

Valio är Sveriges mest attraktiva arbetsgivare



När Karriärföretagen presenterar sin ranking placerar sig Valio i toppen som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare bland ekonomer.

Hur kommer det sig att ett mejeriföretag lockar morgondagens talanger inom ekonomi? En förklaring är kombinationen av tillväxt, innovation och hållbarhet. Valio har haft en nästintill obruten tillväxt i Sverige under tre decennier och ökade omsättningen med 20 procent de senaste 12 månaderna. Det är en påminnelse om att livsmedelsbranschen, i en föränderlig och osäker tid, kan erbjuda både stabilitet och styrka.

Innovationer har samtidigt satt avtryck på butikshyllorna. Valio var först med laktosfritt i Sverige redan 2002, och har sedan dess fortsatt att lansera nya kategorier. Senast genom Middagsmagi, som möter efterfrågan på snabba måltidslösningar, och genom PROfeel, som tidigt fångade trenden med proteinrika småmål. I dag är mousser, puddingar, shakes och drycker några av Valios starkaste tillväxtområden.

Hållbarhetsarbetet är en annan viktig del. Transporterna är sedan i våras helt fossilfria, pilotgårdar testar ständigt nya klimatinsatser för att minska utsläppen snabbare och Valio var tidiga med att exkludera soja ur fodret till korna. Nästa stora mål är helt koldioxidneutral mjölk till år 2035.

– Vi är oerhört glada och stolta över utmärkelsen som visar att fler ser värdet i helheten: vår tillväxt, vår innovationskraft och vårt sätt att ta ansvar. Nya produkter



möter konsumenternas behov, men det är människorna som gör skillnaden. Människor som trivs på jobbet arbetar bättre tillsammans och skapar framgång. Det är den kombinationen som gör Valio starkt, säger Robert Auselius, VD för Valio Sverige.

Karriärföretagen lyfter i sin motivering fram en arbetsmiljö där inkludering, hälsa och kompetensutveckling står i centrum. En kultur som enligt HR-chef Linnéa Lindblom är avgörande för framgången:

– Att Valio utses till Årets Karriärföretag 2025 är ett kvitto på det vi tror på, att en företagskultur byggd på värderingar, inkludering och fokus på hälsa skapar förutsättningar för människor att både må bra och utvecklas. Vi vill vara en arbetsplats där medarbetare får växa, samtidigt som vi tillsammans driver innovation och hållbarhet framåt. Jag vill tacka alla fantastiska kollegor som gör detta möjligt varje dag, säger hon.

Om Karriärföretagen

Karriärföretagen utser varje år Sveriges mest attraktiva arbetsgivare. Arbetsgivare, personer inom HR och employer branding nomineras på karriarforetagen.se under året. En nomineringskommitté granskar nomineringar, utser de slutnominerade och motiverar Årets Karriärföretag i varje pris och kategori. Dessa presenteras den 22:e september på karriarforetagen.se. Juryn utser vinnare för varje pris och kategori den 8:e oktober på Stora Karriärdagen.

Om Valio

Valio grundades i Finland 1905 och introducerades på den svenska marknaden 1994. Valio var först med att lansera laktosfria produkter på den svenska marknaden 2002. Förutom laktosfria produkter, smör och yoghurt har Valio de senaste åren klivit in i flera nya kategorier såsom protein, matlagning och on the go-produkter. Företaget var en av de första mejeriproducenterna att satsa på växtbaserade produkter genom varumärket Oddlygood. Valio investerar årligen cirka 330 miljoner kronor i forskning och nya livsmedelsinnovationer. Under 2024 var omsättningen cirka 1,8 miljarder kronor, tack vare en nästintill obruten tillväxt. Framtiden handlar om att bli ledande i den gröna omställningen genom att producera helt koldioxidneutral mjölk till 2035. Läs mer på www.valio.se.

För mer information, intervju eller fler bilder, vänligen kontakta:

Marilyn Roseneld, presskontakt på Valios kommunikationsbyrå Shomei

Mail: marilyn.r@shomei.se

Mobil: +46 793 13 20 73

Anette Björnlund, Kommunikations- och hållbarhetschef, Valio Sverige AB

Mail: anette.bjornlund@valio.se

Telefon: +46 703 033 561