

## Gerda Sigorjonsson ny HR direktör på Valio Sverige



**Valio Sverige välkomnar Gerda Sigorjonsson som ny HR direktör. Hon tillträdde rollen den 4 maj och ingår i Valio Sveriges ledningsgrupp.**

Valio har en tydlig ambition att växa. För att möjliggöra fortsatt tillväxt krävs rätt kompetens inom marknad och kommersiell utveckling, ett coachande ledarskap samt ett starkt engagemang bland medarbetarna. Rekryteringen av Gerda Sigorjonsson är ett viktigt steg i arbetet med att utveckla företagets kompetens samt stärka både ledarskap och organisation.

Gerda Sigorjonsson har lång erfarenhet inom HR och ledarskap och kommer närmast från Hedin Automotive, där hon haft rollen som HR-chef. Hon har arbetat brett med organisationsutveckling, förändringsledning och ledarskapsfrågor i verksamheter med tydligt affärsfokus. Gerda är även känd som en uppskattad och inkluderande chef och kollega.

- Jag är mycket nöjd med rekryteringen av Gerda Sigorjonsson till Valio Sveriges ledningsgrupp. Hon kommer med bred och gedigen erfarenhet inom HR och



ledarskap och delar Valios värderingar. Med Gerda i rollen som HR direktör stärker vi vårt arbete med ledarskap, kultur och medarbetarengagemang - områden som är avgörande för vår fortsatta utveckling, säger Robert Auselius, vd på Valio Sverige AB.

I rollen som HR direktör ansvarar Gerda för HR-arbetet i Valio Sverige och ska bidra till att utveckla organisationen som ett starkt stöd för affären och bolagets värderingar.

- Valio är ett företag med starka värderingar och ett genuint engagemang för sina medarbetare. Det är något jag delar. Jag ser fram emot att bidra till en kultur där människor trivs, utvecklas och vill stanna, och där HR är en naturlig del av verksamheten, säger Gerda Sigorjonsson.

**För mer information eller högupplösta bilder, kontakta:**

Anette Björnlund, kommunikations- och hållbarhetschef, Valio Sverige AB

Mail: [anette.bjornlund@valio.se](mailto:anette.bjornlund@valio.se)

Telefon: 0703-03 35 61

**Om Valio**

*Valio grundades i Finland 1905 och introducerades på den svenska marknaden 1994. Valio var först med att lansera laktosfria produkter på den svenska marknaden 2002. Förutom laktosfria produkter, smör och yoghurt har Valio de senaste åren klivit in i flera nya kategorier såsom protein, matlagning och on the go-produkter. Företaget var en av de första mejeriproducenterna att satsa på växtbaserade produkter genom varumärket Oddlygood. Valio investerar årligen cirka 330 miljoner kronor i forskning och nya livsmedelsinnovationer. Under 2025 var omsättningen cirka 2,1 miljarder, tack vare en nästintill obruten tillväxt. Framtiden handlar om att bli ledande i den gröna omställningen genom att producera helt koldioxidneutral mjölk till 2035. Läs mer på [www.valio.se](http://www.valio.se).*