designkilpailun saadakseen ideoita voipakkausten tulevaisuuden kehitystyöhön.

- Olemme hyvin tyytyväisiä siihen, miten paljon erilaisia, hienoja ja tarkkaan harkittuja ehdotuksia saimme, kertoo markkinointijohtaja **Emma Aer** Valiosta.

Osallistujien tehtävänä oli suunnitella kartongista uusi pakkaus kuluttajille suunnatulle Valio voille. Tuomariston mukaan kilpailutöiden taso oli korkea. Suomalaiset opiskelijat pärjäsivät hyvin kilpailussa nimekkäiden eurooppalaisten designtoimistojen kanssa. Kaksi Lahden muotoiluinstituutin opiskelijatyötä sai kunniamaininnan.

- Voittajan pakkaussuunnitelma on selkeä ja toimiva. Yksityiskohdat on suunniteltu palvelemaan kuluttajia tuotteen eri käyttötilanteissa. Saamme kilpailutöistä paljon upeita ideoita tulevaisuuden pakkauskehitystyötämme varten, sanoo kategoriapäällikkö **Marita Silvola** Valiosta.

Kilpailijoiden oli tehtävänannon mukaan kiinnitettävä erityisesti huomiota käytettävyyteen ja ympäristöystävälliseen kartonkimateriaalin hyödynnettävyyteen.

- Kartonkipakkauksen mahdollisuudet ympäristöystävällisenä ja kestävä kehityksen materiaalina ovat elintarvikkeiden pakkaamisessa lähes rajattomat, myyntijohtaja **Yrjö Aho** Stora Ensosta perustelee materiaalivalintaa.
- Kilpailun onnistunut toteutus varsin lyhyessä ajassa on yksi osoitus siitä, miten joustavasti olemme muutenkin voineet toteuttaa yhteistyötämme Valion kanssa.

Kilpailuehdotuksia saatiin runsaasti. Kilpailuun osallistui toimistoja kymmenestä Euroopan maasta ja Japanista sekä ulkomaisten ammattisuunnittelijoiden lisäksi myös suomalaisia pakkausalan opiskelijoita.

- Oli todella mielenkiintoinen haaste lähteä toteuttamaan kilpailua kansainvälisesti tunnustettujen partnereiden, Valion ja Stora Enson kanssa. Brändien tunnettuus ja arvostus näkyi kilpailutöiden korkeassa tasossa, mikä omalta osaltaan teki raadin tehtävän haastavaksi, kertoo EPDA:n hallituksen jäsen ja Win Win Branding Oy:n suunnittelujohtaja **Renne Angelvuo**.

European Packaging Design Association -yhdistyksen kongressi kokosi Helsinkiin eurooppalaisia muotoilijoita, tunnettuja suomalaisia brändejä ja pakkausalan merkittäviä teollisia toimijoita keskustelemaan alan kehityksestä ja hakemaan ideoita innovatiivisiin ratkaisuihin. Pakkausdesignkongressi järjestettiin ensimmäistä kertaa Suomessa.

### Lisätietoja:

Valio Oy, pakkauskehityspäällikkö Airi Liimatta, [airi.liimatta@valio.fi](mailto:airi.liimatta@valio.fi), 050 398 7335  
Valio Oy, kategoriapäällikkö Marita Silvola, [marita.silvola@valio.fi](mailto:marita.silvola@valio.fi), 050 384 0293  
Stora Enso Schweiz, Sales Director Yrjö Aho, [yrjo.aho@storaenso.com](mailto:yrjo.aho@storaenso.com), +41 79 757 0179  
EPDA, Win Win Branding, Renne Angelvuo, [renne@winwinbranding.com](mailto:renne@winwinbranding.com) 0400 526 727  
EPDA: <http://www.pda-europe.com>

